



***PLAN  
OPERATIVO  
INSTITUCIONAL 2018***

***Evaluación al I Semestre***

***ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO ILO***

# **Plan Operativo Institucional 2018**

## **Evaluación al I Semestre**

### **INTRODUCCION**

El Plan Operativo Institucional (POI) 2018 de la Zona Especial de Desarrollo Ilo – ZED ILO, articulado al Plan Estratégico Institucional 2010-2022, se aprobó mediante Resolución N° 003-2018-PJA/ZED ILO; y, tiene un Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) de S/3'170,000., en las Fuentes de Financiamiento: Recursos Directamente Recaudados y Donaciones y Transferencias, asignados a las Actividades Gestión Administrativa, Gestión Operativa y Promoción del Sistema.

El presente documento contiene su evaluación al I Semestre, elaborada en el marco de la Directiva N°009-2012/CETICOS ILO, “Normas para la Formulación, Aprobación, Ejecución y Evaluación del Plan Operativo Institucional de ZED ILO”, aprobada con Resolución N° 040-2012-GG/CETICOS ILO, que establece que la evaluación se realiza en periodos semestrales; para lo cual cada órgano de la entidad realiza la evaluación de sus resultados, orientados al cumplimiento de los objetivos institucionales y las metas programadas, correspondiendo a la Oficina General de Administración (OGA) la coordinación y consolidación de la información.

### **METAS PROGRAMADAS Y RESULTADOS ALCANZADOS**

En el POI 2018 de ZED ILO se programaron un total de 110 metas, correspondiendo 51 y 59 al I y II Semestre respectivamente, siendo las unidades monitoras la Dirección de Promoción y Desarrollo, la Dirección de Operaciones e Infraestructura y la Oficina General de Administración.

En el I semestre se ejecutaron 123 metas, lográndose un avance del 111.82% de lo previsto para el ejercicio, lo que revela que algunas de ellas tuvieron una ejecución mayor a la programada, como es el caso de las metas “Difusión informativa sobre facilidades de la entidad, avances, logros y/o desempeño y oportunidades comerciales del comercio exterior regional”, “Participación en eventos nacionales e internacionales”, “Potenciales inversionistas asesorados y monitoreados”, “Sinergia con actores de interés para formulación/impulso de propuestas normativas”, “Actores de la cadena logística atendidos con maquinaria e equipo de ZED ILO” y “Acciones de mantenimiento y rehabilitación de las instalaciones de ZED ILO”. Este avance puede observarse en el cuadro que se presenta a continuación.

**PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN TRIMESTRAL DE METAS 2018**

Plan Operativo Institucional 2018				Programado					Ejecutado			Evaluación Trimestral de Metas
PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad	Trimestre				Total	Avance Semestre I			
				I	II	III	IV		Trim I	Trim II	Total	
<b>Objetivo Estratégico General 1:</b>												
Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.												
Indicador: Número de agentes económicos de la región que se articulan al comercio exterior a través de ZED Ilo.			Agentes económicos					3				
Indicador: Número de empresas instaladas en ZED Ilo que se articulan con agentes económicos de la región.			Empresa					1				
<b>Objetivo Estratégico Parcial 1:</b>												
Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.												
Indicador: Número de agentes de los espacios de concertación articulados a actividades de comercio exterior.			Agente	# unidades programadas				6				
1.1	DPD	<b>Promoción concertada de la consolidación del Comité Ejecutivo Regional-CERX.</b>						<b>Actividad 1.1</b>				
		Indicador: Número acciones implementadas para fortalecer y consolidar el CERX.	Acción	1	1	1	1	4	Trim I	Trim II	Semestre	
		Acciones ante GERCETUR/GRM para definición de agenda de trabajo anual del CERX.	Propuesta	1	0	1	0	2	1	0	1	TRIM I: Se ha requerido al GRM la versión actualizada del Plan Exportador Regional, entregado por MINCETUR, a fin de proponer esquema de trabajo del CERX para el presente año.
		Participación en reuniones de trabajo.	Reunión	0	1	0	1	2	0	1	1	TRIM II: En reunión de coordinación con GR Moquegua en torno a proceso de actualización de Plan de Competitividad Regional, se exhortó a dicha entidad a retomar marcha operativa del CERX, así como a difundir Plan Exportador Regional.
1.2	DPD	<b>Facilitar la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.</b>						<b>Actividad 1.2</b>				
		Indicador: Número de acciones implementadas para facilitar la articulación al comercio exterior.	Acción	0	0	1	0	1	Trim I	Trim II	Semestre	
		Taller para el fortalecimiento de las capacidades de los actores regionales para el comercio exterior.	Evento	0	0	1	0	1	0	1	1	TRIM II: Organización de Seminario "Oportunidades Comerciales con Brasil y Bolivia", de manera conjunta con PromPerú, abordando herramientas de investigación de mercados con especial énfasis en productos obtenidos en Moquegua.
1.3	DPD	<b>Promoción de involucramiento de entidades públicas y privadas en actividades que fomenten el comercio exterior a través de ZED Ilo.</b>						<b>Actividad 1.3</b>				
		Indicador: Número de actividades promovidas y/o concertadas.	Acción	0	1	1	1	3	Trim I	Trim II	Semestre	
		Entidad pública/privada que apoya acciones del comercio exterior a través de ZED Ilo.	Entidad	0	1	1	1	3	0	3	3	TRIM II: - Coordinaciones con MP Mariscal Nieto, para inclusión de ZED Ilo como alternativa de inversión para inversionistas chinos, en contacto generado en evento PDAC (Canadá). - Coordinaciones ante Oficina de Cooperación Internacional del Congreso de la República, para inclusión de ZED Ilo como ponente en evento internacional sobre Zonas Económicas Especiales. - Coordinaciones con CEOP Ilo, para inclusión de ZED Ilo en "Estudio de diseño del Modelo de Cluster Siderúrgico-Energético-Metalmeccánico de Moquegua".
<b>Objetivo Estratégico Parcial 2:</b>												
Concertar actividades de impulso a la asociatividad y competitividad de productores, PYMES y empresas de región para el comercio exterior.												
Indicador: Número de agentes de la región articulados a las actividades de ZED Ilo.			Agente	# unidades Programadas				1				

2.1	DPD	Concertar acciones con Módulo de Servicios Ilo (MSI), Centro de Formación Agrícola de Moquegua (CFAM) u otros para fortalecer a los agentes económicos de la región.					Actividad 2.1					
		Indicador: Número de actividades concertadas con MSI, CFAM, u otros por año.	Actividad	2	2	2	2	8	Trim I		Trim II	Semestre
		Actividades implementadas con actores públicos.	Actividad	1	1	1	1	4	1		1	2
		Actividades implementadas con actores privados.	Actividad	1	1	1	1	4	1	1	2	<p>TRIM I: Se ha logrado concertar con PromPeru y la Municipalidad Provincial de Ilo, la realización de un evento de capacitación (a brindarse en Mayo) en torno a oportunidades comerciales para agentes económicos regionales, en Bolivia y Brasil.</p> <p>TRIM II: Coordinaciones con GR Moquegua, a fin de insertar a ZED Ilo como herramienta de soporte y generadora de competitividad para el comercio exterior regional, en proceso de actualización de Plan de Competitividad Regional.</p>
											<p>TRIM I: Coordinaciones con Gerencia de Mantenimiento de la empresa minera Soc. Minera Cerro Verde, a fin de generar espacio de presentación de oferta de servicios para empresas usuarias de ZED Ilo.</p> <p>TRIM II: Coordinaciones con Asociación de Contratistas Mineros del Perú - ACOMIPE, para incluir a ZED Ilo como alternativa logística para empresas contratistas de la minería, así como, en actividades de promoción del sector impulsadas por dicha entidad.</p>	
2.2	DPD	Difusión al nivel de la Macro Región Sur de información actualizada sobre ventajas del comercio exterior, mercados y otros.					Actividad 2.2					
		Indicador: Número de boletines impresos y electrónicos producidos y remitidos.	Boletín	0	1	1	1	3	Trim I		Trim II	Semestre
		Difusión informativa sobre facilidades de la entidad, avances, logros y/o desempeño y oportunidades comerciales del comercio exterior regional.	Acción	0	1	1	1	3	4		11	15
		Indicador: Número de actualizaciones anuales de la página Web institucional.	Actualización	1	1	2	2	6	Trim I		Trim II	Semestre
		Difusión de contenido de interés en torno a marcha institucional.	Actualización	1	1	2	2	6	1	1	2	<p>TRIM I: - Emisión de nota de prensa acerca de resultados de Subasta Pública 001-2018, destacando ingreso de 3 nuevas empresas a ZED Ilo.</p> <p>- Difusión de resultados de SP 001-2018, en diario PRENSA REGIONAL.</p> <p>- Difusión de resultados de SP 001-2018, en boletín electrónico de revista RUMBO MINERO.</p> <p>- Difusión de resultados de SP 001-2018, en sitio web de revista RUMBO MINERO.</p> <p>TRIM II: - Difusión de aprobación de PL de Facilitación de Inversiones en las ZED, por parte del Congreso, en página web de revista "Rumbo Minero".</p> <p>- Difusión de aprobación de PL de Facilitación de Inversiones en las ZED, por parte del Congreso, en Boletín Semanal de ADEX.</p> <p>- Difusión de promulgación de Ley Facilitación de Inversiones en las ZED, en diario "Prensa Regional".</p> <p>- Difusión de promulgación de Ley Facilitación de Inversiones en las ZED, en Flash Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima.</p> <p>- Difusión de promulgación de Ley Facilitación de Inversiones en las ZED, en diario "Correo".</p> <p>- Difusión de promulgación de Ley Facilitación de Inversiones en las ZED, en página web de revista "Rumbo Minero".</p> <p>- Difusión de promulgación de Ley Facilitación de Inversiones en las ZED, en diario "El Peruano".</p> <p>- Difusión de aviso publicitario en revista "Rumbo Minero".</p> <p>- Difusión de aviso publicitario en revista "Energiminas".</p> <p>- Difusión de nota informativa sobre ingreso de nuevas empresas en calidad de usuario, en revista "Energiminas".</p> <p>- Participación en especial sobre logística minera en revista "Rumbo Minero".</p>
Objetivo Estratégico General 2:												
Mejorar y ofertar los servicios de ZED Ilo a la inversión nacional y extranjera.												
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras que requieren información sobre el sistema ZED Ilo.	Empresa	# unidades por año							30			
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras nuevas que se han instalado en ZED Ilo.	Empresa								1			
Objetivo Estratégico Parcial 3:												
Mejorar el posicionamiento de ZED Ilo al nivel nacional e internacional.												
Indicador: Número de organismos nacionales e internacionales a los que se vincula ZED Ilo para promocionar el sistema.	Organismo	# unidades Programadas						1				

3.1	DPD	Concertar acciones con entidades vinculadas al comercio internacional a nivel regional, nacional e internacional que potencien a ZED Ilo.						Actividad 3.1				
		Indicador: Número de acciones concertadas implementadas.	Acción	0	1	1	1	3	Trim I	Trim II		Semestre
		Sinergia con actores públicos o privados, vinculados al desarrollo empresarial y/o segmentos de mercado de interés institucional.	Acción	0	1	1	1	3	0	2		2
3.2	DPD	Organización y/o participación en eventos nacionales e internacionales que proyecten a ZED Ilo como ente solvente y con ventajas comparativas.						Actividad 3.2			<p>TRIM II: - Coordinaciones con ENAPU Ilo, para promover complementariedad portuaria de Ilo con ZED Ilo, ante potenciales inversionistas.</p> <p>- Coordinaciones con Anglo American Quellaveco, para inclusión de ZED Ilo como alternativa logística para manejo de carga de importación para etapa de construcción del Proyecto.</p> <p>TRIM II: - Participación como expositor en Encuentro de Empresas Contratistas Mineras de la Macro Región Sur, con el con el tema "Competitividad y Soluciones Logísticas para la Cadena de Suministros en la Minería".</p> <p>- Participación como expositor en Encuentro Empresarial Andino, organizado por la Comunidad Andina y PromPerú.</p> <p>- Participación como asistente a Feria Internacional de Metal Mecánica.</p> <p>- Participación como expositor en Encuentro Internacional de Zonas Especiales de Desarrollo - Impulso al Crecimiento Económico y Comercial, organizado por el Congreso de la República.</p>	
		Indicador: Número de eventos de trascendencia nacional/internacional co-organizados por ZED Ilo.	Evento	0	0	1	0	1	Trim I	Trim II		Semestre
		Coorganización de evento donde ZED Ilo se muestra como alternativa para la inversión o mejoramiento de la competitividad.	Evento	0	0	1	0	1	0	0		0
		Indicador: Número de eventos nacionales e internacionales en los que ZED Ilo expone su experiencia.	Evento	0	1	1	0	2	Trim I	Trim II		Semestre
		Participación en eventos nacionales e internacionales.	Evento	0	1	1	0	2	0	4		4
Objetivo Estratégico Parcial 4:												
Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED Ilo a clientes actuales y potenciales.												
Indicador: Número de nuevos contactos establecidos con potenciales inversionistas y usuarios.		Nuevos contactos	# unidades Programadas		3							
4.1	DPD	Implementación del Plan de Desarrollo y Atracción de Inversiones de ZED Ilo.						Actividad 4.1			TRIM I: Formulación y aprobación, por parte de Junta de Administración, del PAI 2018, actualmente en ejecución.	
		Indicador: Implementación del Plan.	Plan	1	0	0	1	2	Trim I	Trim II		Semestre
		Formulación e implementación del Plan de Atracción de Inversiones.	Plan	1	0	0	1	2	1	0		1
4.2	DPD	Implementación de planes de difusión de las ventajas y oportunidades que ofrece ZED Ilo.						Actividad 4.2				
		Indicador: Implementación de Planes Anuales.	Plan	0	0	0	1	1	Trim I	Trim II		Semestre
		Implementación de herramientas publicitarias identificadas en Plan de Atracción de Inversiones.	Plan	0	0	0	1	1	0	0		0
4.3	DPD	Seguimiento y transferencia de información especializada a potenciales inversionistas y usuarios.						Actividad 4.3			<p>TRIM I: Se efectuaron labores de asesoría, seguimiento y apoyo a empresas MAXIMOS INVERSIONES, CL ARIES, PERFOEQUIPOS, ILO CORPORATION, MGYT y PACK MATIC.</p> <p>TRIM II: Diversos potenciales inversionistas contactados, para el desarrollo de actividades industriales, logísticas y de servicios, a través de eventos y actividades promocionales varias impulsadas por DPD.</p>	
		Indicador: Número de personas naturales y jurídicas atendidas y registradas por año.	Personas	4	4	4	4	16	Trim I	Trim II		Semestre
		Potenciales inversionistas asesorados y monitoreados.	Persona Natural / Jurídica	4	4	4	4	16	6	35		41

<b>Objetivo Estratégico Parcial 5:</b>												
Concertar la formulación y mejoramiento de iniciativas legales que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.												
Indicador: Acciones para la aprobación de políticas y normas de fomento a las zonas de tratamiento especial.			Acción	# unidades Programadas	2							
5.1	DPD	Elaboración de propuestas normativas de fomento a las Zonas Económicas Especiales (ZEE).					Actividad 5.1					
		Indicador: Número de propuestas sustentadas elaboradas.	Propuesta	0	3	0	0	3	Trim I	Trim II	Semestre	
		Propuesta de actualización de Reglamento de las ZED (Decreto Supremo), concordado con mejoras normativas obtenidas a nivel de Poder Legislativo.	Propuesta	0	1	0	0	1	0	1	1	
		Propuesta de actualización de Procedimiento Aduanero INTA PG 22.	Propuesta	0	1	0	0	1	0	0	0	
		Propuesta de mejoras normativas complementarias.	Propuesta	0	1	0	0	1	0	1	1	TRIM II: Propuesta de actualización de Reglamento de las ZED, concordada con extremos de la Ley Nro. 30777, de manera consensuada con MINCETUR, ZED Paíta y ZED Matarani.
											TRIM II: Propuesta de actualización se actualizará de acuerdo a lo que establezca Reglamento de las ZED, una vez aprobado.	
											TRIM II: Coordinaciones con Comisión de Comercio Exterior del Congreso de la República, para extender disposiciones de PL que fomenta la diversificación productiva y de servicios en ZOFRATACNA, a las ZED.	
5.2	DPD	Acciones concertadas de incidencia para impulsar normatividad favorable.					Actividad 5.2					
		Indicador: Número de acciones concertadas.	Acción	1	0	1	0	2	Trim I	Trim II	Semestre	
		Sinergia con actores de interés para formulación/impulso de propuestas normativas.	Reunión	1	0	1	0	2	4	0	4	TRIM I: Sinergias permanentes con actores de interés para impulso de Autógrafo de Ley que establece disposiciones diversas para facilitar las inversiones en las ZED, destacándose a la Comisión de Comercio Exterior del CR, ZED Paíta y despachos de Congresista Guillermo Martorell y Antonio Zeballos
<b>Objetivo Estratégico General 3:</b>												
Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.												
Indicador: Número de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena logística.			Acciones	# unidades por año	5							
<b>Objetivo Estratégico Parcial 6:</b>												
Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.												
Indicador: Número de agentes económicos que reciben información especializada de calidad.			Agentes	# unidades Programadas	25							
6.1	DOI	Difusión en torno a la adecuación de la cadena logística.					Actividad 6.1					
		Indicador: Número de acciones para la difusión en torno a la estrategia de adecuación de la cadena logística.	Acción	0	1	0	1	2	Trim I	Trim II	Semestre	
		Organización/Participación en eventos que aborden la problemática/soluciones de la cadena logística y se destaque a ZED Ilo como alternativa.	Evento	0	1	0	1	2	0	1	1	TRIM II: Se participó en el encuentro de contratistas mineros, desarrollado en la ciudad de Arequipa, exponiéndose el tema: "Competitividad y Soluciones Logísticas para la Cadena de Suministros en la Minería".

Objetivo Estratégico Parcial 7:													
Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional.													
Indicador: Agentes que reconocen el aporte de los servicios de ZED Ilo al mejoramiento de la cadena logística.				Agentes de la cadena	# unidades Programadas		1						
7.1	DOI	Acciones orientadas al mejoramiento de los puntos críticos de la cadena de servicios logísticos.					Actividad 7.1						
		Indicador: Número de acciones concertadas que contribuyen al mejoramiento de la cadena.	Acción	0	1	1	1	3	Trim I	Trim II	Semestre		
		Elaborar propuestas y/o coordinar acciones para el mejoramiento de los puntos críticos de la cadena logística.	Acción	0	1	1	1	3	0	1	1	TRIM II: Se coordinó con la Intendencia de la ADUANA de Ilo, el registro de la información contenida en el documento denominado, Ingreso de carga de almacén (ICA), a fin de darle mayor fluidez al mismo.	
7.2	DOI	Brindar servicios que faciliten las operaciones de los integrantes de la cadena logística.					Actividad 7.2						
		Indicador: Usuarios que hacen uso de servicios.	Usuario	5	4	4	5	18	Trim I	Trim II	Semestre		
		Actores de la cadena logística atendidos con maquinaria y equipo de ZED Ilo.	Usuario	5	4	4	5	18	7	15	22	TRIM I: RELUPER, TRAMARSA, Perú Chaomani, Facultad Portuaria, SOLDA Soluciones, Aeropuerto de Ilo, Montesinos Group. TRIM II: Se atendió a: TRAMARSA, TRANSPORTE Y SERVICIOS TRIPLE, JAS ALMACENES, INVERSIONES HUGO MOTOR'S, MIBELL S.A., ILO CORPORATION, RELUPER, MARCO BUSONICH, SUNAT ADUANAS, SERVICSA CONSTRUCTORA, FERIPOL, SOLDA MONTAJES, IMPORTACIONES KIRE, EXSA, DOO SAN REPUESTOS DIESEL.	
Objetivo Estratégico General 4:													
Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED Ilo.													
Indicador: Incremento anual de la cobertura de servicios a usuarios actuales y terceros.				%	# unidades por año		15						
Objetivo Estratégico Parcial 8:													
Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED Ilo.													
Indicador: Porcentaje de mejora de la calidad del servicio brindado por ZED Ilo.				%	# unidades Programadas		15						
8.1	OGA	Programa de desarrollo de capacidades del personal de ZED Ilo.					Actividad 8.1						
		Indicador: Actividades del programa implementados por año.	Actividad	4	4	4	3	15	Trim I	Trim II	Semestre		
		Programa de desarrollo de capacidades aprobado.	Plan	1	0	0	0	1	0	1	1	TRIM I: Actividad reprogramada para el siguiente trimestre, a fin de adecuar los planes de capacitación a la normatividad emitida por SERVIR. Su aprobación se realizara en el II Trimestre (abril)	
		Actividades del programa de desarrollo de capacidades ejecutadas.	Actividad	2	2	4	2	10	0	4	4	TRIM I: Actividad reprogramada de acuerdo al programa que se establezca en el Plan de Desarrollo de Persona 2018	
		Elaboración, aprobación y ejecución del Plan de Sensibilización y Capacitación en Sistema de Control Interno.	Acción	1	2	0	1	4	0	3	3	TRIM I: En el primer trimestre se elaboro el Plan de Sensibilización, según acta de sesión ordinaria del Comité de Control Interno de ZED ILO. Su aprobación se realizara en el II Trimestre (abril) TRIM II: Plan de sensibilización y capacitación elaborado y aprobado mediante Resolución de GG N° 016-2018-GG/ZED ILO. Charla de sensibilización brindada a trabajadores de la entidad.	
8.2	DOI	Desarrollo y mantenimiento de sistemas informáticos integrados de la gestión administrativa y operativa de ZED Ilo.					Actividad 8.2						
		Indicador: Porcentaje de avance en el desarrollo de programa informático.	Porcentaje	0	2	0	2	4	Trim I	Trim II	Semestre		

		Actualización y mejoramiento del sistema SIAZED, en concordancia con Plan Informático.	Porcentaje	0	2	0	2	4	0	2	2	TRIM II: Modificación a la funcionalidad de salida de mercancía para que ésta se realice del ingreso registrado.	
		Indicador: Acciones de mantenimiento del programa informático.	Acción	0	1	3	0	4	Trim I	Trim II	Semestre		
		Mantenimiento del sistema SIAZED.	Acción	0	1	3	0	4	0	1	1	TRIM II: Se adecuó el módulo de balanza y su integración con el sistema SIAZED, para las operaciones de pesaje para los usuarios y terceros.	
8.3	OGA	Promoción de la identificación del personal con la Misión Visión Institucionales y la gestión por resultados.							Actividad 8.3				
		Indicador: Número de eventos que promueven identificación del personal con Misión Visión institucionales.	Evento	1	0	1	1	3	Trim I	Trim II	Semestre		
		Actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) y difusión a trabajadores de la entidad.	Taller	0	0	1	1	2	0	0	0		
		Taller de Evaluación de Impacto del PEI.	Acción	1	0	0	0	1	1	0	1	TRIM I: Se realizó el taller de evaluación de impacto de ZED Ilo en el desarrollo regional, con participación de servidores responsables de las metas institucionales.	
Objetivo Estratégico Parcial 9:													
Fortalecer los servicios a usuarios, y clientes actuales y potenciales.													
Indicador: Incremento anual del grado de satisfacción de los usuarios y clientes por los servicios brindados por ZED Ilo.			%	# unidades Programadas				10					
9.1	DPD	Identificación de percepciones de los usuarios y clientes sobre la calidad de servicios de ZED Ilo.							Actividad 9.1				
		Indicador: Número de actividades que canalizan percepción de usuarios y clientes.	Evaluación	1	0	1	0	2	Trim I	Trim II	Semestre		
		Elaborar y aprobar directiva para el estudio de satisfacción de los usuarios de ZED Ilo.	Directiva	1	0	0	0	1	1	1	2	TRIM I: Se cuenta con anteproyecto de directiva, la cual será sometida a aprobación en el mes de Abril. TRIM II: Elaboración de propuesta y aprobación de Directiva, por Resolución de GG Nro. 022-2018-GG/ZED ILO.	
		Reunión de trabajo con usuarios instalados para identificar problemática y propuestas de mejora.	Reunión	0	0	1	0	1	0	0	0		
9.2	DOI	Implementación de acciones de mejoramiento de atención a los usuarios y clientes de ZED Ilo.							Actividad 9.2				
		Indicador: Número de acciones de mejoramiento encausadas para su solución.	Acción	0	1	0	1	2	Trim I	Trim II	Semestre		
		Evaluación, coordinación y/o actualización de procesos o procedimientos de atención a usuarios y clientes.	Acción	0	1	0	1	2	0	1	1	TRIM II: Se coordinó con los clientes que alquilan el equipo pesado de la entidad mejores prácticas en su atención, referidas a la infraestructura del local donde se trabaja y se desestiba las mercancías.	
9.3	DOI	Mantenimiento y/o mejora de la infraestructura.							Actividad 9.3				
		Indicador: Número de acciones de mantenimiento y/o mejora.	Acción	0	1	0	1	2	Trim I	Trim II	Semestre		
		Acciones de mantenimiento y rehabilitación de las instalaciones de ZED Ilo.	Acción	0	1	0	1	2	0	4	4	TRIM II: 1) Mantenimiento correctivo a dos válvulas manuales.; 2) Instalación de seis reflectores LED; 3) Cambio de tubería de 6 pulgadas; 4) Mantenimiento a los lotes 6A, 16B, referido engrasado y lubricado de carpintería metálica.	



**Consolidado de Unidades por línea de acción**

Línea de Acción	Programado por trimestre				Año	Avance Semestre I			Gráfico avance acumulado al culminar trimestre II
	I	II	III	IV		Trim I	Trim II	Total	
<b>Adm</b>	5	4	5	4	<b>18</b>	1	8	9	50.00
<b>Op</b>	5	11	8	11	<b>35</b>	7	25	32	91.43
<b>Prom</b>	11	15	17	14	<b>57</b>	20	62	82	100.00
	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>110</b>				

## PRINCIPALES LOGROS

- La realización del proceso de subastas públicas N° 001 y 002-2018-ZED ILO, permitió la incorporación de 3 nuevas empresas en calidad de usuarios (CL ARIES S.A.C., PERFOEQUIPOS PERU y DIREPSUR).

CL ARIES, forma parte del conglomerado chileno INVENIO, con más de 50 años de experiencia en las áreas de sellado de fluidos, revestimientos anticorrosivos y plásticos de ingeniería, teniendo como clientes a las principales compañías mineras que operan en Chile, como es el caso de Anglo American, BHP Billiton, Glencore, Teck, Codelco y SQM. Esta empresa proyecta instalar una fábrica especializada en la producción de suministros diversos a partir de Poliméricos Reforzados con Fibras (FRP), tales como cañerías, estanques, accesorios y piezas especiales, los cuales cuentan con una alta aceptación en la industria minera por representar una solución de alto valor para combatir complicaciones diversas derivadas de la corrosión.

Por su parte, PERFOEQUIPOS PERU, es la sucursal nacional de DRILLERS SUPPLY, cuya casa matriz se encuentra en Antofagasta (Chile), siendo un destacado y reconocido proveedor minero que desde el año 1993, fabrica y comercializa herramientas e insumos de perforación convencional con aire, aire reverso / reverso inundado, gran diámetro, sónica, diamantina, pozos de agua, instalación de pilotes, fundaciones para la industria de la construcción, banqueo, interior mina y deshidratación de lodos, La empresa se apoyará en ZED Ilo para fabricar y comercializar barras, adaptadores y accesorios de perforación rotatoria, los cuales pondrá a consideración de la gran minería nacional, con especial énfasis en las faenas apostadas en la parte sur del país.

Asimismo, DIREPSUR, de origen nacional, implementará un centro de procesamiento de materiales de construcción en un espacio de 20,000 m<sup>2</sup>, teniendo previsto abastecer al mercado nacional así como al mercado boliviano.

Cabe destacar que la empresa usuaria ILO CORPORATION E.I.R.L., que opera en ZED ILO desde el año 2014, amplió su capacidad instalada en 3,000 m<sup>2</sup>, con el propósito de fortalecer y mejorar su oferta de servicios para temas de almacenamiento para carga de terceros, por lo que operadores de comercio exterior podrán hacer uso de esta plataforma, acogiéndose a los diversos beneficios y facilidades aduaneras y logísticas propias de ZED ILO.

- Se otorgó Autorización de Funcionamiento a los usuarios MARTINIC PERU SERVICIOS MINEROS S.R.L., ILO CORPORATION E.I.R.L. y CLARIES S.A.C.
- La promulgación de la Ley N° 30777 “Ley que modifica disposiciones diversas sobre las Zonas Especiales de Desarrollo (ZED) para facilitar sus inversiones”, cuyo proceso fue liderado por ZED ILO, busca enmarcar la necesidad de recuperar la confianza del inversionista en la utilización de las ZED, mediante el establecimiento de un marco jurídico estable y atractivo que permita mejorar las condiciones para la inversión en el desarrollo de las actividades permitidas en estos sistemas, impulsando la

competitividad de sus empresas usuarias y fortaleciendo las condiciones para la captación de nuevas inversiones.

Cabe precisar que, entre otros aspectos, la norma establece las actividades económicas que pueden ser desarrolladas al amparo del régimen especial propio de las ZED, destacándose los rubros de: industria, maquila, logística, reparación o reacondicionamiento, telecomunicaciones, tecnologías de la información, e investigación y desarrollo científico y tecnológico. En este punto cabe señalar que las únicas mercancías que no pueden ingresar a las ZED, son aquellas cuya importación al país se considere como prohibida.

Asimismo, aquellos productos que sean manufacturados al interior de estas Zonas y cuyo destino final de comercialización sea el resto del país, estarán inafectos al pago de derechos arancelarios, pudiéndose efectuar retiros parciales mediante Despacho Simplificado de Importación, aspectos que elevan considerablemente el nivel de competitividad de aquellas empresas que se ubiquen en las ZED, al contar con un mejor manejo de sus costos de producción.

Del mismo modo y al confirmarse su condición de “punto de llegada”, el ingreso de mercancías provenientes de jurisdicciones aduaneras distintas a aquellas donde se ubican las ZED, se efectuará mediante un formato denominado “Solicitud de Traslado”, ya no siendo necesaria la tramitación de un tránsito internacional, aliviando y eliminando sobre costos para estas operaciones de comercio exterior.

Por su parte, se establece que el régimen de exportación temporal hacia las ZED podrá ser concluido con la exportación definitiva desde dichas zonas, trasladándose las mercancías directamente para su embarque hacia el exterior, sin necesidad de reingreso hacia el resto del territorio nacional, ni ser almacenadas en un depósito temporal; lo cual beneficia a los usuarios de las ZED en términos de tiempo y costos logísticos.

Finalmente, la norma dispone además que en las áreas no habilitadas (hasta un 30%) de dichas entidades se podrán albergar empresas que realicen actividades diferentes a las mencionadas a inicios de esta nota (vale decir, sin acceso a beneficios tributarios); lo cual permitiría sentar las bases para la conformación de enclaves empresariales bajo el enfoque de clúster, con la instalación de empresas que brinden servicios complementarios y colaborativos a aquellas que se acojan al régimen especial conferido por estas zonas.

- Elaboración de propuesta de actualización de Reglamento de las ZED, concordada con extremos de la Ley Nro. 30777, de manera consensuada con ZED Paita, ZED Matarani y MINCETUR; instrumento que constituirá un importante complemento de la mencionada Ley, además de significar un atractivo adicional para las empresas que hagan uso de este régimen especial.
- Acciones de mejora y mantenimiento a la infraestructura de ZED ILO, como: instalación de reflectores Led, cambio de válvulas y tuberías, entre otros. También se realizó mantenimiento de la carpintería metálica de lotes 6A y 16B, así como a los

lotes de terreno habilitados con/sin módulo, de tal manera que puedan ser entregados a futuros usuarios oportunamente.

- Organización del Seminario “Oportunidades de Negocio con Brasil y Bolivia”, de manera conjunta con PROMPERÚ y la Municipalidad Provincial de Ilo, en el marco de las celebraciones por el 48º Aniversario de Creación de la Provincia. La actividad tuvo como finalidad dar a conocer al público en general las diversas oportunidades de negocio, procedimientos y requisitos necesarios para acceder a los mercados de Brasil y Bolivia, a través de las Carreteras Interoceánica y Binacional, respectivamente; además de coadyuvar a un mejor entendimiento de los diversos beneficios que se derivarán del Proyecto de Corredor Bioceánico Central, el cual pretende la integración, mediante una línea férrea, entre Perú y los mencionados países; contando con la participación de empresas exportadoras e importadoras, operadores logísticos, agentes de carga, empresas transportistas, agencias de aduana, principales actores de comercio exterior local y regional, estudiantes, profesionales y público en general.
- Participación como expositor en Encuentro de Empresas Contratistas Mineras de la Macro Región Sur, con el tema “Competitividad y Soluciones Logísticas para la Cadena de Suministros en la Minería”, a fin de dar a conocer la gama de beneficios, facilidades y soluciones logísticas ofrecidas por ZED ILO para optimizar la competitividad de la cadena de abastecimiento a la minería; y continuar de esta forma posicionando a la entidad como plataforma de proveedores mineros de alto nivel.
- Participación como expositor en “Encuentro Empresarial Andino”, organizado por la Comunidad Andina y PROMPERÚ, a través del cual, ZED ILO buscó insertarse como alternativa de negocios (especialmente con fines de exportación, siendo que se trataba de una actividad que contó con la participación de compradores internacionales) para las diferentes empresas participantes del evento, destacándose nuestras facilidades de infraestructura y ubicación geográfica, de manera paralela al régimen especial propio de las ZED.
- Participación como expositor en “Encuentro Internacional de Zonas Especiales de Desarrollo - Impulso al Crecimiento Económico y Comercial”, organizado por el Congreso de la República, difundiendo el aporte de las zonas especiales para el comercio internacional.
- Participación en reportaje especial sobre Logística en Minería, efectuado por revista “Rumbo Minero”, destacando el aporte de ZED ILO para tal efecto.
- Difusión de aprobación de Proyecto de Ley Nº 1210-2016/CR “Ley que modifica disposiciones diversas sobre las Zonas Especiales de Desarrollo (ZED) para facilitar sus inversiones”, por parte del Congreso, en página web de revista “Rumbo Minero” y Boletín Semanal de ADEX.
- Se ha exhortado al Gobierno Regional de Moquegua para que difunda la versión actualizada del Plan Exportador Regional, entregado por MINCETUR el año 2017, a fin de proponer esquema de trabajo del CERX para el presente año.

## **PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA**

- Persiste el desfase normativo del Reglamento operativo de las ZED, establecido mediante D.S. N° 023-96-ITINCI (año 1996), con respecto a los dispositivos legales emitidos con posterioridad en torno a dichas zonas, lo cual resta atractividad al régimen ZED, además de generar desconfianza entre potenciales inversionistas.
- Está pendiente la actualización del DESPA-PG 22 Procedimiento General “Zonas Especiales de Desarrollo”.
- ZED ILO dispone actualmente de sólo 13 mil m2 de su infraestructura (habilitada) para incorporaciones de nuevos usuarios, cifra que en breve podría reducirse aún más considerando que la entidad ya viene proyectando la realización de un nuevo proceso de subasta pública, para el otorgamiento de terrenos a empresas interesadas en adquirir la condición de usuario.
- El terminal portuario de Ilo (ENAPU ILO) cuenta con una débil frecuencia de naves, lo cual limita en gran medida las posibilidades de captación de nuevos usuarios.

## **ACCIONES A IMPLEMENTAR PARA SUPERAR DIFICULTADES**

- Se ha elaborado propuesta de actualización de Reglamento de las ZED, concordada con extremos de la Ley Nro. 30777, de manera consensuada con ZED Paita, ZED Matarani y MINCETUR; instrumento que constituirá un importante complemento de la mencionada Ley, además de significar un atractivo adicional para las empresas que hagan uso de este régimen especial.
- Resulta recomendable continuar con las acciones orientadas a la puesta en valor del predio “Fundo Triple AAA”, transferido por la SBN a nuestra entidad, a fin de ampliar la capacidad instalada de ZED ILO y continuar promoviendo el uso de la entidad como alternativa de inversión.

Sin perjuicio de lo antes expuesto, se ha sostenido una reunión de trabajo con el Ministerio de la Producción, a fin de impulsar los compromisos asumidos por dicha cartera ministerial mediante el Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito con nuestra entidad, el cual, entre otros aspectos, contempla proveer y dotar a ZED ILO de las herramientas necesarias para promover un modelo de gestión que permita consolidar a la entidad como una plataforma de negocios de alto nivel; lo cual, además de incorporar mecanismos de mejora e innovación en materia administrativa, operativa y de atracción de inversiones, apunte a generar las condiciones idóneas para un competitivo de desarrollo de las industrias (y actividades económicas conexas) que se estima atraer producto de la implementación de una plataforma industrial y de negocios.

- Se está gestionando ante el MINCETUR, la dación de las propuestas normativas de la actualización del reglamento de la ZED y actualización del DESPA-PG 22; que una vez entren en vigencia, facilitan la mecánica operativa en las ZED.

ZED ILO

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL AL I SEMESTRE 2018

CONCEPTOS PRESUPUESTALES	PIA	PIM	EJECUTADO			SALDO (PIM-TOTAL EJECUTADO)
			I SEMESTRE	II SEMESTRE	TOTAL	
<b>INGRESOS PRESUPUESTARIOS</b>	<b>3,170,000</b>	<b>3,170,000</b>	<b>12,608,934</b>	<b>0</b>	<b>12,608,934</b>	<b>-9,438,934</b>
<b>Donaciones y Transferencias</b>	<b>2,330,000</b>	<b>2,330,000</b>	<b>4,952,981</b>	<b>0</b>	<b>4,952,981</b>	<b>-2,622,981</b>
Donaciones y Transferencias	2,215,000	2,215,000	1,222,596		1,222,596	992,404
Otros Ingresos	115,000	115,000	95,025		95,025	19,975
Saldos de Balance			3,635,360		3,635,360	-3,635,360
<b>Recursos Directamente Recaudados</b>	<b>840,000</b>	<b>840,000</b>	<b>7,655,953</b>	<b>0</b>	<b>7,655,953</b>	<b>-6,815,953</b>
Venta de Bienes y Servicios y Derechos Adm	370,000	370,000	220,611		220,611	149,389
Otros Ingresos	470,000	470,000	260,840		260,840	209,160
Saldos de Balance			7,174,502		7,174,502	-7,174,502
<b>EGRESOS</b>	<b>3,170,000</b>	<b>3,170,000</b>	<b>1,115,696</b>	<b>0</b>	<b>1,115,696</b>	<b>2,054,304</b>
<b>Gestión Administrativa</b>	<b>2,172,195</b>	<b>2,172,195</b>	<b>867,109</b>	<b>0</b>	<b>867,109</b>	<b>1,305,086</b>
<b>Donaciones y Transferencias</b>	<b>1,802,357</b>	<b>1,802,357</b>	<b>711,522</b>	<b>0</b>	<b>711,522</b>	<b>1,090,835</b>
Personal y Obligaciones Sociales	806,622	806,622	364,828		364,828	441,794
Bienes y Servicios	763,235	763,235	261,738		261,738	501,497
Otros Gastos	232,500	232,500	84,956		84,956	147,544
<b>Recursos Directamente Recaudados</b>	<b>369,838</b>	<b>369,838</b>	<b>155,587</b>	<b>0</b>	<b>155,587</b>	<b>214,251</b>
Bienes y Servicios	322,338	322,338	145,888		145,888	176,450
Donaciones y Transferencias a Gob Ext y Unid	30,000	30,000	4,980		4,980	25,020
Adquisición de Activos No Financieros	17,500	17,500	4,719		4,719	12,781
<b>Gestión Operativa</b>	<b>661,627</b>	<b>661,627</b>	<b>159,339</b>	<b>0</b>	<b>159,339</b>	<b>502,288</b>
<b>Donaciones y Transferencias</b>	<b>386,465</b>	<b>386,465</b>	<b>97,851</b>	<b>0</b>	<b>97,851</b>	<b>288,614</b>
Personal y Obligaciones Sociales	317,152	317,152	73,109		73,109	244,043
Bienes y Servicios	69,313	69,313	24,742		24,742	44,571
<b>Recursos Directamente Recaudados</b>	<b>275,162</b>	<b>275,162</b>	<b>61,488</b>	<b>0</b>	<b>61,488</b>	<b>213,674</b>
Bienes y Servicios	264,662	264,662	61,488		61,488	203,174
Adquisición de Activos No Financieros	10,500	10,500			0	10,500
<b>Promoción del Sistema</b>	<b>336,178</b>	<b>336,178</b>	<b>89,248</b>	<b>0</b>	<b>89,248</b>	<b>246,930</b>
<b>Donaciones y Transferencias</b>	<b>141,178</b>	<b>141,178</b>	<b>52,627</b>	<b>0</b>	<b>52,627</b>	<b>88,551</b>
Personal y Obligaciones Sociales	91,178	91,178	38,625		38,625	52,553
Bienes y Servicios	50,000	50,000	14,002		14,002	35,998
<b>Recursos Directamente Recaudados</b>	<b>195,000</b>	<b>195,000</b>	<b>36,621</b>	<b>0</b>	<b>36,621</b>	<b>158,379</b>
Bienes y Servicios	190,000	190,000	36,621		36,621	153,379
Adquisición de Activos No Financieros	5,000	5,000			0	5,000
<b>SALDO</b>			<b>11,493,238</b>	<b>0</b>	<b>11,493,238</b>	

### Donaciones y Transferencias

CONCEPTOS PRESUPUESTALES	PIA	PIM	EJECUTADO			SALDO (PIM-TOTAL EJECUTADO)
			I SEMESTRE	II SEMESTRE	TOTAL	
<b>INGRESOS PRESUPUESTARIOS</b>	<b>2,330,000</b>	<b>2,330,000</b>	<b>4,952,981</b>	<b>0</b>	<b>4,952,981</b>	<b>-2,622,981</b>
Donaciones y Transferencias	2,215,000	2,215,000	1,222,596		1,222,596	992,404
Otros Ingresos	115,000	115,000	95,025		95,025	19,975
Saldos de Balance			3,635,360		3,635,360	-3,635,360
<b>EGRESOS PRESUPUESTARIOS</b>	<b>2,330,000</b>	<b>2,330,000</b>	<b>862,000</b>	<b>0</b>	<b>862,000</b>	<b>1,468,000</b>
<b>Gestión Administrativa</b>	<b>1,802,357</b>	<b>1,802,357</b>	<b>711,522</b>	<b>0</b>	<b>711,522</b>	<b>1,090,835</b>
Personal y Obligaciones Sociales	806,622	806,622	364,828		364,828	441,794
Bienes y Servicios	763,235	763,235	261,738		261,738	501,497
Otros Gastos	232,500	232,500	84,956		84,956	147,544
<b>Gestión Operativa</b>	<b>386,465</b>	<b>386,465</b>	<b>97,851</b>	<b>0</b>	<b>97,851</b>	<b>288,614</b>
Personal y Obligaciones Sociales	317,152	317,152	73,109		73,109	244,043
Bienes y Servicios	69,313	69,313	24,742		24,742	44,571
<b>Promoción del Sistema</b>	<b>141,178</b>	<b>141,178</b>	<b>52,627</b>	<b>0</b>	<b>52,627</b>	<b>88,551</b>
Personal y Obligaciones Sociales	91,178	91,178	38,625		38,625	52,553
Bienes y Servicios	50,000	50,000	14,002		14,002	35,998
<b>SALDO (Ingresos - Gastos)</b>			<b>4,090,981</b>	<b>0</b>	<b>4,090,981</b>	

### Recursos Directamente Recaudados

CONCEPTOS PRESUPUESTALES	PIA	PIM	EJECUTADO			SALDO (PIM-TOTAL EJECUTADO)
			I SEMESTRE	II SEMESTRE	TOTAL	
<b>INGRESOS PRESUPUESTARIOS</b>	<b>840,000</b>	<b>840,000</b>	<b>7,655,953</b>	<b>0</b>	<b>7,655,953</b>	<b>-6,815,953</b>
Venta de Bienes y Servicios y Derechos Adm	370,000	370,000	220,611		220,611	149,389
Otros Ingresos	470,000	470,000	260,840		260,840	209,160
Saldos de Balance			7,174,502		7,174,502	-7,174,502
<b>EGRESOS</b>	<b>840,000</b>	<b>840,000</b>	<b>253,696</b>	<b>0</b>	<b>253,696</b>	<b>586,304</b>
<b>Gestión Administrativa</b>	<b>369,838</b>	<b>369,838</b>	<b>155,587</b>	<b>0</b>	<b>155,587</b>	<b>214,251</b>
Bienes y Servicios	322,338	322,338	145,888		145,888	176,450
Donaciones y Transferencias	30,000	30,000	4,980		4,980	25,020
Adquisición de Activos No Financieros	17,500	17,500	4,719		4,719	12,781
<b>Gestión Operativa</b>	<b>275,162</b>	<b>275,162</b>	<b>61,488</b>	<b>0</b>	<b>61,488</b>	<b>203,174</b>
Bienes y Servicios	264,662	264,662	61,488		61,488	203,174
Adquisición de Activos No Financieros	10,500	10,500			0	10,500
<b>Promoción del Sistema</b>	<b>195,000</b>	<b>195,000</b>	<b>36,621</b>	<b>0</b>	<b>36,621</b>	<b>153,379</b>
Bienes y Servicios	190,000	190,000	36,621		36,621	153,379
Adquisición de Activos No Financieros	5,000	5,000			0	5,000
<b>SALDO (Ingresos - Gastos)</b>			<b>7,402,257</b>	<b>0</b>	<b>7,402,257</b>	