



RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA DE JUNTA DE ADMINISTRACIÓN

N° 03-2018-PJA/ZED ILO

Ilo, 2018 Marzo 05.

VISTO:

Que en virtud al Acuerdo N° 02 de la Sesión Ordinaria N° 004-2018/ZED ILO, los miembros de la Junta de Administración de Zona Especial de Desarrollo Ilo ZED ILO; procedieron a la aprobación del Plan Operativo Institucional 2018 luego de su revisión y;

CONSIDERANDO:

Que, el Decreto Supremo N° 034-82-PCM establece que los organismos de la Administración Pública incluyendo las Instituciones Públicas Descentralizadas, formulen, apliquen, evalúen y actualicen políticas de gestión institucional y planes operativos institucionales para orientar su gestión administrativa.

Que, el Plan Operativo Institucional 2018 ha sido elaborado en coordinación con todas las unidades orgánicas y guarda directa correspondencia con el Presupuesto Institucional 2018 del presente ejercicio fiscal.

Que es procedente la aprobación del Plan Operativo Institucional 2018, por la Junta de Administración en virtud a lo establecido en el Artículo 6° inciso b) de la Ley N° 28569 Ley que otorga Autonomía a los CETICOS, hoy ZED ILO.

Por lo que, en merito a lo dispuesto en la Ley N° 28569 – Ley de Autonomía de los CETICOS, hoy ZED ILO, y sobre la base de los considerandos anteriores y con el visto bueno de la Gerencia General y Oficina de Asesoría Legal;





PLAN
OPERATIVO
INSTITUCIONAL
2018

ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO ILO

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2018

Presentación

El Plan Operativo Institucional (POI) es un instrumento de gestión de corto plazo que permite a las unidades orgánicas de una entidad orientar sus esfuerzos para el logro de metas y objetivos institucionales, conforme a su escala de prioridades. A través del POI se organizan actividades y recursos para que se alcancen las metas y objetivos que se programan anualmente, teniendo como marco el Plan Estratégico Institucional – PEI, en concordancia con el Artículo 71° de la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto.

El POI de la Zona Especial de Desarrollo Ilo – ZED Ilo para el año 2018 ha sido formulado en alineación con los Objetivos Estratégicos Institucionales identificados en el PEI 2010-2022, aprobado por Resolución N°004-2012-PJA/CETICOS ILO y de acuerdo al Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) 2018, aprobado mediante Resolución N° 006-2017-PJA/ZED ILO.

Conforme a sus funciones, la Oficina General de Administración de ZED Ilo ha coordinado con los responsables de las distintas Unidades Orgánicas de la entidad y consolidado el presente documento que detalla las metas previstas para su ejecución en el presente ejercicio fiscal.



Contenido

Presentación.....	2
1. Base Legal.....	4
2. Marco Estratégico Institucional.....	5
3. Marco Situacional General.....	5
4. Estructura Interna.....	6
5. Cronograma Trimestral de Metas.....	7
6. Presupuesto Institucional de Apertura.....	11



1. Base Legal

- Decreto Legislativo N° 842, publicado el 30.08.96, "Declaran de interés prioritario el desarrollo de la zona sur del país y crean los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios de Ilo, Matarani y Tacna".
- Decreto Supremo N° 023-96-ITINCI, publicado el 04.01.97, "Aprueban el Reglamento de los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios – CETICOS".
- del Reglamento de los CETICOS".
- Ley N° 26831, publicado el 02.07.97, "Sustituyen diversos artículos de los D.L. N° 842 y 864, referidos a la exoneración de tributos de empresas que se establezcan en los CETICOS Ilo, Matarani, Paita y Tacna".
- Decreto Supremo N° 112-97-EF, publicado el 03.09.97, "Aprueban texto único ordenado de normas con rango de ley emitidas en relación a los CETICOS".
- Decreto Supremo N° 008-2001-ITINCI, publicado el 15.03.01, "Dictan disposiciones adicionales para dinamizar las actividades de los CETICOS".
- Ley N° 28411, publicada el 08.12.04, "Ley General del Sistema Nacional del Presupuesto".
- Ley N° 28569, publicada el 05.07.05, "Otorgan autonomía a los CETICOS".
- Ley N° 28854, publicada en 27.07.06, "Ley para la Implementación Presupuestaria de la Ley N° 28569".
- Decreto Supremo N° 005-2007-MINCETUR, publicado el 15.04.07, "Establecen nueva distribución del Arancel Especial creado por la Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna N° 27688 y sus modificatorias".
- Ley N° 29014, publicada el 12.05.07, "Ley que adscribe los CETICOS de Ilo, Matarani y Paita a los Gobiernos Regionales de Moquegua, Arequipa y Piura; la ZOFRATACNA al Gobierno Regional de Tacna; y ZEEDEPUNO al Gobierno Regional de Puno".
- Decreto Supremo N° 142-2008-EF, publicado el 04 de diciembre de 2008, "Se establece el porcentaje del Arancel Especial que se refiere la Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna".
- Ordenanza Regional N° 17-2008-CR/GRM, publicada el 11 de diciembre de 2008, que aprueba el CAP de CETICOS Ilo.
- Decreto Supremo N° 019-2009-PCM, publicado el 28 de marzo de 2009, "Reglamento de la Ley N° 29014 - Ley que adscribe los CETICOS de Ilo, Matarani y Paita a los Gobiernos Regionales de Moquegua, Arequipa y Piura; la ZOFRATACNA al Gobierno Regional de Tacna; y ZEEDEPUNO al Gobierno Regional de Puno".
- Ley N° 29479, "Ley que prorroga el plazo de las exoneraciones de los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios (CETICOS)".
- Ley N° 29710, "Ley de Fortalecimiento de los CETICOS".
- Ordenanza Regional N° 08-2012-CR/GRM, publicada el 25 de julio de 2012, que aprueba el TUPA de CETICOS Ilo.
- Ley N° 30446, "Ley que establece el Marco Legal Complementario para las Zonas Especiales de Desarrollo, la Zona Franca y la Zona Comercial de Tacna"



- Ordenanza Regional N° 02-2017-CR/GRM, publicada el 19 de mayo de 2017, que aprueba el ROF de ZED Ilo.
- Ley N° 30693, "Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2018".
- Decreto Supremo N° 364-2017-EF, "Aprueban Presupuesto Consolidado de Ingresos y Egresos para el Año Fiscal 2018 de los Organismos Públicos y Empresas de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales".

2. Marco Estratégico Institucional

Visión:

"ZED Ilo gestor de la inversión privada nacional y extranjera, constituido en el gran centro logístico e industrial del sur del Perú, ofrece una plataforma de servicios de calidad a sus usuarios y contribuye al mejoramiento de los servicios de la cadena de exportación-importación, siendo reconocido por su liderazgo en la articulación de los agentes económicos de la región al mercado internacional e incrementado sus ventajas competitivas".

Misión:

"ZED Ilo tiene la misión de captar inversión nacional y extranjera, y aportar al fortalecimiento de la cadena logística consolidando el centro logístico e industrial de la región Moquegua como contribución para elevar la competitividad regional y mejorar el acceso al mercado".

Objetivo Estratégico:

"Consolidar el centro logístico e industrial de la región Moquegua contribuyendo a elevar la competitividad regional y captando la inversión nacional y extranjera".

3. Marco Situacional General

ZED Ilo cuenta con 10 usuarios, que ocupan 6 Ha adjudicadas. EXSA, del grupo Breca, tiene adjudicadas 2,7 Ha con un proyecto para comercializar Nitrato de Amonio, fundamentalmente para operaciones mineras, sin embargo, aún no entra en operación, a la espera que MINCETUR dé atención a la consulta que le fuera elevada por ZED Ilo, con relación al ingreso de estos insumos a ZED Ilo.

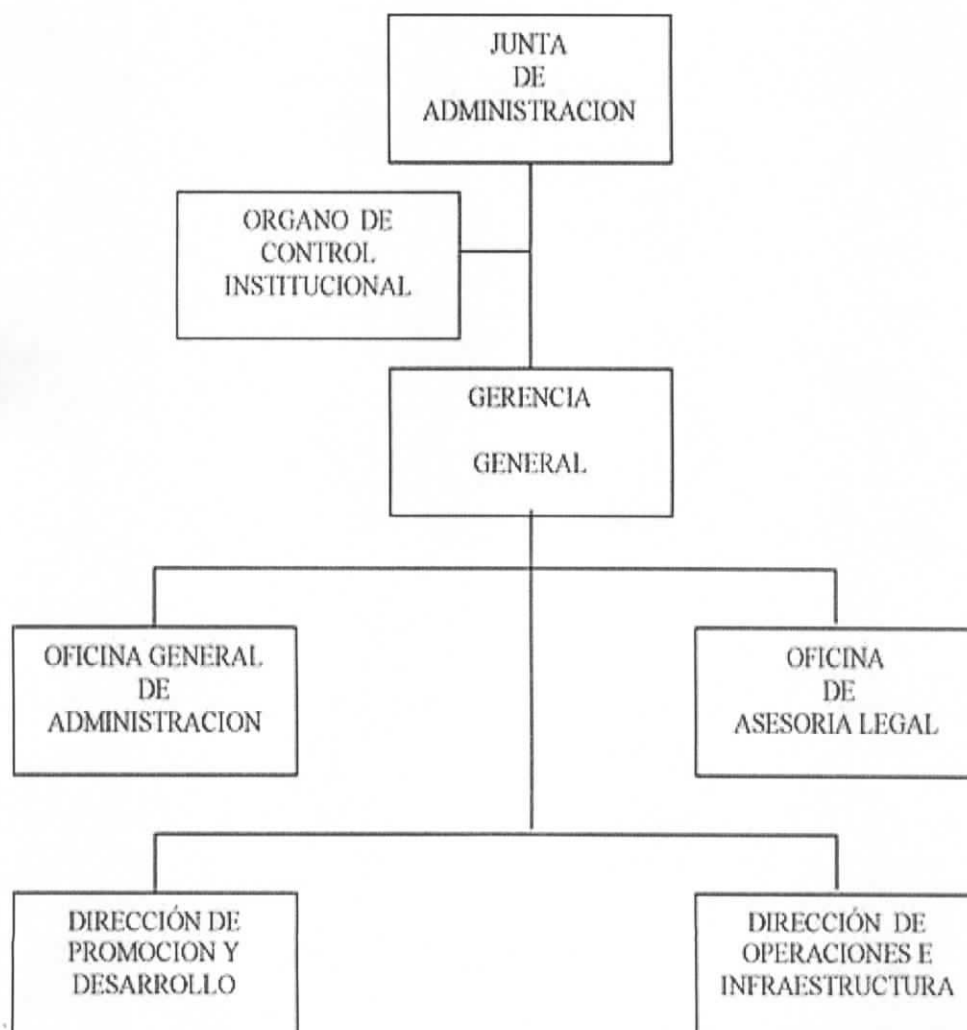
En cuanto a servicios a usuarios, se cuenta con un suministro eléctrico más competitivo y de mejor acceso del servicio para nuestros usuarios, en mérito al convenio suscrito con la empresa ELECTROSUR que posibilitó la instalación de una nueva infraestructura eléctrica por la propia empresa. Por otro lado, el área de ZED Ilo se amplió con la transferencia de 17 Ha. de terrenos colindantes, por parte del Ministerio de Agricultura. Además, la entidad continúa avanzando en los procesos de fortalecimiento de capacidades del personal de la institución.

Asimismo, ZED Ilo viene liderando, al lado de las otras Zonas Económicas Especiales en el Perú y otros actores, la mejora normativa para las Zonas Especiales de Desarrollo; y, participando activamente en la Comisión de mejora de la Competitividad del puerto de Ilo (instancia impulsada por la Municipalidad Provincial y Congresistas Regionales) que aborda y avanza en busca de resultados respecto al factor limitante de mayor impacto en el desarrollo de las operaciones en ZED Ilo: la falta de frecuencia naviera.

4. Estructura Interna

El Reglamento de Organización y Funciones (ROF) presenta a la Junta de Administración como máximo órgano directriz, y a la Gerencia General con sus respectivos órganos de línea, de apoyo y asesoramiento como órganos ejecutores.

Organigrama de ZED Ilo



5. Cronograma Trimestral de Metas

PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad de Medida	Trimestre				Total
				I	II	III	IV	
Objetivo Estratégico General 1:								
Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.								
Indicador: Número de agentes económicos de la región que se articulan al comercio exterior a través de ZED Ilo.			Agente económico	# unidades por año				3
Indicador: Número de empresas instaladas en ZED Ilo que se articulan con agentes económicos de la región.			Empresa	# unidades por año				1
Objetivo Estratégico Parcial 1:								
Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.								
Indicador: Número de agentes de los espacios de concertación articulados a actividades de comercio exterior.			Agentes	# unidades por año				6
1,1	DPD	Promoción concertada de la consolidación del Comité Ejecutivo Regional-CERX.						
		Indicador: Número acciones implementadas para fortalecer y consolidar el CERX.	Acción	1	1	1	1	4
		Gestiones ante GERCETUR/GRM para definición de agenda de trabajo anual del CERX.	Propuesta	1		1		2
		Participación en reuniones de trabajo.	Reunión		1		1	2
1,2	DPD	Facilitar la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.						
		Indicador: Número de acciones implementadas para facilitar la articulación al comercio exterior.	Acción			1		1
		Taller para el fortalecimiento de las capacidades de los actores regionales para el comercio exterior.	Evento			1		1
1,3	DPD	Promoción de involucramiento de entidades públicas y privadas en actividades que fomenten el comercio exterior a través de ZED Ilo.						
		Indicador: Número de actividades promovidas y/o concertadas.	Acción		1	1	1	3
		Entidad pública/privada que apoya acciones del comercio exterior a través de ZED Ilo.	Entidad		1	1	1	3
Objetivo Estratégico Parcial 2:								
Concertar actividades de impulso a la asociatividad y competitividad de productores, PYMES y empresas de región para el comercio exterior.								
Indicador: Número de agentes de la región articulados a las actividades de ZED Ilo.			Agentes	# unidades por año				1
2,1	DPD	Concertar acciones con Módulo de Servicios Ilo (MSI), Centro de Formación Agrícola de Moquegua (CFAM) u otros para fortalecer a los agentes económicos de la región.						
		Indicador: Número de actividades concertadas con MSI, CFAM, u otros por año.	Actividad	2	2	2	2	8
		Actividades implementadas con actores públicos.	Actividad	1	1	1	1	4
		Actividades implementadas con actores privados.	Actividad	1	1	1	1	4
2,2	DPD	Difusión al nivel de la Macro Región Sur de información actualizada sobre ventajas del comercio exterior, mercados y otros.						
		Indicador: Número de boletines impresos y electrónicos producidos y remitidos.	Boletín		1	1	1	3
		Difusión informativa sobre facilidades de la entidad, avances, logros y/o desempeño y/o oportunidades comerciales del comercio exterior regional.	Acción		1	1	1	3
		Indicador: Número de actualizaciones anuales de la página Web institucional.	Actualización	1	1	2	2	6



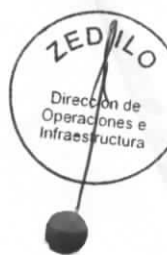
		Difusión de contenido de interés en torno a marcha institucional.	Actualización	1	1	2	2	6
Objetivo Estratégico General 2:								
Mejorar y ofertar los servicios de ZED Ilo a la inversión nacional y extranjera.								
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras que requieren información sobre el sistema ZED Ilo.			Empresas	# unidades por año				30
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras nuevas que se han instalado en ZED Ilo.			Empresas	# unidades por año				1
Objetivo Estratégico Parcial 3:								
Mejorar el posicionamiento de ZED Ilo al nivel nacional e internacional.								
Indicador: Número de organismos nacionales e internacionales a los que se vincula ZED Ilo para promocionar el sistema.			Organismo	# unidades por año				1
3,1	DPD	Concertar acciones con entidades vinculadas al comercio internacional a nivel regional, nacional e internacional que potencien a ZED Ilo.						
		Indicador: Número de acciones concertadas implementadas.	Acción	1	1	1	3	
		Sinergia con actores públicos o privados, vinculados al desarrollo empresarial y/o segmentos de mercado de interés institucional.	Acción	1	1	1	3	
3,2	DPD	Organización y/o participación en eventos nacionales e internacionales que proyecten a ZED Ilo como ente solvente y con ventajas comparativas.						
		Indicador: Número de eventos de trascendencia nacional/internacional co-organizados por ZED Ilo.	Evento	1			1	
		Coorganización de evento donde ZED ILO se muestra como alternativa para la inversión o mejoramiento de la competitividad.	Evento	1			1	
		Indicador: Número de eventos nacionales e internacionales en los que ZED Ilo expone su experiencia.	Evento	1	1		2	
		Participación en eventos nacionales e internacionales.	Evento	1	1		2	
Objetivo Estratégico Parcial 4:								
Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED Ilo a clientes actuales y potenciales.								
Indicador: Número de nuevos contactos establecidos con potenciales inversionistas y usuarios.			Nuevos contactos	# unidades por año				3
4,1	DPD	Implementación del Plan de Desarrollo y Atracción de Inversiones de ZED Ilo.						
		Indicador: Implementación del Plan.	Plan	1			1	2
		Formulación e implementación del Plan de Atracción de Inversiones.	Plan	1			1	2
4,2	DPD	Implementación de planes de difusión de las ventajas y oportunidades que ofrece ZED Ilo.						
		Indicador: Implementación de planes anuales.	Plan				1	1
		Implementación de herramientas publicitarias identificadas en Plan de Atracción de Inversiones.	Plan				1	1
4,3	DPD	Seguimiento y transferencia de información especializada a potenciales inversionistas y usuarios.						
		Indicador: Número de personas naturales y jurídicas atendidas y registradas por año.	Personas	4	4	4	4	16
		Potenciales inversionistas asesorados y monitoreados.	Persona Natural / Jurídica	4	4	4	4	16
Objetivo Estratégico Parcial 5:								
Concertar la formulación y mejoramiento de iniciativas legales que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.								



		Indicador: Acciones para la aprobación de políticas y normas de Fomento a las zonas de tratamiento especial.	Acciones	# unidades por año				2	
5,1	DPD	Elaboración de propuestas normativas de fomento a las Zonas Económicas Especiales (ZEE).							
		Indicador: Número de propuestas sustentadas elaboradas.	Propuesta		3				3
		Propuesta de actualización de Reglamento de las ZED (Decreto Supremo), concordado con mejoras normativas obtenidas a nivel de Poder Legislativo.	Propuesta		1				1
		Propuesta de actualización de Procedimiento Aduanero INTA PG 22.	Propuesta		1				1
		Propuesta de Propuesta de mejoras normativas complementarias.	Propuesta		1				1
5,2	DPD	Acciones concertadas de incidencia para impulsar normatividad favorable.							
		Indicador: Número de acciones concertadas.	Acción	1		1			2
		Sinergia con actores de interés para formulación/impulso de propuestas normativas.	Reunión	1		1			2
Objetivo Estratégico General 3:									
Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.									
		Indicador: Número de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena logística.	Acción	# unidades por año				5	
Objetivo Estratégico Parcial 6:									
Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.									
		Indicador: Número de agentes económicos que reciben información especializada de calidad.	Agente	# unidades por año				25	
6,1	DOI	Difusión en torno a la adecuación de la cadena logística.							
		Indicador: Número de acciones para la difusión en torno a la estrategia de adecuación de la cadena logística.	Acción		1		1		2
		Organización/Participación en eventos que aborden la problemática/soluciones de la cadena logística y se destaque a ZED Ilo como alternativa.	Evento		1		1		2
Objetivo Estratégico Parcial 7:									
Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional.									
		Indicador: Agentes que reconocen el aporte de los servicios de CETICOS Ilo al mejoramiento de la cadena logística.	Agentes de la cadena	# unidades por año				1	
7,1	DOI	Acciones orientadas al mejoramiento de los puntos críticos de la cadena de servicios logísticos.							
		Indicador: Número de acciones concertadas que contribuyen al mejoramiento de la cadena.	Acción		1	1	1		3
		Elaborar propuestas y/o coordinar acciones para el mejoramiento de los puntos críticos de la cadena logística.	Acción		1	1	1		3
7,2	DOI	Brindar servicios que faciliten las operaciones de los integrantes de la cadena logística.							
		Indicador: Número de usuarios que hacen uso de servicios.	Usuario	5	4	4	5		18
		Actores de la cadena logística atendidos con maquinaria y equipo de ZED ILO.	Usuario	5	4	4	5		18
Objetivo Estratégico General 4:									
Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED Ilo.									
		Indicador: Incremento anual de la cobertura de servicios a usuarios actuales y terceros.	%	# unidades por año				15	
Objetivo Estratégico Parcial 8:									
Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED Ilo.									



Indicador: Porcentaje de mejora de la calidad del servicio brindado por ZED Ilo.		%	# unidades por año				15	
8,1	OGA	Programa de desarrollo de capacidades del personal de ZED Ilo.						
		Indicador: Número de actividades del programa implementados por año.	Actividad	4	4	4	3	15
		Programa de desarrollo de capacidades aprobado	Plan	1				1
		Actividades del programa de desarrollo de capacidades ejecutadas.	Actividad	2	2	4	2	10
		Elaboración, aprobación y ejecución del Plan de Sensibilización y Capacitación en Sistema de Control Interno.	Acción	1	2		1	4
8,2	DOI	Desarrollo y mantenimiento de sistemas informáticos integrados de la gestión administrativa y operativa de ZED Ilo.						
		Indicador: Porcentaje de avance en el desarrollo de programa informático.	Porcentaje		2		2	4
		Actualización y mejoramiento del sistema SIAZED, en concordancia con Plan Informático.	Porcentaje		2		2	4
		Indicador: Acciones de mantenimiento del programa informático.	Acción		1	3		4
		Mantenimiento del sistema SIAZED.	Acción		1	3		4
8,3	OGA	Promoción de la identificación del personal con la Misión Visión Institucionales y la gestión por resultados.						
		Indicador: Número de eventos que promueven identificación del personal con Misión Visión institucionales.	Evento	1		1	1	3
		Actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) y difusión a trabajadores de la entidad.	Taller			1	1	2
		Taller de Evaluación de Impacto del PEI.	Acción	1				1
Objetivo Estratégico Parcial 9:								
Fortalecer los servicios a usuarios, y clientes actuales y potenciales.								
Indicador: Incremento anual del grado de satisfacción de los usuarios y clientes por los servicios brindados por ZED Ilo.		%	# unidades por año				10	
9,1	DPD	Identificación de percepciones de los usuarios y clientes sobre la calidad de servicios de ZED Ilo.						
		Indicador: Número de actividades que canalizan percepción de usuarios y clientes.	Evaluación	1		1		2
		Elaborar y aprobar directiva para el estudio de satisfacción de los usuarios de ZED Ilo.	Directiva	1				1
		Reunión de trabajo con usuarios instalados para identificar problemática y propuestas de mejora.	Reunión			1		1
9,2	DOI	Implementación de acciones de mejoramiento de atención a los usuarios y clientes de ZED Ilo.						
		Indicador: Número de acciones de mejoramiento encausadas para su solución.	Acción		1		1	2
		Evaluación, coordinación y/o actualización de procesos o procedimientos de atención a usuarios y clientes.	Acción		1		1	2
9,3	DOI	Mantenimiento y/o mejora de la infraestructura.						
		Indicador: Número de acciones de mantenimiento y/o mejora.	Acción		1		1	2
		Acciones de mantenimiento y rehabilitación de las instalaciones de ZED Ilo.	Acción		1		1	2



6. Presupuesto Institucional de Apertura

Partidas	Descripción	Recursos Directamente Recaudados	Donaciones y Transferencias	Total
Ingresos				
1.0.0.	Ingresos Presupuestarios	840,000	2,330,000	3,170,000
1.3.0	Venta de Bienes y Serv y Derechos Adm	370,000		370,000
1.3.3.	Venta de Servicios	370,000		370,000
1.3.3.5	Ingreso por Alquileres	370,000		370,000
1.3.3.5.1.	Inmuebles y Terrenos	300,000		300,000
1.3.3.5.1.99	Otros Inmuebles	300,000		300,000
1.3.3.5.2.	Vehículos, Maquinarias y Equipos	70,000		70,000
1.3.3.5.2.2.	Maquinarias y Equipos	70,000		70,000
1.4.0	Donaciones y Transferencias		2,215,000	2,215,000
1.4.1.	Donaciones y Transferencias Corrientes		2,215,000	2,215,000
1.4.1.3.	De Otras Unidades de Gobierno		2,215,000	2,215,000
1.4.1.3.1	De Otras Unidades de Gobierno		2,215,000	2,215,000
1.4.1.3.1.4	De Otras Entidades Públicas		2,215,000	2,215,000
1.5.0.	Otros Ingresos	470,000	115,000	585,000
1.5.1.	Rentas de la Propiedad	330,000	115,000	445,000
1.5.1.1.	Rentas de la Propiedad Financiera	330,000	115,000	445,000
1.5.1.1.1.	Intereses	330,000	115,000	445,000
1.5.1.1.1.1.	Intereses por Depósitos Distintos a Privatiz y Conces	330,000	115,000	445,000
1.5.5	Ingresos Diversos	140,000		140,000
1.5.5.1.	Ingresos Diversos	140,000		140,000
Egresos				
08 COMERCIO		840,000	2,330,000	3,170,000
006 Gestión		369,838	1,802,357	2,172,195
0008 Asesoramiento y Apoyo		369,838	1,802,357	2,172,195
5000003 Gestión Administrativa		369,838	1,802,357	2,172,195
2.1. Personal y Obligaciones Soc			806,622	806,622
2.3. Bienes y Servicios		322,338	763,235	1,085,573
2.4. Donaciones y Transferencia		30,000		30,000
2.5. Otros Gastos			232,500	232,500
2.6. Adquisición de Activos No Financieros		17,500		17,500
021 Comercio		470,162	527,643	997,805
0044 Promoción del Comercio Externo		470,162	527,643	997,805
5000850 Gestión Operativa		275,162	386,465	661,627
2.1. Personal y Obligaciones Soc			317,152	317,152
2.3. Bienes y Servicios		264,662	69,313	333,975
2.6. Adq de Activos No Financieros		10,500		10,500
5001084 Promoción del Sistema		195,000	141,178	336,178
2.1. Personal y Obligaciones Soc			91,178	91,178
2.3. Bienes y Servicios		190,000	50,000	240,000



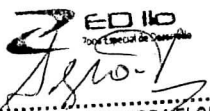
SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Aprobar el Plan Operativo Institucional 2018 (POI 2018) de la Zona Especial de Desarrollo Ilo - ZED ILO según se describe en el anexo adjunto que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Remítase copia de la presente Resolución que aprueba el Plan Operativo Institucional 2018, al Gobierno Regional de Moquegua y Unidades Orgánicas de ZED ILO.

REGISTRESE Y COMUNIQUESE.




ABOG. SERGIO VIZCARRA FLORES
Presidente
Junta de Administración