



**INFORME ANUAL DE  
IMPACTO DE  
ZED ILO EN EL  
DESARROLLO  
REGIONAL EN EL  
2017**

**PLAN ESTRATEGICO  
INSTITUCIONAL  
2010-2022**



*Zona Especial de Desarrollo Ilo*

# Evaluación de Impacto 2017

---

## 1. Presentación

La presente década se inició abriendo muchas expectativas en la región con el inicio de la II etapa del Proyecto Pasto Grande, con capacidad de expandir significativamente la frontera agrícola y con la propuesta de priorizar en esta etapa los proyectos de mediana escala, lo que daría impulso a la agroexportación. En este contexto, algunas instituciones públicas y privadas ajustaron sus Planes en función de estas proyecciones para el desarrollo regional. Cinco años después, según declaraciones de la principal autoridad de la vigente gestión regional, se postergan las expectativas sobre el inicio de la II Etapa del Proyecto Pasto Grande, en al menos 10 años, con lo que crece la incertidumbre sobre la viabilidad de este proyecto.

Por otro lado, la minería en la región se mantiene como actividad más importante, a pesar de la postergación del inicio de los proyectos Tía María y Quellaveco; mientras, el último Informe de Proyecciones Macroeconómicas del MEF, proyecta una tasa de incremento del PBI del 4,5 %, con un crecimiento de la inversión minera (motivada por los mejores precios de las materias primas y el impacto de las medidas para simplificar permisos y procedimientos en exploración y ejecución) y una “resolución anticipada de conflictos sociales” (por la creación del Fondo de Adelanto Social-FAS y del Viceministerio de Gobernanza Territorial). Además, se proyecta mayor demanda del sector público incentivando a la industria constructora, manufacturera e inmobiliaria y a las micro y pequeñas empresas-MyPE, entre otros.

Paralelamente, en el segundo semestre del 2017, los mandatarios peruano y boliviano en el III Gabinete Binacional Perú-Bolivia se comprometieron a "promover la utilización y el desarrollo del Puerto de Ilo, a través de alianzas estratégicas, a objeto de impulsar las importaciones y exportaciones de carga desde y hacia Bolivia", acuerdos de importancia en especial para el gobierno del país vecino, que de concretarse viabilizaría el Corredor Ferroviario Bioceánico Central y el mejoramiento de la carretera La Paz-Desaguadero-Ilo, base para el incremento del movimiento y el desarrollo portuario de Ilo, con su efecto inmediato en la demanda de usuarios por aprovechar las oportunidades que brinda una Zona Especial de Desarrollo en un corredor económico con alta dinámica.

En este contexto, la Zona Especial de Desarrollo Ilo-ZED ILO viene liderando, al lado de las otras Zonas Económicas Especiales en el Perú y otros actores, la mejora normativa para las ZED, con importantes resultados en la ley emitida en el junio del 2015. Aunque resulta un importante avance para el sistema, sin embargo, en el caso de ZED ILO no logra superar el factor limitante de mayor impacto en la operatividad de la entidad: la falta de frecuencia naviera. En este aspecto, es la Comisión de mejora de la Competitividad del puerto de Ilo (instancia impulsada por la Municipalidad Provincial y Congresistas Regionales) la que mejor aborda la problemática y avanza en busca de resultados.

En ese sentido, son la actividad del sector minero y la consolidación de Ilo como nodo logístico en el corredor binacional los ejes del desarrollo de la región, en los que ZED ILO puede contribuir mejor en el presente período y ha asumido su rol, trabajando en alianza con otros actores regionales.

Por otro lado, en el campo de la operación del sistema, en el 2017 se cuenta con 10 usuarios, ocupando 6 Ha adjudicadas. EXSA, del grupo Breca, tiene adjudicadas 2,7 Ha con un proyecto para comercializar Nitrato de Amonio, fundamentalmente para operaciones mineras, sin embargo, aún no entra en operación, a la espera de MINCETUR dé atención a la consulta que le fuera elevada por ZED ILO, con relación al ingreso de estos insumos a ZED ILO.

En cuanto a servicios a nuestros usuarios, en el 2017 se contó con un suministro eléctrico más competitivo y de mejor acceso del servicio para nuestros usuarios; por otro lado, el área de ZED ILO se amplió con la transferencia de 17 Ha por parte del Ministerio de Agricultura. Además, la entidad continúa avanzando en los procesos de fortalecimiento de capacidades del personal de la institución.

ZED ILO en el 2017 ha cumplido sus objetivos estratégicos, con resultados que muestran su capacidad de adaptación a los nuevos retos que plantea el entorno y a las capacidades que le brinda el nuevo régimen al que hoy pertenece. Lo avanzado son pasos importantes en el proceso para constituirse en alternativa competitiva al servicio del país.

---

## Contenido

1. Presentación .....	1
2. Marco legal .....	4
3. Estructura del Plan Estratégico Institucional ZED ILO 2010–2022 (actualizado en el 2012).....	5
4. Objetivos y metas alcanzados .....	6
5. Resumen de avance acumulado anual por Objetivos y Metas de Actividad.....	13
6. Generación de empleo directo e indirecto .....	14
7. Captación de inversiones nacionales y extranjeras .....	15
8. Promoción efectiva a las MyPE.....	15
9. Productos de exportación desarrollados.....	16
10. Efectos en el desarrollo regional.....	17
ANEXO 01: Resumen de monitoreo de Objetivos y Actividades en el año 2017.....	19

## 2. Marco legal

*Ley 29479*

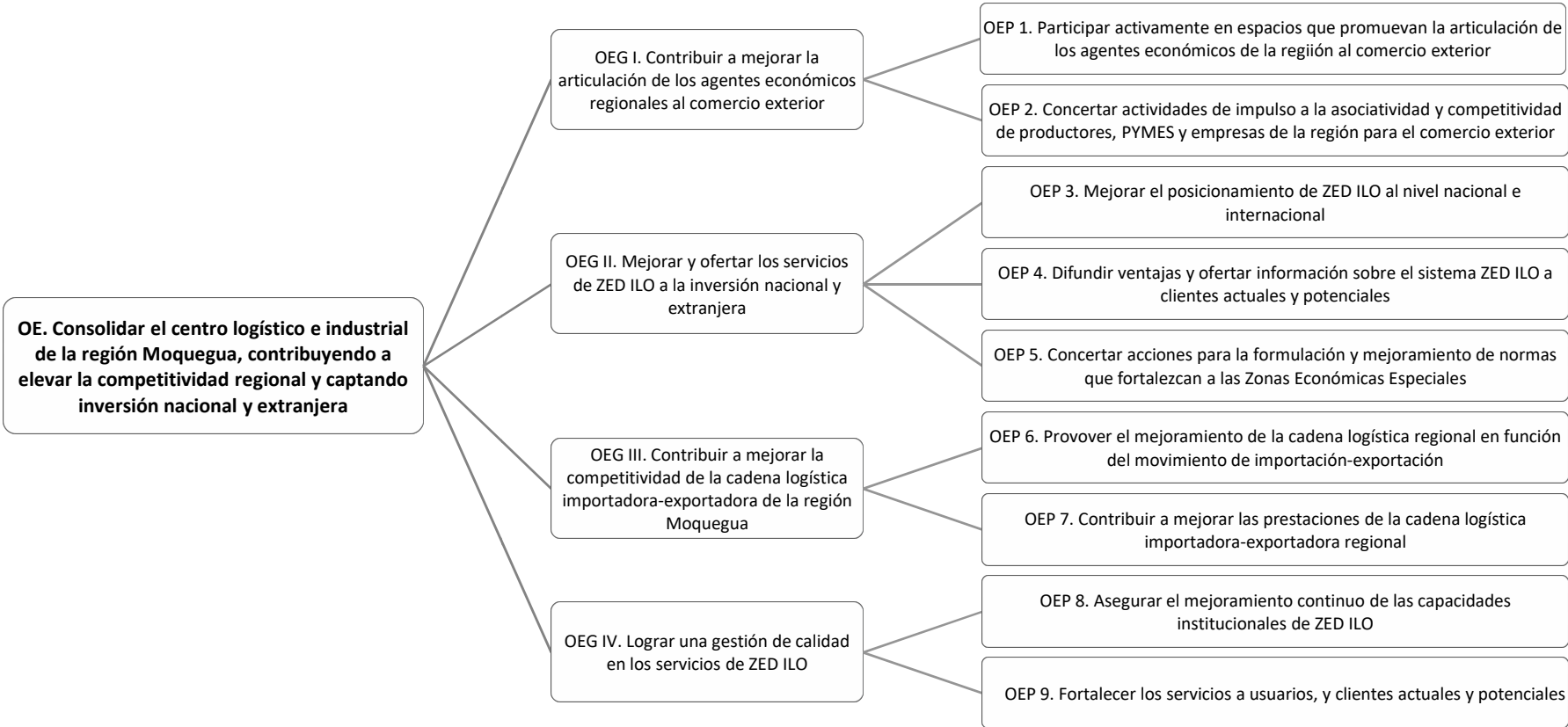
### **Artículo 3°.- Plan estratégico y evaluación periódica**

3.1 A los seis (6) meses de entrada en vigencia de la presente Ley, los CETICOS de Ilo, Matarani y Paita remiten, bajo responsabilidad, a las Comisiones de Comercio Exterior y Turismo y de Economía, Banca, Finanzas e Inteligencia Financiera del Congreso de la República; a los Ministerios de Comercio Exterior y Turismo y de Economía y Finanzas; y a los gobiernos regionales de su jurisdicción el Plan Estratégico 2010-2022 del correspondiente Centro de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios (CETICOS), de conformidad con el Plan Nacional de Exportaciones (PENX) y los Planes Estratégicos Regionales de Exportación de las regiones de influencia.

3.2 Los CETICOS de Ilo, Matarani y Paita presentan, bajo responsabilidad, dentro del primer mes de cada año un informe anual sobre su impacto en el desarrollo regional a las Comisiones de Economía, Banca, Finanzas e Inteligencia Financiera y de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República; a los Ministerios de Economía y Finanzas y de Comercio Exterior y Turismo; y a los gobiernos regionales de su jurisdicción. Dicho informe debe contener como mínimo lo siguiente:

- Desarrollo de las actividades realizadas.
- Generación de empleo directo e indirecto.
- Captación de inversiones nacionales y extranjeras.
- Promoción efectiva a las MyPE.
- Productos de exportación desarrollados.
- Efectos en el desarrollo regional (sociales, económicos, etc.).
- Objetivos y metas alcanzados de acuerdo con el Plan Estratégico a que se refiere el inciso 3.1.

### 3. Estructura del Plan Estratégico Institucional ZED ILO 2010–2022 (actualizado en el 2012)



## 4. Objetivos y metas alcanzados

### Plan Multianual-Programas y Objetivos Estratégicos Generales

<b>Misión Institucional al 2022</b>
<i>ZED Ilo tiene la misión de captar inversión nacional y extranjera, y aportar al fortalecimiento de la cadena logística consolidando el centro logístico e industrial de la región Moquegua como contribución para elevar la competitividad regional y mejorar el acceso al mercado.</i>
<b>Visión Institucional al 2022</b>
<i>ZED Ilo gestor de la inversión privada nacional y extranjera, constituido en el gran centro logístico e industrial del sur del Perú, ofrece una plataforma de servicios de calidad a sus usuarios y contribuye al mejoramiento de los servicios de la cadena de exportación-importación, siendo reconocido por su liderazgo en la articulación de los agentes económicos de la región al mercado internacional e incrementando sus ventajas competitivas.</i>

ZED ILO en el 2017 cumplió las Metas de sus Actividades en un **94.52 %** (según cálculo ponderado), mostrando su capacidad de adaptación a los nuevos retos que plantea el entorno, así como capacidad de constituirse en alternativa competitiva al servicio de la industria nacional y el desarrollo de la región.

Sin embargo, no se ha logrado cumplir al 100 % con las Metas de los objetivos Estratégicos Generales 3 y 4, lo cual tiene que ver con las limitaciones que tiene un PEI institucional formulado en el 2010 y actualizado en el 2012, cuyos indicadores de gestión van quedando desfasados para la medición de las nuevas acciones que se implementan en el 2017.

<b>División Funcional 021: COMERCIO</b>	Recursos	S/	<b>963 545</b>
---	----------	----	----------------

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo General 1.0: <b>Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.</b>			
<b>Indicador:</b> Número de agentes económicos de la región que se articulan al comercio exterior a través de ZED ILO.	Resultado	Agentes económicos	<b>3/3</b>
<b>Indicador:</b> Número de empresas instaladas en ZED ILO que se articulan con agentes económicos de la región.	Resultado	Empresa	<b>2/1</b>

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
<p>Como parte de la directiva del CERX, se ha impulsado la actualización del PERX; el Plan permitió identificar productos con posibilidades de exportación, lo que deberá de perfilarse mejor mediante estudios. Proceso no tuvo continuidad en el segundo semestre, por la orientación que ha dado el GR, priorizando la participación del sector privado en el Directorio.</p> <p>Viabilidad de que la región potencie su actividad agroexportadora es muy limitada. La minería y el soporte logístico de la región sudamericana se constituyen en nuevos ejes de su desarrollo.</p> <p>Bolivia cada vez muestra mayor interés en realizar su movimiento de carga a través de Ilo, lo que podría generar el movimiento portuario que se requiere. Lamentablemente, algunas instancias del gobierno nacional no muestran apoyo decidido a esta iniciativa.</p> <p>En la provincia Ilo hay una dinámica mayor en torno a resolver los problemas logísticos y promocionar el corredor Perú-Bolivia (ferrocarril). Mediante estudio han definido que Ilo es el puerto con mayores ventajas para el corredor bioceánico.</p> <p>Se requiere redimensionar/reorientar este objetivo en el PEI de la entidad, considerando que la Comisión de Desarrollo Portuario de Ilo tiene funcionamiento más estable y su agenda está más directamente vinculada a la problemática de ZED ILO, y la mejora de la conectividad para el comercio exterior.</p> <p>Es necesario adelantar definiciones sobre el rol y las funciones que puede cumplir ZED ILO para contribuir al éxito en la función de estos espacios de concertación, cuyos objetivos son afines a los de la entidad.</p>			
OEP	Indicador	Evaluación y previsiones	
<p><b>Objetivo Estratégico Parcial 1:</b> Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.</p>	<p>04 agentes de los espacios de concertación articulados a actividades de comercio exterior.</p> <p><b>Logro/ planificado: 15/6</b></p>	<p>Se ha impulsado y participado en talleres de actualización del PERX, compartiendo información relevante con importantes agentes de la región, definiendo perspectivas de productos con posibilidades de exportación. Productos identificados requieren de estudio más específico. 15 agentes de la región participaron en el proceso de definiciones del PERX.</p> <p>Sin embargo, el proceso no tuvo continuidad en el segundo semestre, debido a la alta dependencia de su funcionamiento de la administración del GR que ha priorizado participación en el Directorio de agentes del sector privado.</p> <p>Moquegua no presenta condiciones de vocación agroexportadora en el mediano plazo; son la minería y el soporte logístico de la región sudamericana los ejes del desarrollo regional y corresponde a ZED ILO articularse en ese proceso.</p> <p>Empresas proveedoras instaladas en la región manifiestan interés para que operadores logísticos les brinden servicios</p>	



Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
		<p>complementarios desde ZED ILO, lo que se constituye en una opción para contar con más usuarios.</p> <p>En las condiciones actuales, solo Bolivia podría generar el movimiento portuario que se requiere, sin embargo, en el período, algunas dependencias del gobierno nacional no priorizan el tema en su agenda en los últimos años.</p> <p>En el 2017 ZED ILO contribuyó decididamente en la promoción del corredor Perú-Bolivia (ferrocarril). Con apoyo de Congresista de la región y la Municipalidad Provincial de Ilo se vienen promoviendo la implementación del proyecto que define a Ilo como el puerto con mayores ventajas para integrar al corredor bioceánico.</p> <p style="text-align: right;"><b>Avance: 100,00 %</b></p>	
<p><b>Objetivo Estratégico Parcial 2:</b> Concertar actividades de impulso a la asociatividad y competitividad de productores, PYMES y empresas de la región para el comercio exterior.</p>	<p>05 agentes de la región articulados a las actividades de ZED ILO.</p> <p><b>Logro/ planificado: 3/1</b></p>	<p>Aliados tradicionales de ZED ILO (MSI y CFAM) se mantienen desarticulados por problemas internos, sin embargo, la entidad supo encontrar aliados alternativos con los que organizó actividades de interés. Acciones con CITE permitió contactar con potenciales inversionistas del rubro agroindustrial, ello llevó a reactivar la alternativa de proyecto de Planta de Frío; se presentó propuesta a GR y está evaluando requerimiento, manifiesta apertura para implementar cámara de frío en ZED ILO.</p> <p>Por otro lado, la Oficina Comercial de Perú en Bolivia ha permitido acceder a información sobre empresas peruanas, potenciales usuarios del sistema.</p> <p>Importante campaña en medios nacionales y regionales. Se ha logrado impactar en espacio nacional y en el legislativo, como se aprecia en la Nota de Prensa emitida por el Congreso de la República, sobre la importancia de las gestiones para facilitar inversión en las ZED.</p> <p>Empresa Revestimientos Mineros Perú se articuló e instaló como usuario para proveer de bienes a la minería.</p> <p style="text-align: right;"><b>Avance: 100,00 %</b></p>	

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
<p>Objetivo General 2.0: <b>Mejorar y ofertar los servicios de ZED ILO a la inversión nacional y extranjera.</b></p>			
<p><b>Indicador:</b> Número de empresas nacionales y</p>	<p>Resultado</p>	<p>Empresa</p>	<p><b>200/30</b></p>

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
extranjeras que requieren información sobre el sistema ZED ILO.			
<b>Indicador:</b> Número de empresas nacionales y extranjeras nuevas que se han instalado en ZED ILO.	Resultado	Empresa	<b>1/1</b>
<p>Se ha trabajado en 2 frentes, por un lado, en busca de cooperación para mejorar los servicios logísticos de Ilo y mejorar nuestra competitividad y, por el otro, en la transferencia de información y búsqueda de posibles inversionistas.</p> <p>Inversionistas expectantes frente a aprobación de ley que permitiría mejorar los servicios que brinda ZED ILO a la inversión nacional y extranjera.</p> <p>Se ha logrado que en nueva Ley de Exportación de Servicios (30641) se incluya las exportaciones hacia las ZED, ello constituye beneficio directo a usuarios del sistema, por ejemplo, en la reducción de costos operativos por consumo eléctrico.</p> <p>Articulación con PRODUCE permitirá contar con estudio orientado a definir un Plan de Desarrollo y Mapeo de Competitividad para ZED ILO, para identificar servicios conexos y complementarios para brindar a usuarios.</p>			
OEP	Indicador	Evaluación y previsiones	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 3:</b> Mejorar el posicionamiento de ZED ILO al nivel nacional e internacional.	02 organismos nacionales e internacionales al que se vinculan a ZED ILO para promocionar el sistema.  <b>Logro/ planificado:</b> <b>3/1</b>	Se ha mejorado posicionamiento de ZED ILO mediante acciones sinérgicas con entidades nacionales y extranjeras (PRODUCE, MINCETUR Y CORFO-Chile), cumpliendo un rol importante y exponiendo experiencia y ventajas del sistema en ferias y eventos de interés.  <b>Avance: 100,00 %</b>	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 4:</b> Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED ILO a clientes actuales y potenciales.	01 nuevo contacto establecido con potenciales inversionistas y usuarios.  <b>Logro/ planificado:</b> <b>200/3</b>	Plan de Atracción de Inversiones ha facilitado las acciones de difusión de las ventajas del sistema, permitiendo además orientar a usuarios y potenciales clientes del servicio.  Se ha tenido alrededor de 200 nuevos contactos, los que se han registrado en la base de datos institucional.  ZED ILO realiza labor sostenida de difusión de los servicios que brindan los usuarios instalados, atrayendo clientes para nuestros usuarios, como una forma de mejorar el posicionamiento del sistema ZED ILO. Esta actividad, además, permite acceder a contacto con potenciales usuarios.  <b>Avance: 100,00 %</b>	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 5:</b> Concertar la	02 acciones para la aprobación de políticas y	Liderazgo de ZED ILO tiene respuesta positiva en Congreso, Cámaras de Comercio, ADEX, otras ZED y gremios de	

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
formulación y mejoramiento de normas que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.	normas de Fomento a las zonas de tratamiento especial.  <b>Logro/ planificado: 2/2</b>	inversionistas.  Se tuvo iniciativa y articuló a actores de otras regiones y nacionales, logrando que la Ley que modifica disposiciones sobre las ZED para facilitar sus inversiones sea aprobada por el Pleno del Congreso, aunque luego fue observada por el Ejecutivo, retornando a Comisión. En el 2018 se impulsará su aprobación por insistencia. Tiene muchas probabilidades de ser aprobada.  Por otro lado, en la Meta referida a actualización de instrumentos normativos, solo se logró articular una propuesta (de las 2 programadas) presentada a MINCETUR, que no ha resuelto consulta sobre ingreso de nitrato de amonio a ZED; se continuará insistiendo para su pronunciamiento.		<b>Avance: 80,00 %</b>

<b>División Funcional 006: GESTIÓN</b>	Recursos	S/	<b>2 147 375</b>
--	----------	----	------------------

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo General 3.0: <b>Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.</b>				
<b>Indicador:</b> Número de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena logística.		<b>Resultado</b>	<b>Acciones</b>	<b>4/5</b>
<p>ZED ILO contribuye efectivamente en mejorar la competitividad de la cadena, mediante acciones que inciden en la disminución de los costos de operación. Su acción directa se ve en la aplicación de la Condición de “Punto de Llegada”, así como en la calidad, acceso oportuno y competitividad de nuestro servicio de alquiler de equipos.</p> <p>Pero a la vez, ha sido de importancia la participación en el espacio local, en las acciones con los actores de la provincia de Ilo por lograr que el puerto se convierta en alternativa logística para la carga de Bolivia y Brasil.</p> <p>Asimismo, se ha coordinado con la Intendencia de la Aduana de Ilo, para que la Solicitud de traslado la obtengan oportunamente, lo que permitirá mayor competitividad para el usuario de ZED ILO.</p> <p>Durante el 2017 no se logró la Meta de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena, uno de sus Objetivos Parciales; y, el de atención con maquinaria a los agentes de la cadena logística, tuvo menor demanda de usuarios (aunque varios de ellos utilizaron el servicio más</p>				

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
de una vez durante el año) debido al limitado movimiento de carga en el puerto.			
OEP	Indicador	Evaluación y previsiones	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 6:</b> Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.	25 agentes económicos que reciben información especializada de calidad.  <b>Logro/ planificado:</b> <b>100/25</b>	Gobierno nacional a través del MTC elaboró estudio técnico y económico, que luego de evaluar alternativas definió a Ilo como plataforma logística del corredor bioceánico central.  Corresponde a los agentes económicos de la región, aliados a los nacionales y a los bolivianos concretar su implementación.  <b>Avance: 100,00 %</b>	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 7:</b> Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional.	01 agente que reconoce el aporte de los servicios de ZED ILO al mejoramiento de la cadena logística.  <b>Logro/ planificado:</b> <b>2/1</b>	ZED ILO se muestra en la región como un actor importante en la promoción del mejoramiento de la cadena logística, no solo en sus actividades de coordinación y participación como expositor en diferentes eventos, sino en la prestación y mejoramiento de servicios a usuarios y clientes de la región.  Lo vemos en la aplicación de la condición de “Punto de Llegada” de las ZED, promovida por ZED ILO, que ha reducido de manera importante los costos para movilizar carga.  Clientes de los equipos de ZED ILO muestran satisfacción por servicios que se les brinda para el movimiento de su carga.  Sin embargo, el movimiento de carga por el puerto de Ilo ha disminuido, lo que en consecuencia lleva a disminuir la prestación de nuestro servicio de alquiler de maquinaria, reduciendo el porcentaje de avance.  <b>Avance: 95,56 %</b>	

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo General 4.0: <b>Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED ILO.</b>			
<b>Indicador:</b> Incremento anual de la cobertura de servicios a usuarios actuales y terceros.	<b>Resultado</b>	<b>%</b>	<b>12/15</b>
ZED ILO es una institución con un modelo de gestión de mejora continua, que mantiene una prestación de servicios de calidad, reconocida por los propios usuarios y clientes de la entidad.  Cambios normativos recientes que obligan a ZED ILO a adecuarse al uso del Sistema de Información Financiera-SIAF de la administración pública, hicieron innecesaria la			

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
<p>actualización de nuestro sistema institucional, lo que restó puntaje de avance.</p> <p>Se ha logrado un alto avance en la mejora de las capacidades institucionales y, con ello, en atención a los usuarios, lo que contribuye en con casi el 90,00 % de avance al cumplimiento del Objetivo General. Ello repercute en la satisfacción de clientes efectivos y potenciales, por las mejoras sustanciales en la atención que se les brinda.</p>			
OEP	Indicador	Evaluación y previsiones	
<p><b>Objetivo Estratégico Parcial 8:</b> Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED ILO.</p>	<p>20% de mejora de la calidad del servicio brindado por ZED ILO.</p> <p><b>Logro/ planificado:10/15</b></p>	<p>Los cambios normativos en la administración nacional han determinado que las actividades programadas de mejoramiento del sistema informático integrado se suspendan por adecuación al sistema nacional.</p> <p>Se están creando condiciones para la actualización del PEI en el 2018, como un importante instrumento de orientación y control interno en la entidad.</p> <p>Se han fortalecido capacidades internas mediante actividades específicas de capacitación del personal, priorizando en el período actualización en normatividad y procedimientos administrativos.</p> <p style="text-align: right;"><b>Avance: 74,00 %</b></p>	
<p><b>Objetivo Estratégico Parcial 9:</b> Fortalecer los servicios a usuarios, y clientes actuales y potenciales.</p>	<p>10% de incremento anual del grado de satisfacción de los usuarios y clientes por los servicios brindados por ZED ILO.</p> <p><b>Logro/ planificado: 20/10</b></p>	<p>Se ha mejorado el sistema informático de operaciones que acelera la obtención de información para los usuarios.</p> <p>Se ha brindado mantenimiento al pozo séptico, así como a los lotes y maquinaria.</p> <p>Encuesta arroja que se ha fortalecido en 10 % la satisfacción de usuarios por los servicios que se les brinda.</p> <p>Los clientes y usuarios han valorado altamente la capacidad del sistema para responder oportunamente a sus requerimientos y la mejora en la calidad del servicio que brinda ZED ILO.</p> <p style="text-align: right;"><b>Avance: 100,00 %</b></p>	

## 5. Resumen de avance acumulado anual por Objetivos y Metas de Actividad

Se realizó un seguimiento trimestral a las Actividades del Plan y la calificación ponderada<sup>1</sup> de avances. El acumulado al finalizar el año nos muestra un cumplimiento promedio general del **94,52 %**, lo que se expresa en la siguiente matriz.

Ítem	Objetivos y Actividades	Resultados ponderados
<b>OEG 01</b>	<b>Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.</b>	<b>100,00</b>
OEP 01	Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.	100,00
Act. 1.1	Promoción concertada de la consolidación del Comité Ejecutivo Regional-CERX.	100,00
Act. 1.2	Facilitar la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.	100,00
Act. 1.3	Promoción de involucramiento de entidades públicas y privadas en actividades que fomenten el comercio exterior a través de ZED ILO.	100,00
OEP 02	Concertar actividades de impulso a la asociatividad y competitividad de productores, PYMES y empresas de región para el comercio exterior.	100,00
Act. 2.1	Concertar acciones con Módulo de Servicios Ilo (MSI), CFAM u otros para fortalecer a los agentes económicos de la región.	100,00
Act. 2.2	Difusión al nivel de la Macro Región Sur de información actualizada sobre ventajas del comercio exterior, mercados y otros.	100,00
<b>OEG 02</b>	<b>Mejorar y ofertar los servicios de ZED ILO a la inversión nacional y extranjera.</b>	<b>93,00</b>
OEP 03	Mejorar el posicionamiento de ZED ILO al nivel nacional e internacional.	100,00
Act. 3.1	Concertar acciones con entidades vinculadas al comercio internacional a nivel regional, nacional e internacional que potencien a ZED ILO.	100,00
Act. 3.2	Organización y/o participación en eventos nacionales e internacionales que proyecten a ZED ILO como ente solvente y con ventajas comparativas.	100,00
OEP 04	Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED ILO a clientes actuales y potenciales.	100,00
Act. 4.1	Implementación del Plan de Desarrollo y Atracción de Inversiones de ZED ILO.	100,00
Act. 4.2	Seguimiento y transferencia de información especializada a potenciales inversionistas y usuarios.	100,00
OEP 05	Concertar la formulación y mejoramiento de iniciativas legales que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.	80,00
Act. 5.1	Elaboración de propuestas normativas de fomento a las Zonas Económicas Especiales (ZEE).	60,00
Act. 5.2	Acciones concertadas de incidencia para impulsar normatividad favorable.	100,00
<b>OEG 03</b>	<b>Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.</b>	<b>97,33</b>
OEP 06	Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.	100,00
Act. 6.1	Difusión en torno a la adecuación de la cadena logística.	100,00

<sup>1</sup> La calificación del avance de Actividades la realizan quienes las implementan, en función de las Metas definidas y ponderadas al inicio del año. También una suma ponderada permite la calificación del avance de cada Objetivo Estratégico Parcial, lo que se repite para cada Objetivo Estratégico General.

Ítem	Objetivos y Actividades	Resultados ponderados
OEP 07	Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional.	95,56
Act. 7.1	Acciones orientadas al mejoramiento de los puntos críticos de la cadena de servicios logísticos.	100,00
Act. 7.2	Brindar servicios que faciliten las operaciones de los integrantes de la cadena logística.	88,89
<b>OEG 04</b>	<b>Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED ILO.</b>	<b>89,26</b>
OEP 08	Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED ILO.	73,14
Act. 8.1	Programa de desarrollo de capacidades del personal de ZED ILO.	97,14
Act. 8.2	Desarrollo y mantenimiento de sistemas informáticos integrados de la gestión administrativa y operativa de ZED ILO.	50,00
Act. 8.3	Promoción de la identificación del personal con la Misión Visión Institucionales y la gestión por resultados.	80,00
OEP 09	Fortalecer los servicios a usuarios, y clientes actuales y potenciales.	100,00
Act. 9.1	Identificación de percepciones de los usuarios y clientes sobre la calidad de servicios de ZED ILO.	100,00
Act. 9.2	Implementación de acciones de mejoramiento de atención a los usuarios y clientes de ZED ILO.	100,00
Act. 9.3	Mantenimiento y/o mejora de la infraestructura.	100,00

Se alcanzó un 100 % de cumplimiento en el Objetivo Estratégico General 1 y en los otros tres valores por encima del 90 %, siendo las actividades con menor cumplimiento:

- La elaboración de propuestas normativas, Actividad 5.1, Meta referida a proponer la actualización de instrumentos normativos para operatividad del ZED: se formuló una sola propuesta de las 2 programadas, al haberse coordinado con los demás actores la unificación de propuestas en una sola en busca de concentrar acciones de incidencia.
- La Actividad 8.2 consideró el desarrollo del sistema informático: no ejecutado porque al nivel nacional se ha dispuesto la incorporación de las ZED al SIAF.

Queda como tarea la actualización del PEI, pues muchos de los supuestos considerados en el entorno han variado, haciéndose necesario contar con un instrumento más preciso que oriente la gestión y brinde indicadores que permitan una evaluación más efectiva del quehacer institucional.

## 6. Generación de empleo directo e indirecto

La operación de las empresas usuarias en ZED ILO ha permitido la generación de empleo, tanto en las actividades operativas de las empresas, como en la ejecución de trabajos referidos a la implementación y equipamiento de sus respectivos locales.

### *Empleo en ZED ILO al finalizar el ejercicio 2017*

<i>Usuarios</i>	<i>Empleo generado</i>	
	<i>Directo</i>	<i>Indirecto</i>

## 7. Captación de inversiones nacionales y extranjeras

En el 2017 el 70% de la infraestructura de ZED ILO ha sido otorgada en calidad de cesión en uso, contando hoy con 10 empresas usuarias.

### *Usuarios en ZED ILO en el 2017*

#	Empresa	Actividad
01	RELIPER PERU S.A.C.	Almacenamiento de mercancías
02	MICHEPORT ALMACENES GENERALES S.A.C.	Almacenamiento de mercancías
03	EURO ANDINA TECNICA INDUSTRIA Y COMERCIO S.A.C	Almacenamiento de mercancías
04	PERUFLAKES S.A.C.	Manufactura/Producción
05	INSTITUTO BIOFARMACEUTICO PAYRUMANI S.R.L.	Almacenamiento de mercancías
06	ILO CORPORATION EIRL	Almacenamiento de mercancías
07	MARTINIC PERU SERVICIOS MINEROS S.R.L.	Reparación y reacondicionamiento de maquinaria y equipo
08	EXSA S.A.	Almacenamiento de mercancías
09	FOX CAR S.A.	Almacenamiento de mercancías
10	REVESTIMIENTOS MINEROS PERU S.R.L.	Almacenamiento de mercancías

## 8. Promoción efectiva a las MyPE

Como propósito de continuar con el proceso de diversificación productiva nacional impulsada por el gobierno, ZED ILO, el Ministerio de la Producción (PRODUCE) y el Gobierno Regional de Moquegua, han renovado el convenio de cooperación interinstitucional suscrito en el año 2015, el cual contempla diversos elementos de cooperación orientados a promover a Moquegua como una región competitiva y que cuenta con las condiciones más adecuadas para un pleno desarrollo de la inversión privada, a través del uso de ZED ILO como plataforma industrial y de negocios.

El Plan Nacional de Diversificación Productiva, es una iniciativa orientada a promover, entre otros aspectos, un aumento en los niveles de empleo formal, reducir la dependencia de la economía nacional de los precios de las materias primas, y acentuar la transformación productiva como elemento trascendental del desarrollo económico nacional.

Dicho esfuerzo, comprende además la promoción de una industrialización descentralizada<sup>2</sup> del país, aprovechando las potencialidades propias de la vocación productiva que cada región del Perú posee, generándose las bases para un desarrollo económico que sea de acceso para todos los peruanos.

<sup>2</sup> Actualmente, se estima que un 70% de las industrias existentes en el Perú, se concentran en Lima.



Parte de la labor considerada por PRODUCE en torno a este objetivo, radica en proveer y dotar a ZED ILO de las herramientas necesarias para promover un modelo de gestión que permita consolidar a la entidad como una plataforma de negocios de alto nivel; lo cual, además de incorporar mecanismos de mejora e innovación en materia administrativa, operativa y de atracción de inversiones, apunte a generar las condiciones idóneas para un competitivo de desarrollo de las industrias (y actividades económicas conexas) que se estima atraer producto de la implementación de un parque industrial. En tal sentido, se proveerá a las MyPE regionales y nacionales de una herramienta que apunte a mejorar sus índices de competitividad de manera sustancial.

Paralelamente, la entidad logró insertar a una (01) MyPE local en condición de usuario, que próximamente estará abasteciendo de mercancías diversas al sector minero nacional, desde ZED ILO, precisándose adicionalmente que las que actualmente cuentan con la condición de usuario de ZED ILO se apoyan en MyPE locales para el desarrollo de sus actividades, promoviéndose en tal sentido una red de articulación que contribuye a dinamizar la economía local.

## 9. Productos de exportación desarrollados

La participación en el CERX es una estrategia que busca contribuir al desarrollo de las MyPE de la región, con especial énfasis en aquellas que puedan orientar su producción al mercado internacional. En tal sentido, la entidad promovió y participó activamente en el proceso de actualización del Plan Estratégico Exportador (PERX), liderado por MINCETUR, en el marco del nuevo Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX), lográndose contar con un nuevo PERX, el cual establece 40 acciones específicas relacionadas a la mejora de condiciones de infraestructura para la exportación; el fortalecimiento de las cadenas productivas exportadoras (agroindustria, especias y condimentos, pesca, bebidas y destilados) y la articulación entre actores; destacándose la implementación de proyectos de control de plagas/enfermedades para productos agroindustriales, un programa de trazabilidad orgánica para especias y condimentos, la publicación de planes de mercados implementados para bebidas y destilados, y el desarrollo de empresas de exportación dedicadas a productos transformados pesqueros; como principales acciones.

De esta forma, se ha facilitado una herramienta de gestión que orientará el accionar de este importante espacio regional, el cual se espera retome su accionar en el año 2018.

Finalmente, cabe señalar que este documento es el resultado del trabajo conjunto de ZED ILO, MINCETUR, Gobierno Regional de Moquegua, Gobiernos Locales, Cámara de Comercio e Industria de Moquegua, CITE Agroindustrial Moquegua, CITE Pesquero Moquegua, gremios y asociaciones de productores, universidades y empresarios regionales.

## 10. Efectos en el desarrollo regional

Uno de los principales esfuerzos desplegados por la entidad en el año 2017, radicó en promover instrumentos normativos que contribuyan a incrementar su atractivo como centro de negocios por parte de potenciales inversionistas, así como facilitar las operaciones que actualmente desarrollan sus empresas usuarias.

En tal sentido, cabe destacar la aprobación del Proyecto de Ley N° 1210/2016/CR, “Ley de Facilitación de Inversiones en las Zonas Especiales de Desarrollo (ZED)”, el cual contiene disposiciones específicas orientadas a fortalecer el marco normativo aplicable al desarrollo de las diversas actividades de negocio actualmente contempladas bajo este régimen especial, facilitando y simplificando su operatividad, en pro de la competitividad no solo de las regiones donde se ubican dichos centros (Moquegua, Arequipa y Piura), sino del propio comercio exterior nacional.

La norma aprobada extiende el portafolio de actividades económicas actualmente permitidas bajo el régimen ZED, incluyendo los rubros de Telecomunicaciones, Tecnología de la Información, Investigación, Desarrollo Científico y Tecnológico, Generación de Energía, y Captación y Tratamiento de aguas; con lo cual se espera atraer nuevas inversiones al país, con especial énfasis en aquellas vinculadas con el sector servicios, de significativo potencial a nivel nacional e internacional.

Asimismo, aquellos productos que sean manufacturados al interior de estas Zonas y cuyo destino final de comercialización sea el resto del país, no estarán afectos al pago de derechos arancelarios, pudiéndose efectuar retiros parciales mediante Despacho Simplificado de Importación, aspectos que como es de apreciar, elevan considerablemente el nivel de competitividad de aquellas empresas que se ubiquen en las ZED, al contar con un mejor manejo de sus costos de producción.

Del mismo modo y al confirmarse su condición de “punto de llegada”, el ingreso de mercancías provenientes de jurisdicciones aduaneras distintas a aquellas donde se ubican las ZED, se efectuará mediante un formato denominado “Solicitud de Traslado”, ya no siendo necesaria la tramitación de un tránsito internacional, aliviando y eliminando sobre costos para estas operaciones de comercio exterior.

Por otro lado, la norma dispone además que dentro de las zonas de extensión de dichas entidades se podrá albergar (hasta un 30%) empresas que realicen actividades diferentes a las permitidas según su normatividad (vale decir, sin acceso a beneficios tributarios); lo cual permitiría sentar las bases para la conformación de enclaves empresariales bajo el enfoque de clúster, con la instalación de empresas que brinden servicios complementarios y colaborativos a aquellas que se acojan al régimen especial conferido por estas zonas.

Si bien la precitada Ley fue finalmente observada por el Poder Ejecutivo, lo cual mereció su retorno a la Comisión de Comercio Exterior del Congreso de la República, se espera que finalmente sea promulgada en el año 2018, permitiéndose de este modo que las Zonas Especiales del país puedan constituirse como una herramienta de desarrollo y de generación de competitividad para el Perú, siendo una inmediata alternativa para los

operadores de comercio exterior nacionales, como medida efectiva y concreta para potenciar las exportaciones de nuestro país.

El 2017 representó a su vez un intenso esfuerzo de promoción, a nivel local, nacional e internacional, de los beneficios y facilidades del régimen especial ofrecido por ZED ILO, participando en diversos espacios de atracción y promoción de inversiones, lo que facilitó la incorporación de nuevas empresas, con lo cual la entidad cuenta ya con alrededor de 6 Ha. otorgadas en calidad de cesión en uso, teniendo en cartera el posible ingreso de nuevos usuarios, principalmente vinculados con el rubro de proveedores a la minería.

#### **IMPUESTOS GENERADOS AÑO 2017 (en Dólares Americanos-US\$)**

	Importe CIF	Avaloren	IGV	Impuestos Generados
IMPORTE TOTAL (US\$)	<b>467,342.62</b>	<b>10,853.00</b>	<b>76,665.00</b>	<b>97,760.00</b>

Los usuarios del Sistema se constituyen en importantes contribuyentes al erario nacional por pago directo e indirecto de impuestos, adquisiciones, contrataciones de personal y de servicios y otros (contratación de agencias de aduana, agencias navieras, estiba y desestiba, transporte, alimentación, alojamiento, vivienda, insumos y materiales, entre otros). Como se aprecia en la tabla anterior, las actividades de los usuarios de ZED ILO aportaron en impuestos en el 2017 al tesoro público US\$97,760.00.

## ANEXO 01: Resumen de monitoreo de Objetivos y Actividades en el año 2017

Plan Estratégico Institucional 2010-2022				Evaluación anual de OEG y OEP	
PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad		
<b>Objetivo Estratégico General 1:</b>				<p>Se ha impulsado y participado en la actualización del PERX; se identificaron productos con posibilidades de exportación, lo que deberá de estudiarse. Proceso no tuvo continuidad en el segundo semestre, por limitado interés de la administración del GR. Además, CERX ha priorizado la participación del sector privado en el Directorio y el GR no dinamiza su funcionamiento.</p> <p>Viabilidad de que la región potencie su actividad agroexportadora es muy limitada. La minería y el soporte logístico de la región sudamericana se constituyen en nuevos ejes de su desarrollo.</p> <p>Bolivia cada vez más interesada en movimiento de carga a través de Ilo, lo que podría generar el movimiento portuario que se requiere. Lamentablemente, en el último período no se cuenta con apoyo de MINCETUR.</p> <p>En Ilo hay una dinámica mayor en torno a resolver los problemas logísticos y promocionar el corredor Perú-Bolivia (ferrocarril), mediante estudio han definido que Ilo es el puerto con mayores ventajas para el corredor bioceánico.</p> <p>Se requiere redimensionar/reorientar este objetivo, considerando que la Comisión de Desarrollo Portuario de Ilo tiene funcionamiento más estable y su agenda está más directamente vinculada a la problemática de ZED ILO, la mejora de la conectividad para el comercio exterior.</p> <p>Es necesario Adelantar definiciones sobre el rol y las funciones que puede cumplir ZED ILO para contribuir al éxito en su función de estos espacios de concertación, cuyos objetivos son afines a los de la entidad.</p>	
<b>Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.</b>					
<b>Indicador: Número de agentes económicos de la región que se articulan al comercio exterior a través de ZED ILO.</b>		<b>Agentes económicos</b>			
<b>Indicador: Número de empresas instaladas en ZED ILO que se articulan con agentes económicos de la región.</b>		<b>Empresas</b>			
<b>Objetivo Estratégico Parcial 1:</b>				<p>Se ha impulsado y participado en talleres de actualización del PERX, compartiendo información relevante con importantes agentes de la región, definiendo perspectivas de productos con posibilidades de exportación. Productos identificados requieren de estudio más avanzado. 15 agentes de la región participaron en el proceso de definiciones del PERX.</p> <p>Sin embargo, el proceso no tuvo continuidad en el segundo semestre, debido a la alta dependencia de su funcionamiento de la administración del GR. Ha priorizado participación en el Directorio de agentes del sector privado.</p> <p>Hoy es claro que Moquegua no tiene vocación agroexportadora en el mediano plazo, son la minería y el soporte logístico de la región sudamericana los ejes de su desarrollo y corresponde a ZED ILO articularse en ese proceso.</p> <p>Interés de las empresas potenciales usuarios es lograr empresas locales que les brinde servicios complementarios.</p> <p>Solo Bolivia podría generar el movimiento portuario que se requiere. MINCETUR ha dejado de ser un ente promotor en los últimos años.</p> <p>En el 2017 ZED ILO contribuyó decididamente en la promoción del corredor Perú-Bolivia (ferrocarril). Con apoyo de congresista de la región se ha logrado estudio que define a Ilo como el puerto con mayores ventajas para integrar al corredor bioceánico.</p>	
<b>Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.</b>					
<b>Indicador: Número de agentes de los espacios de concertación articulados a actividades de comercio exterior.</b>		<b>Agente</b>			
1.1	DPD	<b>Promoción concertada de la consolidación del Comité Ejecutivo Regional-CERX.</b>			
		<b>Indicador: Número acciones implementadas para fortalecer y consolidar el CERX.</b>			Acción
		Gestiones ante actores públicos y privados diversos para impulso de CERX.			Reunión
		Reunión de trabajo con DIRCETUR, para definir aspectos respecto de operatividad de CERX.			Reunión
		<p>A pedido de ZED ILO, se impulsó proceso de actualización del PERX Moquegua, con entrega de documento oficial a GR Moquegua por MINCETUR.</p> <p>Se espera definir agenda de trabajo una vez socializado el contenido del Plan actualizado por el GR Moquegua. MINCETUR efectuando mejoras previo a su difusión pública.</p> <p>Actividades realizadas con Congresista Zevallos y Municipalidad Provincial de Ilo han contribuido a que se tenga un estudio de prefactibilidad que muestra viabilidad del puerto de Ilo para integrar el corredor bioceánico. En el 2018 se tendrá el Estudio de Factibilidad que orientará la integración del Puerto de Ilo y la línea ferroviaria para el sur.</p> <p>Versión actualizada se debió validar en el II trimestre con actores regionales diversos, para definición de Plan de Trabajo del CERX. GR no prioriza funcionamiento del CERX e implementación del PERX. Definiciones en el GR privilegian participación de sector privado en CERX.</p> <p>Coordinaciones efectuadas con DIRCETUR para actualización del PERX.</p>			
1.2	DPD	<b>Facilitar la articulación de los agentes económicos de la</b>		Esta actividad suponía la articulación de actores agropecuarios, lo que depende de una dinámica regional cada vez menos posible, principalmente por escasez de	

<b>Plan Estratégico Institucional 2010-2022</b>				<b>Evaluación anual de OEG y OEP</b>	
PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad		
		<b>región al comercio exterior.</b>		<i>agua, lo que no puede ser modificado por acciones de capacitación. Es urgente replantear objetivos en el PEI, identificando adecuadamente nuevos actores, estrategias y ruta de articulación al comercio exterior.</i>	
		<b>Indicador: Número de acciones implementadas para facilitar la articulación al comercio exterior.</b>	Acción		
		<i>Taller para el fortalecimiento de las capacidades de los actores regionales para el comercio exterior.</i>	Evento		
1.3	DPD	<b>Promoción de involucramiento de entidades públicas y privadas en actividades que fomenten el comercio exterior a través de ZED ILO.</b>			
		<b>Indicador: Número de actividades promovidas y/o concertadas.</b>	Acción		
		<i>Mapeo de potenciales aliados públicos y privados.</i>	Documento	<i>Se actualizó mapeo de actores como parte del Plan de Atracción de Inversiones para el 2017, contemplando los actores públicos y privados que revisten interés institucional. Estudio de competitividad (en proceso de ejecución con apoyo de PRODUCE) a realizarse en el 2018 brindará mayor precisión sobre las características de las empresas mapeadas.</i>	
		<i>Entidad pública o privada que apoya acciones institucionales y/o de promoción de ZED ILO.</i>	Entidad	<i>- Renovación de convenio con Ministerio de la Producción y GR Moquegua para potenciar uso de ZED ILO por agentes de la región.</i>	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 2:</b>				<i>Aliados tradicionales de ZED ILO se mantienen desarticulados por problemas internos, sin embargo, la entidad supo encontrar aliados alternativos con los que organizó actividades de interés. Se coordinó con otras entidades: Acciones con CITE permiten contactar con potenciales inversionistas del rubro agroindustrial, ello llevó a reactivar alternativa de proyecto de Planta de Frío. Se presentó propuesta a GR y está evaluando requerimiento, manifiesta apertura para implementar cámara de frío en ZED ILO. Por otro lado, Oficina Comercial de Perú en Bolivia ha permitido acceder a información sobre empresas peruanas potenciales usuarios. Importante campaña en medios nacionales y regionales. Logran impactar en espacio nacional y en el legislativo, como se aprecia en la Nota de Prensa emitida por el Congreso de la República, sobre la importancia de las gestiones para facilitar inversión en ZED (si ha sido voluntario, sería resultado de gestión). Empresa revestimientos mineros Perú se articuló e instaló como usuario para proveer de bienes a la minería.</i>	
<b>Concertar actividades de impulso a la asociatividad y competitividad de productores, PYMES y empresas de región para el comercio exterior.</b>					
<b>Indicador: Número de agentes de la región articulados a las actividades de ZED ILO.</b>			Agente		
2.1	DPD	<b>Concertar acciones con Módulo de Servicios Ilo (MSI), Centro de Formación Agrícola de Moquegua (CFAM) u otros para fortalecer a los agentes económicos de la región.</b>			
		<b>Indicador: Número de actividades concertadas con MSI, CFAM, u otros por año.</b>	Actividad		
		<i>Actividades implementadas con actores públicos.</i>	Actividad	<i>- Promoción coordinada con CITE Agroindustrial Moquegua para articular con empresas interesadas en generar valor añadido a productos de la región. - Coordinación con PROMPERU / OCEX Bolivia para obtener información de empresas nacionales interesadas en negocios con Bolivia. - Coordinaciones con GR Moquegua y CITE Agroindustrial Moquegua para reactivar proyecto de instalación de cámara de frío en ZED ILO; permitirá brindar servicio a importantes usuarios de la región. GR manifiesta interés, podría convertirse en proyecto en el 2018.</i>	
		<i>Actividades implementadas con actores privados.</i>	Actividad	<i>- Coordinaciones con Instituto de Ingenieros de Minas del Perú en actividades que posibilitan articulación de agentes económicos con ZED ILO. - Coordinación con Anglo American Quellaveco y empresa contratista Fluor, para que incluyan a ZED ILO como alternativa logística para abastecimiento de bienes al proyecto Quellaveco en su fase de construcción. - Labores de prospección con empresas que actualmente importan sus mercancías por el Puerto de Ilo, proponiendo traslado de sus operaciones a ZED ILO. - Articulación con CORFO Chile para posicionar a Ilo como destino de inversiones chilenas, vinculadas con servicios a la minería, como parte de la promoción de instalación de empresas extranjeras en Ilo</i>	

<b>Plan Estratégico Institucional 2010-2022</b>				<b>Evaluación anual de OEG y OEP</b>	
<b>PEI</b>	<b>Ejec</b>	<b>Metas por Actividad</b>	<b>Unidad</b>		
<b>2.2</b>	<b>DPD</b>	<b>Difusión al nivel de la Macro Región Sur de información actualizada sobre ventajas del comercio exterior, mercados y otros.</b>			
		<b>Indicador: Número de boletines impresos y electrónicos producidos y remitidos.</b>	<b>Boletín</b>		
		<b>Reporte sobre desempeño y oportunidades comerciales del comercio exterior regional y otros de actualidad.</b>	<b>Boletín</b>	<p>No se produjeron boletines, se modificó la estrategia por la difusión de notas de prensa y notas informativas en boletines con difusión internacional, nacional y regional. Mayor impacto en términos de costo beneficio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Notas informativas en revista Rumbo Minero y en revista La Cámara, de la Cámara de Comercio de Lima.</li> <li>- Nota informativa sobre ingreso de usuario REMIN, en web revista Rumbo Minero, diario Prensa Regional, en Ranking Mensual de comportamiento de comercio exterior de Adex, en revista de Cámara de Comercio de Lima, en revista Minería, publicación oficial de PERUMIN, y en revista ENERGIMINAS.</li> <li>- Nota informativa sobre beneficios y facilidades ofrecidos por ZED ILO para proveedores mineros en revista Rumbo Minero, especial de PERUMIN.</li> <li>- Nota informativa sobre aprobación de Ley de Facilitación de Inversiones en ZED, y aviso publicitario en revista ENERGIMINAS, en Boletín "Perú Exporta" de ADEX, en diario Prensa Regional.</li> <li>- 3 avisos publicitarios en revista Rumbo Minero.</li> <li>- Inclusión en Reportaje revista Rumbo Minero, en relación con el potencial de clústeres mineros en el Perú.</li> <li>- 01 nota de Prensa sobre aprobación de Autógrafa de Ley de Facilitación de Inversiones en las ZED.</li> <li>- 01 nota de Prensa sobre participación en eventos empresariales especializados de alcance internacional.</li> </ul>	
		<b>Indicador: Número de actualizaciones anuales de la página Web institucional.</b>	<b>Actualización</b>		
		<b>Inclusión de información de interés sobre marcha institucional en torno a nuevas inversiones y/o desarrollo de la entidad.</b>	<b>Actualización</b>	<p>Se realizaron actualizaciones de la página Web institucional, las principales acciones fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de inicio de actividades de empresa usuaria TEXTIL KAISER, destacando primer ingreso de carga a ZED ILO.</li> <li>- Nota informativa sobre resultados de Subasta Pública e ingreso REMIN.</li> <li>- Información sobre participación en eventos empresariales de alcance internacional, tales como EXPOALIMENTARIA y PERUMIN.</li> <li>- Información sobre aprobación de Ley de Facilitación de Inversiones en las ZED.</li> <li>- Informe sobre Clústeres Mineros en Perú y aporte de ZED ILO, en revista Rumbo Minero.</li> </ul>	
<b>Objetivo Estratégico General 2:</b>					
<b>Mejorar y ofertar los servicios de ZED ILO a la inversión nacional y extranjera.</b>					
		<b>Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras que requieren información sobre el sistema ZED ILO.</b>	<b>Empresas</b>	<p>Se ha trabajado en 2 frentes, por un lado, en busca de cooperación para mejorar los servicios logísticos de Ilo, base para mejorar nuestra competitividad y, por el otro, en la transferencia de información y búsqueda de posibles inversionistas.</p> <p>Inversionistas expectantes frente a aprobación de ley que permitiría mejorar los servicios que brindan ZED ILO a la inversión nacional y extranjera.</p> <p>Se ha logrado que en nueva Ley de Exportación de Servicios (30641) se incluya las exportaciones hacia las ZED, ello constituye beneficio directo a usuarios del sistema, por ejemplo, en la reducción de costos operativos por consumo eléctrico.</p> <p>Articulación con PRODUCE permitirá contar con estudio para identificar servicios conexos y complementarios para brindar a usuarios.</p>	
		<b>Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras nuevas que se han instalado en ZED ILO.</b>	<b>Empresas</b>		
<b>Objetivo Estratégico Parcial 3:</b>					
<b>Mejorar el posicionamiento de ZED ILO al nivel nacional e internacional.</b>					
		<b>Indicador: Número de organismos nacionales e internacionales a los que se vincula ZED ILO para promocionar el sistema.</b>	<b>Organismo</b>	<p>Se ha mejorado posicionamiento de ZED ILO mediante acciones sinérgicas con entidades nacionales y extranjeras (PRODUCE, MINCETUR Y CORFO), cumpliendo un rol importante y exponiendo experiencia y ventajas del sistema en ferias y eventos de interés.</p>	

<b>Plan Estratégico Institucional 2010-2022</b>				<b>Evaluación anual de OEG y OEP</b>	
PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad		
3.1	DPD	<b>Concertar acciones con entidades vinculadas al comercio internacional a nivel regional, nacional e internacional que potencien a ZED ILO.</b>			
		<b>Indicador: Número de acciones concertadas implementadas.</b>	Acción		
		Sinergia con actores públicos o privados, vinculados al desarrollo empresarial y atracción de inversiones.	Acción	<p>Se ha trabajado en 2 frentes, por un lado, en busca de cooperación para mejorar los servicios logísticos de Ilo, base para mejorar nuestra competitividad y, por el otro, en la transferencia de información y búsqueda de posibles inversionistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinaciones con ENAPU Ilo para renovación de convenio de cooperación interinstitucional.</li> <li>- Renovación de convenio de cooperación con PRODUCE y GR Moquegua para potenciar uso de ZED ILO.</li> <li>- Sinergia con MINCETUR para participar en EXPOALIMENTARIA y evento de atracción de inversiones en Colombia.</li> <li>- Reunión de trabajo con Gerencia de Logística de Minera Las Bambas para ofrecer uso de ZED ILO a proveedoras y a la empresa.</li> <li>- Articulación con Proyecto "Nodo Fortalecimiento competitivo de pymes proveedoras de la minería e industria Antofagasta y Calama"-CORFO Chile a fin de posicionar a ZED ILO.</li> </ul>	
3.2	DPD	<b>Organización y/o participación en eventos nacionales e internacionales que proyecten a ZED ILO como ente solvente y con ventajas comparativas.</b>			
		<b>Indicador: Número de eventos de trascendencia nacional/internacional co-organizados por ZED ILO.</b>	Evento		
		Coorganización de evento donde ZED ILO se muestra como alternativa para la inversión o mejoramiento de la competitividad.	Evento	- Participación en capacitación de Comisión Regional de Lucha contra el Contrabando en "Alternativas de negocios y facilitación del comercio exterior".	
		<b>Indicador: Número de eventos nacionales e internacionales en los que ZED ILO expone su experiencia.</b>	Evento		
		Participación en eventos nacionales e internacionales.	Evento	<p>Se expuso experiencia y ventajas comparativas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro de Comercio Exterior para Pymes-Región Moquegua, organizado por ADEX: ZED como plataforma para exportación agrícola.</li> <li>- Feria "EXPOALIMENTARIA" agroindustrial, PERUMIN, evento de atracción de inversiones en Colombia.</li> </ul>	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 4:</b>					
<b>Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED ILO a clientes actuales y potenciales.</b>				Plan ha facilitado las acciones de difusión de las ventajas del sistema, permitiendo además orientar a usuarios y potenciales clientes del servicio. Se ha tenido alrededor de 200 nuevos contactos los que se han registrado en la base de datos institucional.	
<b>Indicador: Número de nuevos contactos establecidos con potenciales inversionistas y usuarios.</b>			<b>Nuevos contactos</b>	ZED ILO realiza labor sostenida de difusión de los servicios que brindan los usuarios instalados, atrayendo clientes para nuestros usuarios, como una forma de mejorar posicionamiento del sistema ZED ILO. Esta actividad, además, permite acceder a potenciales usuarios.	
4.1	DPD	<b>Implementación del Plan de Desarrollo y Atracción de Inversiones de ZED ILO.</b>			
		<b>Indicador: Implementación del Plan.</b>	Plan		
		Formulación e implementación del Plan de Atracción de Inversiones.	Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan aprobado por Junta de Administración.</li> <li>- Incorporación de empresa usuaria Revestimientos Mineros Perú.</li> <li>- Intenciones de inversión de tres potenciales usuarios (Invenio Peru, Pack Matic, Socorro Cargo Express).</li> </ul>	
4.2	DPD	<b>Seguimiento y transferencia de información</b>			



<b>Plan Estratégico Institucional 2010-2022</b>				<b>Evaluación anual de OEG y OEP</b>	
PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad		
		<b>especializada a potenciales inversionistas y usuarios.</b>			
		<b>Indicador: Número de personas naturales y jurídicas atendidas y registradas por año.</b>	Personas		
		Potenciales inversionistas asesorados y monitoreados.	Persona Natural / Jurídica	<p>Asesoramiento, inducción y monitoreo a empresa local REMIN PERU, interesada en almacenamiento de mercancías para sector minero. Monitoreo y soporte a empresas: SAN CRISTOBAL, ANGLO AMERICAN QUELLAVECO, FLUOR, ALFREDO ORLANDO CASO FIERRO, VEGA MOTORS, PACIFIC SEA WEED, BRIDGESTONE, ENAEX y GEMAR.</p> <p>- Asesoramiento, inducción y monitoreo a potenciales inversionistas: BRIDGESTONE, MINERA LAS BAMBAS, DVA CHILE, CILSA, RANSA, DEFENDI MOTORS, COMPAÑÍA MINERA ANTAPACCAY e INKAS BERRIES.</p> <p>- Contactos con empresas SAN CRISTOBAL, ANGLO AMERICAN QUELLAVECO, FLUOR, ALFREDO ORLANDO CASO FIERRO, VEGA MOTORS, PACIFIC SEA WEED, BRIDGESTONE, ENAEX y GEMAR.</p> <p>- Asesoramiento y monitoreo a contactos obtenidos en EXPOALIMENTARIA, PERUMIN, MINING CONFERENCE (Chile) y otras acciones.</p> <p>- Concertación con Quellaveco para extender uso de ZED ILO a sus principales empresas contratistas y proveedoras.</p>	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 5:</b>					
<b>Concertar la formulación y mejoramiento de iniciativas legales que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.</b>				Se tuvo iniciativa y logró articular a actores de otras regiones y nacionales, logrando que la Ley sea aprobada por el Pleno del Congreso, aunque luego fue observada por el Ejecutivo, retornando a Comisión. En el 2018 se impulsará su aprobación por insistencia. Tiene muchas probabilidades de ser aprobada.	
<b>Indicador: Acciones para la aprobación de políticas y normas de fomento a las zonas de tratamiento especial.</b>			<b>Acción</b>	Por otro lado, MINCETUR no muestra voluntad de resolver consulta sobre ingreso de nitrato de amonio; se continuará insistiendo para su aprobación. Liderazgo de ZED Ilo tiene respuesta positiva en Congreso, Cámaras de Comercio, ADEX, otras ZED y gremios de inversionistas.	
5.1	DPD	<b>Elaboración de propuestas normativas de fomento a las Zonas Económicas Especiales (ZEE).</b>			
		<b>Indicador: Número de propuestas sustentadas elaboradas.</b>	Propuesta		
		Propuesta normativa para incrementar actividades permitidas y cartera de servicios ofrecida por ZED ILO.	Propuesta	- Se brindó soporte técnico para la formulación y puesta en discusión del Proyecto a Ley 1210-2016 "Ley de Facilitación de Inversiones en las ZED". Se logró su aprobación por el Congreso. Fue observada por el Ejecutivo y ha retornado a Comisión.	
		Propuesta de actualización de instrumentos normativos de operatividad de sistema ZED.	Propuesta	- Gestión ante MINCETUR para definir ingreso de nitrato de amonio bajo el régimen ZED. - Gestiones ante SUCAMEC y MINCETUR en torno a definición de ingreso de nitrato de amonio bajo el régimen ZED, contando con especial apoyo de Congresistas Vicente Zeballos y Guillermo Martorell. Se ha remitido a MINCETUR sustento técnico correspondiente, teniéndose pendiente el pronunciamiento del citado Ministerio.	
5.2	DPD	<b>Acciones concertadas de incidencia para impulsar normatividad favorable.</b>			
		<b>Indicador: Número de acciones concertadas.</b>	Acción		
		Coordinación con actores de interés para formulación/impulso de propuestas normativas.	Reunión	- Coordinaciones para impulso de proyecto de Ley 1210-2016 con Congresistas Vicente Zeballos y Guillermo Martorell de Comisión de Comercio Exterior del Congreso, ZED Paita y GR Moquegua. - Impulso de Proyecto de Ley 1210/2016-CR con ZED Paita, despachos congresales de Tacna, Moquegua y Piura; ante Comisión de Comercio Exterior del Congreso.	
<b>Objetivo Estratégico General 3:</b>					
<b>Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.</b>				ZED ILO contribuye efectivamente en mejorar la competitividad de la cadena, mediante acciones que inciden en la disminución de los costos de operación. Su acción directa se ve en la aplicación de la Condición de "punto de llegada", así como en la calidad, acceso oportuno y competitividad de nuestro servicio de alquiler de equipos.	



<b>Plan Estratégico Institucional 2010-2022</b>				<b>Evaluación anual de OEG y OEP</b>	
PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad		
<b>Indicador: Número de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena logística.</b>			<b>Acciones</b>	Pero a la vez, ha sido de importancia la participación en el espacio local, en las acciones con los actores de la provincia de Ilo por lograr que Ilo se convierta en alternativa logística para la carga de Bolivia y Brasil.	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 6:</b>					
<b>Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.</b>					
<b>Indicador: Número de agentes económicos que reciben información especializada de calidad.</b>			<b>Agentes</b>	Gobierno nacional se interesó en atender perspectivas de desarrollo del corredor bioceánico central, lo que trajo como consecuencia la culminación de estudios que identifican el puerto de Ilo como vía de ingreso y salida de mercancías para el corredor bioceánico central.	
6.1	DOI	<b>Difusión en torno a la adecuación de la cadena logística.</b>			
		<b>Indicador: Número de acciones para la difusión en torno a la estrategia de adecuación de la cadena logística.</b>	Acción		
		Organización/Participación en eventos que aborden la problemática/soluciones de la cadena logística y se destaque a ZED ILO como alternativa.	Evento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en mesa de trabajo FORUM TALLER "ILO PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DE LA CIUDAD PUERTO": se analizó ingreso y salida posible de carga boliviana a través de ZED ILO.</li> <li>- ZED ILO ha sido incorporado en el Comité de Desarrollo Portuario de Ilo.</li> </ul>	
<b>Objetivo Estratégico Parcial 7:</b>					
<b>Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional.</b>					
<b>Indicador: Agentes que reconocen el aporte de los servicios de ZED ILO al mejoramiento de la cadena logística.</b>			<b>Agentes de la cadena</b>	ZED ILO se muestra en la región como un actor importante en la promoción del mejoramiento de la cadena logística, mediante sus actividades de coordinación y exposiciones. Aplicación de la condición de "Punto de Llegada" de las ZED promovida por ZED ILO ha mejorado atención a usuarios al reducir de manera importante sus costos para movilizar carga. Clientes de los equipos de ZED ILO muestran satisfacción por servicios que se les brinda para el movimiento de su carga.	
7.1	DOI	<b>Acciones orientadas al mejoramiento de los puntos críticos de la cadena de servicios logísticos.</b>			
		<b>Indicador: Número de acciones concertadas que contribuyen al mejoramiento de la cadena.</b>	Acción		
		Elaborar propuestas y/o coordinar acciones para el mejoramiento de los puntos críticos de la cadena logística.	Acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se coordinó con Intendencia de Aduana Ilo para obtención oportuna de solicitud de traslado de mercancías.</li> <li>- ZED ILO ha coordinado con Aduana para que se implemente el "Punto de Llegada" para el traslado directo de los terminales de ingreso al país hacia las ZED, contribuyendo a la reducción de costos logísticos. Ya se tienen resultados al nivel nacional.</li> <li>- Coorganización de Conversatorio Técnico "Visión y Perspectivas del Desarrollo Portuario de la Región Moquegua" con Autoridad Portuaria Regional apuntó a mejorar la competitividad portuaria de Ilo.</li> </ul>	
7.2	DOI	<b>Brindar servicios que faciliten las operaciones de los integrantes de la cadena logística.</b>			
		<b>Indicador: Usuarios que hacen uso de servicios.</b>	Usuario		
		Actores de la cadena logística atendidos con maquinaria y	Usuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con maquinaria de ZED ILO se atendió a: TRAMARSA (4), JAS ALMACENES (2), EUROANDINA y BOWLING PLAZA JESUS MARIA SERVICIOS Y REPRESENTACIONES, CORPORACION ADC, MONTESINOS GROUP, EUROANDINA, Corporación ADC, AVJ General Service, Solda Montajes, Montesinos Group y SUNAT-ADUANAS.</li> </ul>	

<b>Plan Estratégico Institucional 2010-2022</b>				<b>Evaluación anual de OEG y OEP</b>	
PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad		
		equipo de ZED ILO.			
<b>Objetivo Estratégico General 4:</b>				ZED ILO es una institución de aprendizaje continuo que mantiene una prestación de servicios de calidad, reconocidos por los propios usuarios y clientes de la entidad.	
<b>Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED ILO.</b>					
<b>Indicador: Incremento anual de la cobertura de servicios a usuarios actuales y terceros.</b>			%		
<b>Objetivo Estratégico Parcial 8:</b>				Se ha fortalecido capacidades internas mediante actividades específicas de capacitación del personal, priorizando en el período actualización en normatividad y procedimientos administrativos. Por otro lado, los cambios normativos en la administración nacional han determinado que las actividades programadas de mejoramiento del sistema informático integrado se suspendan, para su futura adecuación al sistema nacional. Se están poniendo condiciones para la actualización del PEI en el 2018, como un importante instrumento de orientación y control interno en la entidad.	
<b>Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED ILO.</b>					
<b>Indicador: Porcentaje de mejora de la calidad del servicio brindado por ZED ILO.</b>			%		
8.1	OGA	<b>Programa de desarrollo de capacidades del personal de ZED ILO.</b>			
		<b>Indicador: Actividades del programa implementados por año.</b>	Actividad		
		Programa de desarrollo de capacidades aprobado.	Plan	- Plan de capacitación institucional aprobado, prioriza actualización en normatividad y procedimientos. - Evaluación de desempeño laboral del personal de la entidad.	
		Actividades del programa de desarrollo de capacidades ejecutadas.	Actividad	- 14 trabajadores han participado en 18 actividades de capacitación: "Cambios en la Información Financiera, Presupuestaria y Complementaria para el Cierre I Semestre 2017", "Capacitación a ETES en Programación Multianual 2018-2020", "Taller: Aspectos relevantes de un informe de Auditoría dirigido al procedimiento administrativo sancionador", y "I Programa de Certificación por competencias del OSCE", 2 actividades en procedimientos para elaboración de información contable y gestión de propiedad estatal, Capacitación en Alcances de Ley de Contrataciones del Estado y Reglamento; y Estrategias para Redactar Comunicación Asertiva y Técnicas de Persuasión y Tolerancia Cero.	
8.2	DOI	<b>Desarrollo y mantenimiento de sistemas informáticos integrados de la gestión administrativa y operativa de ZED ILO.</b>			
		<b>Indicador: Porcentaje de avance en el desarrollo de programa informático.</b>	Porcentaje		
		Desarrollo de funcionalidades que permitan la total integración de los módulos operativos y administrativos del sistema SIAZED.	Porcentaje	- Integración de los módulos operativos y administrativos ha sido postergada para el 2018 pues el Ministerio de Economía ha dispuesto que el sistema administrativo sea regido por Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF) de la administración pública nacional.	
		<b>Indicador: Acciones de mantenimiento del programa informático.</b>	Acción		
		Mantenimiento sistema informático integrado de Operaciones y Administración.	Acción	- Integración de los módulos operativos y administrativos postergada para el 2018: Ministerio de Economía dispone que sistemas administrativos sean regidos por Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF).	
8.3	OGA	<b>Promoción de la identificación del personal con la Misión Visión Institucionales y la gestión por resultados.</b>			
		<b>Indicador: Número de eventos que promueven identificación del personal con Misión Visión</b>	Evento		

<b>Plan Estratégico Institucional 2010-2022</b>				<b>Evaluación anual de OEG y OEP</b>
PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad	
		<b>institucionales.</b>		
		Taller de evaluación de impacto.	Taller	- Taller de evaluación de impacto ZED ILO en el desarrollo regional, con responsables de las metas institucionales.
		Difusión del Plan Estratégico Institucional a trabajadores de la entidad.	Acción	- Exposición de Jefes de Oficina y Directores en reuniones de coordinación con personal a su cargo. - Actividad de difusión del PEI reprogramada para el 2018 en función de la actualización de este instrumento de gestión. Su actualización requerirá como insumo del estudio que realizará PRODUCE y de la aprobación de la nueva ley que modifica disposiciones en favor de las Zonas Especiales de Desarrollo. - Esta actividad es considerada como parte del proceso de implementación del sistema de control interno en la entidad.
<b>Objetivo Estratégico Parcial 9: Fortalecer los servicios a usuarios, y clientes actuales y potenciales.</b>				
<b>Indicador: Incremento anual del grado de satisfacción de los usuarios y clientes por los servicios brindados por ZED ILO.</b>			%	Encuesta arroja que se ha fortalecido satisfacción de usuarios por los servicios que se les brinda (10%).
9.1	DPD	<b>Identificación de percepciones de los usuarios y clientes sobre la calidad de servicios de ZED ILO.</b>		
		<b>Indicador: Número de actividades que canalizan percepción de usuarios y clientes.</b>	Evaluación	
		Reunión de trabajo con usuarios instalados para identificar problemática y propuestas de mejora.	Reunión	- Se han tenido reuniones con usuarios TEXTIL KAISER y RELIPER a fin de brindarles soporte y apoyo en aspectos operativos y de gestión comercial (política de apoyo a inversionistas dispuesta por DPD). - Además, se tuvo reunión de trabajo con usuarios REMIN y MARTINIC a fin de promover pronto inicio de operaciones.
9.2	DOI	<b>Implementación de acciones de mejoramiento de atención a los usuarios y clientes de ZED ILO.</b>		
		<b>Indicador: Número de acciones de mejoramiento encausadas para su solución.</b>	Acción	
		Evaluación, coordinación y/o actualización de procesos o procedimientos de atención a usuarios y clientes.	Acción	- Se coordinó con TRAMARSA mejoras para manipuleo de carga mediante accesorios de izaje. - Actualización de Sistema Informático "SIAZED", que rige ingreso, permanencia y salida de mercancías en ZED ILO, a fin de incrementar eficiencia de control de stocks de carga nacionalizada. - A punto de culminar (en trámite inscripción en RR PP) proceso de transferencia de predio (Triple A) por Ministerio de Agricultura a ZED ILO, ampliando oferta de lotes de la entidad para potenciales inversionistas, en beneficio de la región Moquegua.
9.3	DOI	<b>Mantenimiento y/o mejora de la infraestructura.</b>		
		<b>Indicador: Número de acciones de mantenimiento y/o mejora.</b>	Acción	
		Acciones de mantenimiento y rehabilitación de las instalaciones de ZED ILO.	Acción	- Mantenimiento de lotes libres (limpieza, pintado, engrasado de elementos giratorios, entre otros).

Ilo, 2018 enero.