



## RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA DE JUNTA DE ADMINISTRACIÓN

N° 01-2019-PJA/ZED ILO

Ilo, 2019 Febrero 21.

### VISTO:

Que en virtud al Acuerdo N° 02 de la Sesión Ordinaria N° 004-2019/ZED ILO, los miembros de la Junta de Administración de Zona Especial de Desarrollo Ilo ZED ILO; procedieron a la aprobación del Plan Operativo Institucional 2019 luego de su revisión y;

### CONSIDERANDO:

Que, el Decreto Supremo N° 034-82-PCM establece que los organismos de la Administración Pública incluyendo las Instituciones Públicas Descentralizadas, formulen, apliquen, evalúen y actualicen políticas de gestión institucional y planes operativos institucionales para orientar su gestión administrativa.

Que, el Plan Operativo Institucional 2019 ha sido elaborado en coordinación con todas las unidades orgánicas y guarda directa correspondencia con el Presupuesto Institucional 2019 del presente ejercicio fiscal.

Que es procedente la aprobación del Plan Operativo Institucional 2019, por la Junta de Administración en virtud a lo establecido en el Artículo 6° inciso b) de la Ley N° 28569 Ley que otorga Autonomía a los CETICOS, hoy ZED ILO en virtud a la Ley N° 30446.

Por lo que, en merito a lo dispuesto en la Ley N° 28569 – Ley de Autonomía de los CETICOS, hoy ZED ILO, y sobre la base de los considerandos anteriores y con el visto bueno de la Gerencia General y Oficina de Asesoría Legal;






**SE RESUELVE:**


**ARTÍCULO PRIMERO.-** Aprobar el Plan Operativo Institucional 2019 (POI 2019) de la Zona Especial de Desarrollo Ilo - ZED ILO según se describe en el anexo adjunto que forma parte integrante de la presente Resolución.



**ARTÍCULO SEGUNDO.-** Remítase copia de la presente Resolución que aprueba el Plan Operativo Institucional 2019, al Gobierno Regional de Moquegua y Unidades Orgánicas de ZED ILO.

**REGISTRESE Y COMUNIQUESE.**



  
**ALBERTO E. PORTUGAL VELEZ**  
Presidente  
Junta de Administración



*PLAN*  
*OPERATIVO*  
*INSTITUCIONAL*  
*2019*

ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO ILO

## PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2019

### Presentación

El Plan Operativo Institucional (POI) de la Zona Especial de Desarrollo Ilo – ZED Ilo correspondiente al año 2019, se ha elaborado en el marco del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2010-2022, en concordancia con el Artículo 71° de la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto.

El POI es un instrumento de gestión que permite alinear la visión y misión de la entidad con los objetivos establecidos en el PEI y contiene la programación de las metas de sus distintos órganos a ejecutarse en el corto plazo, permitiendo analizar los resultados a través del seguimiento y evaluación semestral, así como el empleo eficiente de los recursos asignados.

El presente documento ha sido formulado por la Oficina General de Administración en coordinación con los distintos órganos de la entidad, de conformidad con las disposiciones establecidas en la Directiva N° 002-2018-ZED ILO; y, contiene el marco normativo, la estructura organizacional, la misión, la visión, así como las metas, plazos y recursos necesarios para su desarrollo.



## Contenido

Presentación.....	2
1. Base Legal .....	4
2. Marco Estratégico Institucional.....	4
3. Marco Situacional General .....	5
4. Estructura Interna.....	5
5. Cronograma Trimestral de Metas.....	7
6. Presupuesto Institucional de Apertura.....	11



## 1. Base Legal

- Decreto Legislativo N° 842, publicado el 30.08.96, "Declaran de interés prioritario el desarrollo de la zona sur del país y crean los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios de Ilo, Matarani y Tacna".
- Ley N° 28411, publicada el 08.12.04, "Ley General del Sistema Nacional del Presupuesto".
- Ley N° 28569, publicada el 05.07.05, "Otorgan autonomía a los CETICOS".
- Ley N° 28854, publicada en 27.07.06, "Ley para la Implementación Presupuestaria de la Ley N° 28569".
- Decreto Supremo N° 005-2007-MINCETUR, publicado el 15.04.07, "Establecen nueva distribución del Arancel Especial creado por la Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna N° 27688 y sus modificatorias".
- Ley N° 29014, publicada el 12.05.07, "Ley que adscribe los CETICOS de Ilo, Matarani y Paita a los Gobiernos Regionales de Moquegua, Arequipa y Piura; la ZOFRATACNA al Gobierno Regional de Tacna; y ZEEDEPUNO al Gobierno Regional de Puno".
- Decreto Supremo N° 142-2008-EF, publicado el 04 de diciembre de 2008, "Se establece el porcentaje del Arancel Especial que se refiere la Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna".
- Decreto Supremo N° 019-2009-PCM, publicado el 28 de marzo de 2009, "Reglamento de la Ley N° 29014 - Ley que adscribe los CETICOS de Ilo, Matarani y Paita a los Gobiernos Regionales de Moquegua, Arequipa y Piura; la ZOFRATACNA al Gobierno Regional de Tacna; y ZEEDEPUNO al Gobierno Regional de Puno".
- Ley N° 29479, "Ley que proroga el plazo de las exoneraciones de los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios (CETICOS)".
- Ley N° 29710, "Ley de Fortalecimiento de los CETICOS".
- Ley N° 30446, "Ley que establece el Marco Legal Complementario para las Zonas Especiales de Desarrollo, la Zona Franca y la Zona Comercial de Tacna".
- Ordenanza Regional N° 02-2017-CR/GRM, publicada el 19 de mayo de 2017, que aprueba el ROF de ZED Ilo.
- Ordenanza Regional N° 05-2018-CR/GRM, publicada el 9 de julio de 2018, que aprueba el TUPA de ZED Ilo.
- Ley N° 30777, "Ley que modifica disposiciones sobre las Zonas Especiales de Desarrollo para facilitar sus inversiones".
- Ley N° 30879, "Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2019".
- Decreto Supremo N° 303-2018-EF, "Aprueban Presupuesto Consolidado de Ingresos y Egresos para el Año Fiscal 2019 de los Organismos Públicos y Empresas de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales".



## 2. Marco Estratégico Institucional

Visión:

"ZED Ilo gestor de la inversión privada nacional y extranjera, constituido en el gran centro logístico e industrial del sur del Perú, ofrece una plataforma de servicios de calidad a sus usuarios y contribuye al mejoramiento de los servicios de la cadena de exportación-importación, siendo reconocido por su liderazgo en la articulación de los agentes económicos de la región al mercado internacional e incrementado sus ventajas competitivas".

**Misión:**

"ZED Ilo tiene la misión de captar inversión nacional y extranjera, y aportar al fortalecimiento de la cadena logística consolidando el centro logístico e industrial de la región Moquegua como contribución para elevar la competitividad regional y mejorar el acceso al mercado".

**Objetivo Estratégico:**

"Consolidar el centro logístico e industrial de la región Moquegua contribuyendo a elevar la competitividad regional y captando la inversión nacional y extranjera".

### 3. Marco Situacional General

Entre los esfuerzos desplegados por ZED Ilo, en el año 2018, para posicionarse como agente facilitador del comercio exterior, destacó el promover instrumentos normativos que contribuyan a incrementar su atractivo como centro de negocios por parte de potenciales inversionistas, así como facilitar las operaciones que actualmente desarrollan sus empresas usuarias.

A partir de la promulgación de la Ley Nro. 30777, "Ley que modifica disposiciones sobre las Zonas Especiales de Desarrollo para facilitar sus inversiones", que contiene disposiciones específicas orientadas a fortalecer el marco normativo aplicable al desarrollo de las diversas actividades de negocio actualmente contempladas bajo este régimen especial, facilitando y simplificando su operatividad, en pro de la competitividad no solo de las regiones donde se ubican dichos centros (Moquegua, Arequipa y Piura), sino del propio comercio exterior nacional, ZED Ilo se consolida como centro industrial y de prestación de servicios logísticos.

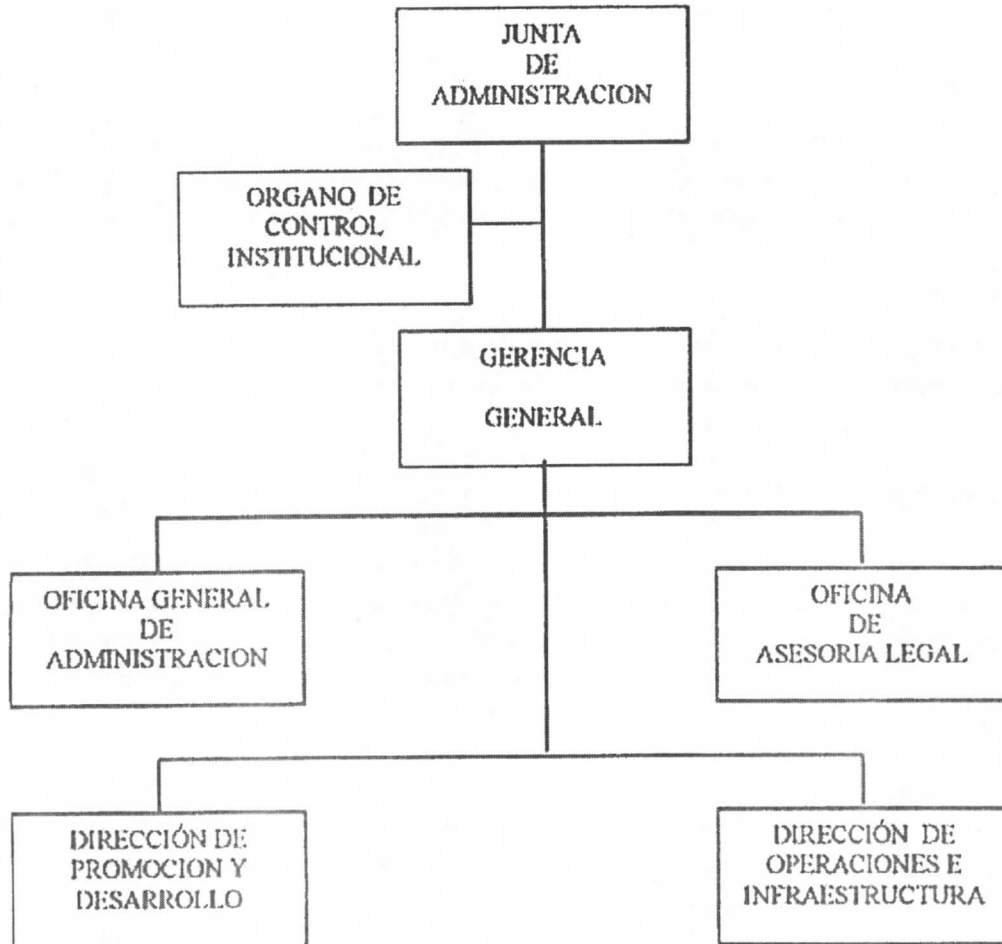
La entidad incrementó hasta en 2,000% (respecto al año 2017) sus operaciones de atención de carga con maquinaria de la entidad; y, logró el 95% de ocupación de las zonas destinadas para la instalación de empresas usuarias. La operación de las 13 empresas usuarias de ZED ILO, ha permitido la generación de empleo directo e indirecto y una importante recaudación por parte del erario nacional por concepto de impuestos.

### 4. Estructura Interna

El Reglamento de Organización y Funciones (ROF) presenta a la Junta de Administración como máximo órgano directriz, y a la Gerencia General con sus respectivos órganos de línea, de apoyo y asesoramiento, como órganos ejecutores.



# Organigrama de ZED Ilo





## 5. Cronograma Trimestral de Metas

PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad de Medida	Trimestre				Total
				I	II	III	IV	
<b>Objetivo Estratégico General 1:</b>								
Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.								
Indicador: Número de agentes económicos de la región que se articulan al comercio exterior a través de ZED Ilo.			Agente económico	# unidades por año				3
Indicador: Número de empresas instaladas en ZED Ilo que se articulan con agentes económicos de la región.			Empresa	# unidades por año				2
<b>Objetivo Estratégico Parcial 1:</b>								
Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.								
Indicador: Número de agentes de los espacios de concertación articulados a actividades de comercio exterior.			Agentes	# unidades por año				7
1,1	DPD	Promoción concertada de la consolidación del Comité Ejecutivo Regional-CERX.						
		Indicador: Número acciones implementadas para fortalecer y consolidar el CERX.	Acciones	1	1	1	1	4
		Acciones de impulso para reactivación del CERX.	Acción	1	1	1	1	4
1,2	DPD	Facilitar la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.						
		Indicador: Número de acciones implementadas para facilitar la articulación al comercio exterior.	Acciones			1		1
		Promover articulación de usuarios de ZED Ilo con agentes económicos regionales.	Acción			1		1
1,3	DPD	Promoción de involucramiento de entidades públicas y privadas en actividades que fomenten el comercio exterior a través de ZED Ilo.						
		Indicador: Número de actividades promovidas y/o concertadas.	Acciones		1	1	1	3
		Promoción y/o concertación con Entidad pública/privada para apoyo de acciones del comercio exterior a través de ZED Ilo.	Entidad		1	1	1	3
<b>Objetivo Estratégico Parcial 2:</b>								
Concertar actividades de impulso a la asociatividad y competitividad de productores, PYMES y empresas de región para el comercio exterior.								
Indicador: Número de agentes de la región articulados a las actividades de ZED Ilo.			Agentes	# unidades por año				2
2,1	DPD	Concertar acciones con Módulo de Servicios Ilo (MSI), Centro de Formación Agrícola de Moquegua (CFAM) u otros para fortalecer a los agentes económicos de la región.						
		Indicador: Número de actividades concertadas con MSI, CFAM, u otros por año.	Actividades	2	2	2	2	8
		Concertación de acciones con actores públicos / privados para fortalecer agentes económicos de la región.	Actividad	2	2	2	2	8
2,2	DPD	Difusión al nivel de la Macro Región Sur de información actualizada sobre ventajas del comercio exterior, mercados y otros.						
		Indicador: Número de boletines impresos y electrónicos producidos y remitidos.	Boletín	1	1	1	1	4
		Difusión informativa sobre facilidades de la entidad, para oportunidades de negocios internacionales.	Acción	1	1	1	1	4
		Indicador: Número de actualizaciones anuales de la página Web institucional.	Actualización	1	2	2	1	6
		Difusión de contenidos de interés para oportunidades de negocios a través del uso de ZED Ilo como plataforma.	Actualización	1	2	2	1	6

ZED ILO  
Dirección de Operaciones e Infraestructura

ZED ILO  
Oficina General de Administración

ZED ILO  
Dirección de Promoción y Desarrollo

<b>Objetivo Estratégico General 2:</b>									
Mejorar y ofertar los servicios de ZED Ilo a la inversión nacional y extranjera.									
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras que requieren información sobre el sistema ZED Ilo.					Empresas	# unidades por año			35
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras nuevas que se han instalado en ZED Ilo.					Empresas	# unidades por año			1
<b>Objetivo Estratégico Parcial 3:</b>									
Mejorar el posicionamiento de ZED Ilo al nivel nacional e internacional.									
Indicador: Número de organismos nacionales e internacionales a los que se vincula ZED Ilo para promocionar el sistema.					Organismo	# unidades por año			1
3,1	DPD	<b>Concertar acciones con entidades vinculadas al comercio internacional a nivel regional, nacional e internacional que potencien a ZED Ilo.</b>							
		Indicador: Número de acciones concertadas implementadas.	Acciones	1	1	1	3		
		Sinergia con actores públicos o privados, vinculados al desarrollo empresarial y/o segmentos de mercado de interés institucional para promoción del sistema como alternativa de inversión.	Acción	1	1	1	3		
3,2	DPD	<b>Organización y/o participación en eventos nacionales e internacionales que proyecten a ZED Ilo como ente solvente y con ventajas comparativas.</b>							
		Indicador: Número de eventos de trascendencia nacional/internacional co-organizados por ZED Ilo.	Evento		1		1		
		Coorganización de evento donde ZED ILO se muestra como alternativa para la inversión o mejoramiento de la competitividad.	Evento		1		1		
		Indicador: Número de eventos nacionales e internacionales en los que ZED Ilo expone su experiencia.	Evento	1	1		2		
		Participación en eventos nacionales e internacionales.	Evento	1	1		2		
<b>Objetivo Estratégico Parcial 4:</b>									
Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED Ilo a clientes actuales y potenciales.									
Indicador: Número de nuevos contactos establecidos con potenciales inversionistas y usuarios.					Nuevos contactos	# unidades por año			3
4,1	DPD	<b>Implementación del Plan de Desarrollo y Atracción de Inversiones de ZED Ilo.</b>							
		Indicador: Implementación del Plan.	Plan	1			1		
		Formulación e implementación del Plan de Atracción de Inversiones.	Plan	1			1		
4,2	DPD	<b>Implementación de planes de difusión de las ventajas y oportunidades que ofrece ZED Ilo.</b>							
		Indicador: Implementación de planes anuales.	Plan				1	1	
		Implementación de herramientas publicitarias identificadas en Plan de Atracción de Inversiones.	Plan				1	1	
4,3	DPD	<b>Seguimiento y transferencia de información especializada a potenciales inversionistas y usuarios.</b>							
		Indicador: Número de personas naturales y jurídicas atendidas y registradas por año.	Personas	5	10	20	5	40	
		Potenciales inversionistas asesorados y monitoreados.	Persona Natural / Jurídica	5	10	20	5	40	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 5:</b>									
Concertar la formulación y mejoramiento de iniciativas legales que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.									
Indicador: Acciones para la aprobación de políticas y normas de Fomento a las zonas de tratamiento especial.					Acciones	# unidades por año			2



5,1	DPD	<b>Elaboración de propuestas normativas de fomento a las Zonas Económicas Especiales (ZEE).</b>						
		Indicador: Número de propuestas sustentadas elaboradas.	Propuesta	1				1
		Mejora normativa impulsada ante Poder Ejecutivo / Legislativo.	Acción de Impulso	1				1
5,2	DPD	<b>Acciones concertadas de incidencia para impulsar normatividad favorable.</b>						
		Indicador: Número de acciones concertadas.	Acciones	1	1			2
		Sinergia con actores de interés para formulación / impulso de mejoras normativas.	Reunión	1	1			2
<b>Objetivo Estratégico General 3:</b>								
<b>Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.</b>								
Indicador: Número de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena logística.			Acciones	# unidades por año				5
<b>Objetivo Estratégico Parcial 6:</b>								
<b>Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.</b>								
Indicador: Número de agentes económicos que reciben información especializada de calidad.			Agente	# unidades por año				25
6,1	DOI	<b>Difusión en torno a la adecuación de la cadena logística.</b>						
		Indicador: Número de acciones para la difusión en torno a la estrategia de adecuación de la cadena logística.	Acciones	1		1		2
		Organización/Participación en eventos que aborden la problemática/soluciones de la cadena logística y se destaque a ZED Ilo como alternativa.	Acción	1		1		2
<b>Objetivo Estratégico Parcial 7:</b>								
<b>Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional.</b>								
Indicador: Agentes que reconocen el aporte de los servicios de ZED Ilo al mejoramiento de la cadena logística.			Agentes de la cadena	# unidades por año				2
7,1	DOI	<b>Acciones orientadas al mejoramiento de los puntos críticos de la cadena de servicios logísticos.</b>						
		Indicador: Número de acciones concertadas que contribuyen al mejoramiento de la cadena.	Acciones	1	1	1		3
		Elaborar propuestas y/o coordinar acciones para el mejoramiento de los puntos críticos de la cadena logística.	Acción	1	1	1		3
7,2	DOI	<b>Brindar servicios que faciliten las operaciones de los integrantes de la cadena logística.</b>						
		Indicador: Número de usuarios que hacen uso de servicios.	Usuario	5	5	5	5	20
		Actores de la cadena logística atendidos con maquinaria y equipo de ZED Ilo.	Usuario	5	5	5	5	20
<b>Objetivo Estratégico General 4:</b>								
<b>Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED Ilo.</b>								
Indicador: Incremento anual de la cobertura de servicios a usuarios actuales y terceros.			%	# unidades por año				15
<b>Objetivo Estratégico Parcial 8:</b>								
<b>Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED Ilo.</b>								
Indicador: Porcentaje de mejora de la calidad del servicio brindado por ZED Ilo.			%	# unidades por año				15
8,1	OGA	<b>Programa de desarrollo de capacidades del personal de ZED Ilo.</b>						
		Indicador: Número de actividades del programa implementados por año.	Actividad	3	2	3	3	11
		Programa de desarrollo de capacidades aprobado	Plan	1				1



		Actividades del programa de desarrollo de capacidades ejecutadas.	Actividad	2	2	3	3	10
8,2	DOI	<b>Desarrollo y mantenimiento de sistemas informáticos integrados de la gestión administrativa y operativa de ZED Ilo.</b>						
		Indicador: Porcentaje de avance en el desarrollo de programa informático.	Acciones		1		1	2
		Actualización y mejoramiento del sistema SIAZED, en concordancia con Plan Informático.	Acción		1		1	2
		Indicador: Acciones de mantenimiento del programa informático.	Acciones		2		2	4
		Mantenimiento del sistema SIAZED.	Acción		2		2	4
8,3	OGA	<b>Promoción de la identificación del personal con la Misión Visión Institucionales y la gestión por resultados.</b>						
		Indicador: Número de eventos que promueven identificación del personal con Misión Visión institucionales.	Evento	1	1			2
		Difusión a trabajadores de la entidad del Plan Estratégico Institucional (PEI) actualizado.	Charla		1			1
		Taller de Evaluación de Impacto del PEI.	Taller	1				1
<b>Objetivo Estratégico Parcial 9:</b>								
<b>Fortalecer los servicios a usuarios, y clientes actuales y potenciales.</b>								
		Indicador: Incremento anual del grado de satisfacción de los usuarios y clientes por los servicios brindados por ZED Ilo.	%		# unidades por año			10
9,1	DPD	<b>Identificación de percepciones de los usuarios y clientes sobre la calidad de servicios de ZED Ilo.</b>						
		Indicador: Número de actividades que canalizan percepción de usuarios y clientes.	Evaluación	1				1
		Aplicación de instrumento para determinar nivel de satisfacción de usuarios y alternativas de mejora en el servicio prestado por ZED Ilo.	Directiva	1				1
9,2	DOI	<b>Implementación de acciones de mejoramiento de atención a los usuarios y clientes de ZED Ilo.</b>						
		Indicador: Número de acciones de mejoramiento encausadas para su solución.	Acciones		1		1	2
		Evaluación, coordinación y/o actualización de procesos o procedimientos de atención a usuarios y clientes.	Acción		1		1	2
9,3	DOI	<b>Mantenimiento y/o mejora de la infraestructura.</b>						
		Indicador: Número de acciones de mantenimiento y/o mejora.	Acciones		1		1	2
		Acciones de mantenimiento y rehabilitación de las instalaciones de ZED Ilo.	Acción		1		1	2
9,4	DOI	<b>Identificación, concertación de recursos e implementación de acciones para habilitación y puesta en valor de terrenos.</b>						
		Indicador: Número de acciones implementadas.	Acciones		1			1
		Análisis y evaluación de alternativas para definir áreas de expansión.	Acción		1			1

ZED ILO  
Dirección de Operaciones e Infraestructura

ZED ILO  
Oficina General de Administración

ZED ILO  
Dirección de Promoción y Desarrollo

## 6. Presupuesto Institucional de Apertura

Código Clasificador	Descripción	Importe S/
<b>Fuente de Financiamiento: Recursos Directamente Recaudados</b>		
<b>Ingresos</b>		
<b>1.0.0.</b>	<b>Ingresos Presupuestarios</b>	<b>3,600,000</b>
<b>1.1.0.</b>	<b>Impuestos y Contribuciones Obligatorias</b>	<b>2,471,000</b>
1.1.4.	Impuestos sobre el Comercio y las Transacciones Internacionales	2,471,000
1.1.4.1.	Impuestos a las Importaciones	2,471,000
1.1.4.1.1.	Derechos de Aduanas y Otros Derechos de Importación	2,471,000
1.1.4.1.1.4.	Arancel Especial por Ingreso de Bienes Provenientes de Depósitos Francos	2,471,000
<b>1.3.0</b>	<b>Venta de Bienes y Servicios y Derechos Administrativos</b>	<b>465,000</b>
1.3.3.	Venta de Servicios	465,000
1.3.3.5	Ingreso por Alquileres	465,000
1.3.3.5.1.	Inmuebles y Terrenos	355,000
1.3.3.5.1.99	Otros Inmuebles	355,000
1.3.3.5.2.	Vehículos, Maquinarias y Equipos	110,000
1.3.3.5.2.2.	Maquinarias y Equipos	110,000
<b>1.5.0.</b>	<b>Otros Ingresos</b>	<b>664,000</b>
1.5.1.	Rentas de la Propiedad	435,000
1.5.1.1.	Rentas de la Propiedad Financiera	435,000
1.5.1.1.1.	Intereses	435,000
1.5.1.1.1.1.	Intereses por Depósitos Distintos a Privatizaciones y Concesiones	435,000
1.5.5	Ingresos Diversos	229,000
1.5.5.1.	Ingresos Diversos	229,000
1.5.5.1.4.	Otros Ingresos Diversos	229,000
1.5.5.1.4.99.	Otros Ingresos Diversos	229,000
<b>Egresos</b>		
<b>08 COMERCIO</b>		<b>3,600,000</b>
<b>006 Gestión</b>		<b>2,462,078</b>
<b>0008 Asesoramiento y Apoyo</b>		<b>2,462,078</b>
<b>5000003 Gestión Administrativa</b>		<b>2,462,078</b>
	2.1. Personal y Obligaciones Soc	809,720
	2.3. Bienes y Servicios	1,379,958
	2.4. Donaciones y Transferencia	40,000
	2.5. Otros Gastos	219,000
	2.6. Adquisición de Activos No Financieros	13,400
<b>021 Comercio</b>		<b>1'137,922</b>
<b>0044 Promoción del Comercio Externo</b>		<b>1'137,922</b>
<b>5000850 Gestión Operativa</b>		<b>765,699</b>
	2.1. Personal y Obligaciones Soc	319,066
	2.3. Bienes y Servicios	435,133
	2.6. Adquisición de Activos No Financieros	11,500

ZED KO

Dirección de Operaciones e Infraestructura

ZED KO

Oficina General de Administración

ZED KO

Dirección de Promoción y Desarrollo

5001084 Promoción del Sistema	372,223
2.1. Personal y Obligaciones Soc	91,523
2.3. Bienes y Servicios	280,700

