



**INFORME ANUAL DE
IMPACTO DE ZED ILO
EN EL DESARROLLO
REGIONAL
2022**

**PLAN ESTRATEGICO
INSTITUCIONAL
2010-2022**

Zona Especial de Desarrollo Ilo
2022

Informe Anual de Impacto en el Desarrollo Regional 2022

1. *Presentación*

El 2022 es parte de un largo período nacional de profunda inestabilidad política, sin que se vislumbre solución a corto plazo, lo que genera inestabilidad y desconfianza en los inversionistas. Ello se agrava por la carencia de una política para transformar los conflictos sociales, especialmente los relacionados con las actividades extractivas, paralizando operaciones mineras y a los proveedores de esta importante industria, cuyos clústeres se han constituido en principal actividad que alberga ZED Ilo. Así, se postergan potenciales inversiones gestionadas por la entidad, en tanto se adviertan mayor estabilidad y respaldo del Estado.

En el contexto señalado, tres empresas exportadoras de minerales con operaciones en Tacna y Moquegua —que requieren almacenar mineral extraído para su posterior embarque al exterior— paralizaron su inversión de instalación en ZED Ilo. En esta misma situación se encuentran una empresa de productos pirotécnicos para uso en operaciones de voladura minera; una empresa proveedora de herramientas y máquinas para uso en industria pesada; una empresa de servicios de reparación y mantenimiento de equipo minero —en cuyo proceso fabrica partes para las máquinas a reparar—; y una empresa dedicada a brindar servicios logísticos en la cadena de abastecimiento minero. De estas empresas, cuatro son de capital extranjero y tres nacional.

Las propias empresas mineras que operan en el sur han postergado inversiones proyectadas —como la exportación de molibdeno y mineral ensacado a través de ZED Ilo—. Sin embargo, los usuarios, como Noatum Logistic, continúan participando en la cadena de abastecimiento a estas mineras, siendo la entidad soporte para su actividad.

A pesar de la situación descrita, la contracción económica y el encarecimiento de servicios vinculados a la logística de comercio exterior lleva a diversos sectores a mirar a las Zonas Especiales de Desarrollo como alternativa; importantes empresas vinculadas al abastecimiento minero muestran interés en utilizar ZED Ilo como centro de abastecimiento para sus clientes mineros del sur del país, generando expectativas de incorporación de nuevos usuarios y la dinamización del movimiento de mercancías a través de la entidad.



Mientras se incrementó el interés de empresas del clúster minero por instalarse en la entidad, hubo un entrapamiento para canalizar recursos para la ampliación de oferta de áreas para nuevos usuarios, debido a la rigidez normativa del sistema presupuestario y el poco interés mostrado por las autoridades salientes del Gobierno Regional de Moquegua, situación que habrá que buscar como subsanar en el siguiente período.

ZED Ilo ha consolidado su posicionamiento, lo que se refleja en el interés que muestran los agentes económicos, principalmente los articulados en los clústeres mineros, lo que hace prever que en un contexto nacional más favorable estaremos mejor posicionados aún para la captación de nuevos usuarios y la canalización de recursos para darles el soporte necesario.

Es importante resaltar la capacidad de adaptación del equipo humano institucional, pues luego de 2 años de pandemia y el incremento de la inestabilidad política y social en el país la atención se ha mantenido sin interrupciones, dando soporte continuo a las crecientes operaciones de los usuarios y con mejora en la calidad del servicio.

En este contexto, los objetivos programados por ZED Ilo en su último Plan Operativo — en el marco del Plan Estratégico Institucional 2010-2022— han sido alcanzados, con ligeras limitaciones por su alta dependencia de factores externos, básicamente el accionar de otras instituciones públicas y la dinámica propia de los espacios de concertación con los que interactuamos.



2. Marco Legal

2.1. Normas que sustentan las orientaciones y competencias de las Zonas Económicas Especiales en el Perú:

- Decreto Supremo N° 112-97-EF, Aprueban Texto Único Ordenado de las normas con rango de ley emitidas en relación con los CETICOS.
- Ley N° 26953, Ley de creación del CETICOS Loreto.
- Ley N° 28528, Ley que regula el traslado de mercancías con destino a la ZOFRATACNA, los CETICOS y terceros países.
- Ley N° 28569, Ley que Otorga Autonomía a los CETICOS.
- Ley N° 29479, Ley que prorroga el plazo de las exoneraciones de los CETICOS.

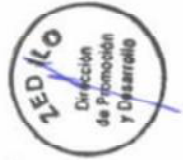
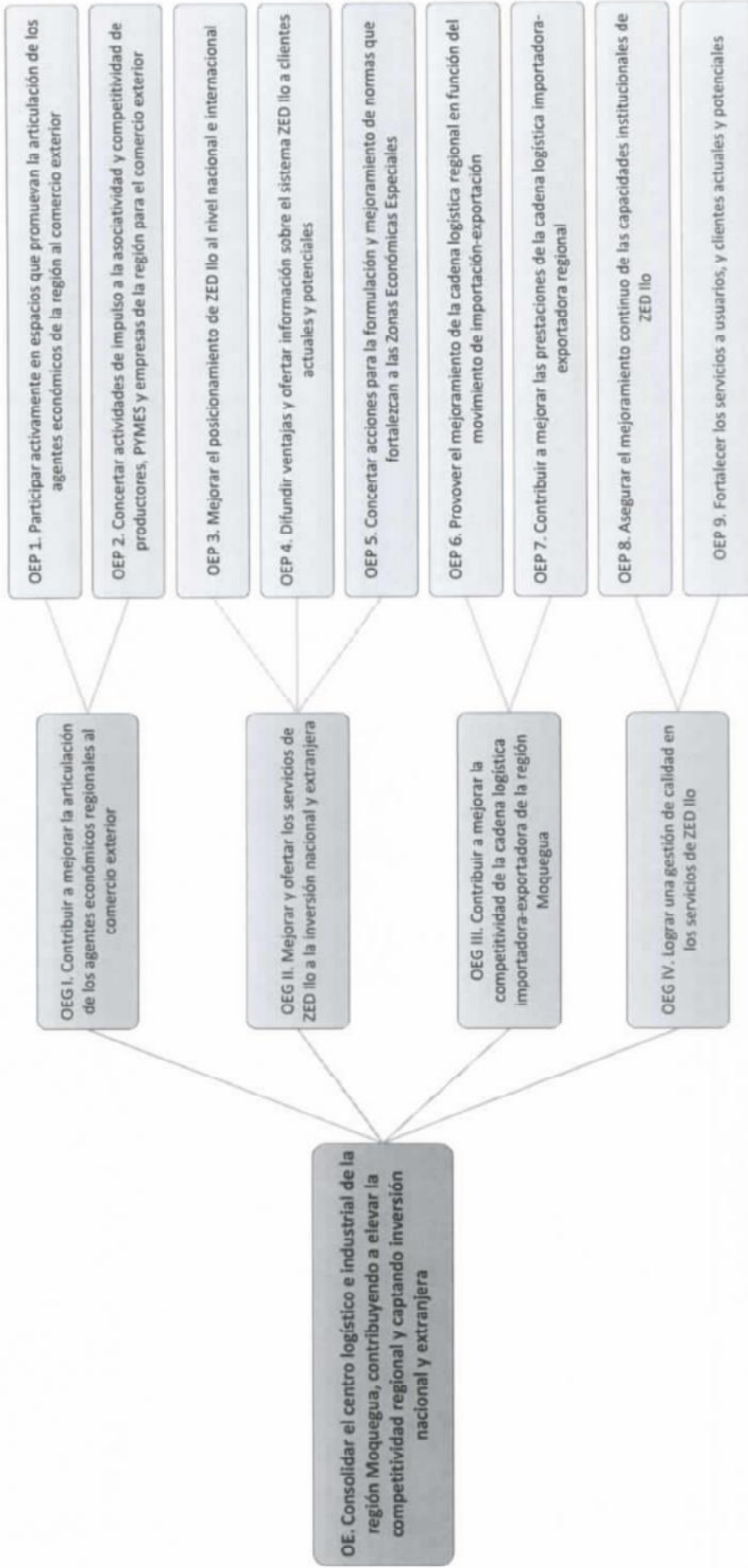
- Ley N° 29704, Ley que crea el CETICOS Tumbes.
- Ley N° 29710, Ley de Fortalecimiento de los CETICOS.
- Ley N° 30446, Ley que establece el marco legal complementario para las Zonas Especiales de Desarrollo, la Zona Franca y la Zona Comercial de Tacna.
- Ley N° 30777, Ley que modifica disposiciones sobre las zonas Especiales de Desarrollo para facilitar sus Inversiones.
- Decreto Supremo N° 005-2019-MINCETUR, aprueba el Reglamento de las Zonas Especiales de Desarrollo.
- Ley N° 29014, Ley que adscribe a los CETICOS de Ilo, Matarani y Paita a los Gobiernos Regionales de Moquegua, Arequipa y Piura; la ZOFRATACNA al Gobierno Regional de Tacna; y, ZEEDEPUNO al Gobierno Regional de Puno.

1.2. Las ZED mantienen sus evaluaciones enmarcadas en las orientaciones dispuestas en la Ley N° 29479 para los CETICOS que deben presentar bajo responsabilidad, dentro del primer mes de cada año, un informe anual sobre su impacto en el desarrollo regional a las Comisiones de Economía, Banca, Finanzas e Inteligencia Financiera y de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República; a los Ministerios de Economía y Finanzas y de Comercio Exterior y Turismo; y a los gobiernos regionales de su jurisdicción. Dicho informe debe contener como mínimo lo siguiente:

- Desarrollo de las actividades realizadas.
- Generación de empleo directo e indirecto.
- Captación de inversiones nacionales y extranjeras.
- Promoción efectiva a las MyPE.
- Productos de exportación desarrollados.
- Efectos en el desarrollo regional (sociales, económicos, etc.).
- Objetivos y metas alcanzados de acuerdo con el Plan Estratégico a que se refiere el inciso 3.1.



Estructura del Plan Estratégico Institucional 2010-2022 ZED Ilo (Actualizado en el 2012)



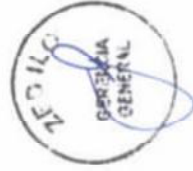
3. Objetivos y metas alcanzados

En el Plan Multianual se define la misión y visión institucional que orientan los Programas y Objetivos Estratégicos institucionales.

Orientaciones centrales del Plan Multianual

Misión Institucional al 2022
<i>ZED Ilo tiene la misión de captar inversión nacional y extranjera, y aportar al fortalecimiento de la cadena logística consolidando el centro logístico e industrial de la región Moquegua como contribución para elevar la competitividad regional y mejorar el acceso al mercado.</i>
Visión Institucional al 2022
<i>ZED Ilo gestor de la inversión privada nacional y extranjera, constituido en el gran centro logístico e industrial del sur del Perú, ofrece una plataforma de servicios de calidad a sus usuarios y contribuye al mejoramiento de los servicios de la cadena de exportación-importación, siendo reconocido por su liderazgo en la articulación de los agentes económicos de la región al mercado internacional e incrementando sus ventajas competitivas.</i>

El avance ponderado según los instrumentos de planificación institucionales define un avance general en el cumplimiento de las Metas de las Actividades del Plan Operativo 2022 que alcanzó el **99.67 %**, producto del cumplimiento de los objetivos, según podemos observar en el cuadro de la página siguiente:



Valoración del Avance Ponderado de los Objetivos Estratégicos en función de las Metas de las Actividades en el Plan Operativo

Objetivo Estratégico General		Ponderado	%
1: Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.		20	100.00
Indicador: Número de agentes económicos de la región que se articulan al comercio exterior a través de ZED Ilo.			
Indicador: Número de empresas instaladas en ZED Ilo que se articulan con agentes económicos de la región.			
2: Mejorar y ofertar los servicios de ZED Ilo a la inversión nacional y extranjera.		40	99.18
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras que requieren información sobre el sistema ZED Ilo.			
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras nuevas que se han instalado en ZED Ilo.			
3: Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.		20	100.00
Indicador: Número de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena logística.			
4: Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED Ilo.		20	100.00
Indicador: Incremento anual de la cobertura de servicios a usuarios actuales y terceros.			

Fuente: *Elaboración propia.*

Se cumplió casi el 100 % de las Metas de todas las Actividades del Plan Operativo 2022, lo que se refleja en los indicadores de impacto de los diferentes Objetivos Estratégicos Generales y Parciales, siendo meritorio en el difícil contexto político nacional que se enfrenta y los rezagos dejados por la pandemia del COVID 19, factores que tienen gran impacto en todas las actividades económicas al nivel regional y nacional, por lo que habrá que darles seguimiento y considerar medidas de contingencia para la gestión del Plan 2023.

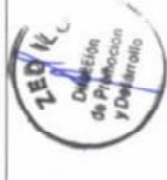
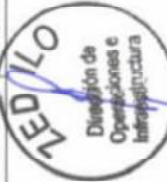
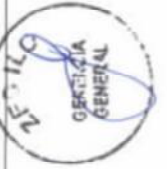
En las matrices de las páginas siguientes se expone la evaluación participativa realizada por el equipo de dirección de ZED Ilo.



Síntesis de la evaluación de los Objetivos Estratégicos Generales y los Objetivos Estratégicos Parciales

División Funcional 021: COMERCIO	Recursos	S/	1'318,889.00
----------------------------------	----------	----	--------------

Objetivo Estratégico General		Tipo indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo General 1.0: Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.				
Indicador: Número de agentes económicos de la región que se articulan al comercio exterior a través de ZED Ilo.		Resultado	Agentes económicos	4/4
Indicador: Número de empresas instaladas en ZED Ilo que se articulan con agentes económicos de la región.		Resultado	Empresa	2/2
<p>Esfuerzos de ZED Ilo por activar el Comité Ejecutivo Regional Exportador–CERX con nulo o limitado impacto por la escasa disposición del Gobierno Regional Moquegua. Aspecto que puede incidir en el éxito del Plan Estratégico Nacional Exportador–PENX, actualizado por el MINCETUR</p> <p>Alianza con Cámara de Comercio de Ilo ha despertado interés en sus afiliados por articularse a las actividades de ZED Ilo.</p> <p>Intervenciones institucionales han contribuido a la articulación de usuarios del sistema con actores regionales (principalmente agricultores) del valle de Ilo y Moquegua; con proyección a asociaciones de toda la región; así como con operadores logísticos que brindan servicios a los usuarios de ZED Ilo.</p> <p>Convenio con ENAPU abre oportunidades sinérgicas para mejorar la logística regional.</p> <p>Información llega a agentes económicos de la Macro Región Sur-MRS sobre ventajas y beneficios del sistema ZED, determinando contacto por interés en hacer uso del sistema.</p> <p>Priorización de actores de la minería facilita canalizar información a agentes de la MRS a través de revistas nacionales especializadas.</p>				
Objetivo Estratégico Parcial 1: Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de		Indicador	Evaluación y previsiones	
07 agentes de los espacios de concertación articulados a actividades			Avance: 100 %	



Objetivo Estratégico General		Tipo indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
los agentes económicos de la región al comercio exterior.	de comercio exterior.			
	Logro/planificado: 8/7			
		<p>el CERX le da poca perspectiva futura al funcionamiento de esta instancia.</p> <p>Coordinación con Cámara de Comercio en busca de alianza ha despertado interés en las empresas de la región que cada vez más requieren información sobre el sistema y sus usuarios.</p> <p>Intervenciones institucionales para la articulación de empresas usuarias y no usuarias ha facilitado el ingreso y salida de mercancía contribuyendo a la articulación de los usuarios CITE Moquegua y Martinic con agricultores del valle de Ilo; así como de empresas de transporte con los usuarios. En este sentido, la intervención de la entidad ha facilitado la adaptación de los nuevos procedimientos a las necesidades de los usuarios.</p> <p style="text-align: right;">Avance: 100 %</p>		
		<p>Convenio con ENAPU abre oportunidades sinérgicas para mejorar la logística regional.</p> <p>Cada vez más agentes económicos de la MRS cuentan con información sobre las ventajas y beneficios del sistema ZED, determinando que varios busquen información directa en la entidad, interesados en hacer uso de los servicios que brindan los usuarios del sistema.</p> <p>Acciones de difusión orientadas a los actores de la minería de la MRS se canalizan a través de revista especializada con alto nivel de lectoría entre los agentes económicos del sector que operan en la MRS.</p> <p style="text-align: right;">Avance: 100 %</p>		

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo General 2.0:				
Mejorar y ofertar los servicios de ZED Ilo a la inversión nacional y extranjera.				
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras que requieren información sobre el sistema ZED Ilo.		Resultado	Empresa	40/35
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras nuevas que se han instalado en ZED Ilo.		Resultado	Empresa	0/2



Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
<p>Eventos nacionales permiten contacto con diversos agentes económicos nacionales e internacionales relevantes, iniciando proceso de intercambio de información e interés en hacer uso de sus servicios.</p> <p>Sinergia con actores y participación en eventos potenció difusión de beneficios del sistema.</p> <p>Se sustentó ante el MTC propuesta de incluir a Ilo como Nodo Logístico. Gobiernos Local y Regional y agentes locales coordinan para colocarla en el Plan Nacional.</p> <p>Plan de Desarrollo y Atracción de inversiones ejecutado en el 2022 contribuyó a concitar interés de inversionistas nacionales e internacionales del sector minero principalmente.</p> <p>Servicio que brinda ZED Ilo a actores económicos —principalmente vinculado al sector minero— posiciona a la entidad como un instrumento que contribuye al desarrollo logístico de la MRS.</p> <p>Situación nacional ha restado prioridad en el Congreso al Proyecto de Ley que busca mejorar la competitividad de las Zonas Especiales de Desarrollo—ZED. Se persistirá en concertar con otros actores nacionales en el 2023 el impulso al proyecto de ley.</p> <p>La situación de inestabilidad política y social ha impedido que se instalen nuevas empresas en el recinto.</p>			<p>Avance: 99.18 %</p>
Evaluación y previsiones			
<p>Objetivo Estratégico Parcial 3: Mejorar el posicionamiento de ZED Ilo al nivel nacional e internacional.</p> <p>Logro/planificado: 2/2</p>	<p>Indicador</p> <p>01 organismo nacional/ internacional al que se vincula ZED Ilo para promocionar el sistema.</p>	<p>Participación en PERUMIN permitió identificación y contacto con 20 diversos agentes económicos nacionales e internacionales relevantes, a los que luego de contactarlos se les remitió información. Dos actores nacionales se contactaron con la entidad interesados en sus servicios.</p> <p>La sinergia con actores y la participación en eventos permitió potenciar las acciones de difusión de los beneficios del sistema en actores de diferente ámbito.</p> <p>Propuesta técnica de incluir a Ilo como parte del nodo logístico sustentada ante el MTC, aunque tuvo anuncios de que fue recepcionada, no se tiene seguridad sobre su inclusión. Requiere que gobiernos local y regional y agentes de la región hagan sinergias para asegurar su formalización en el Plan Nacional.</p>	<p>Avance: 100.00 %</p>





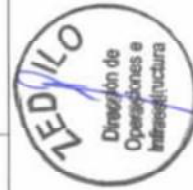

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
<p>Objetivo Estratégico Parcial 4: Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED Ilo a clientes actuales y potenciales.</p> <p>03 nuevos contactos establecidos con potenciales inversionistas y usuarios. Logro/planificado: 5/3</p>	<p>Objetivo Estratégico Parcial 5: Concertar la formulación y mejoramiento de normas que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.</p> <p>02 acciones para la aprobación de políticas y normas de Fomento a las zonas de tratamiento especial. Logro/planificado: 3/2</p>			
<p>El Plan de Desarrollo y Atracción de Inversiones ejecutado en el 2022 ha permitido implementar acciones que han contribuido a concitar interés de inversionistas nacionales e internacionales del sector minero principalmente.</p> <p>Con el servicio que brinda a los actores económicos ZED Ilo —principalmente vinculado al sector minero— se viene posicionando como uno de los instrumentos que contribuye al desarrollo logístico de la MRS. Avance: 97.65 %</p>				
<p>La situación nacional ha llevado al Congreso a priorizar su agenda política dejando de lado asuntos de interés nacional, como el Proyecto de Ley de Mejoramiento de la competitividad de las ZED, en proceso de formulación, pasen a segundo orden.</p> <p>Habrà que persistir concertando con otros actores nacionales en el 2023 para que se dé la reunión con las comisiones y el impulso al proyecto ley. Avance: 100.00 %</p>				

División Funcional 006: GESTIÓN	Recursos	S/	2'767,020.00
--	----------	----	--------------

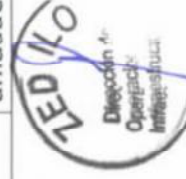
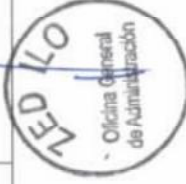
Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
<p>Objetivo General 3.0: Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.</p>				
Indicador: Número de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena logística.		Resultado	Acciones	6/5
<p>Inclusión del Nodo logístico de Ilo posibilitará desarrollo y mejoramiento de la competitividad de la infraestructura logística regional. Iniciativa concitó</p>				



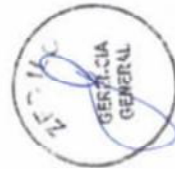
Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
<p>atención de otros actores en la región, y será trasladada al gobierno regional saliente. En el 2023 habrá que insistir de manera concertada.</p> <p>Automatización del proceso de Ingreso de mercancías impacta en ahorro de tiempo y costos a Usuarios, brindando ahora un servicio durante las 24 horas del día.</p> <p>Alquiler de maquinarias ha facilitado operaciones de estiba y desestiba a Usuarios, permitiéndoles ahorro en tiempo y costo. Paralelamente, generó ingresos propios a ZED Ilo.</p> <p>Débil frecuencia de naves en el Terminal Portuario (TP) Ilo continúa siendo problema medular, pero su abordaje exige la concurrencia de múltiples actores de la región y nacionales. El PEI 2023-2025 ubica de mejor manera la contribución de la entidad en el tema con aspectos en los que se viene avanzando.</p> <p style="text-align: right;">Avance: 100.00 %</p>				
OEP	Indicador	Evaluación y previsiones		
<p>Objetivo Estratégico Parcial 6: Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.</p>	<p>25 agentes económicos que reciben información especializada de calidad.</p> <p>Logro/planificado: 30/25</p>	<p>La inclusión del Nodo logístico de Ilo posibilitará el desarrollo y el mejoramiento de la infraestructura logística en beneficio de la competitividad de la región Moquegua. La iniciativa de la entidad ha llamado la atención de otros actores en la región sobre el tema, el que será trasladado al gobierno regional saliente. En el 2023 habrá que insistir de manera concertada.</p> <p>En el proceso de difusión y transferencia de información, durante el año participaron más de 30 agentes.</p> <p style="text-align: right;">Avance: 100.00 %</p>		
<p>Objetivo Estratégico Parcial 7: Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional.</p>	<p>02 agentes que reconocen el aporte de los servicios de ZED Ilo al mejoramiento de la cadena logística.</p> <p>Logro/planificado: 64/60</p>	<p>El mejoramiento en la automatización del ingreso de mercancías ha impactado en ahorro de tiempo y costos a los Usuarios, sosteniendo además el servicio durante las 24 horas del día.</p> <p>El alquiler de maquinarias facilita las operaciones de estiba y desestiba a los Usuarios, permitiéndoles ahorro en tiempo y costo. Paralelamente, a ZED Ilo le significa ingresos propios, que en el 2022 estuvieron en el orden de S/ 171,815.</p> <p>Durante el año se facilitó 23 servicios de movimiento de carga y brindó 41 servicios de maquinarias.</p> <p style="text-align: right;">Avance: 100.00 %</p>		



Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo General 4.0: Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED Ilo.				
Indicador: Incremento anual de la cobertura de servicios a usuarios actuales y terceros.		Resultado	%	10/10
<p>Se actualizó capacidades del personal lo que impacta positivamente en mejora de la calidad de servicios al usuario y a optimizar la administración de la entidad.</p> <p>Se ha facilitado el acceso de los usuarios al SIAZED disminuyendo las consultas que se hacen al personal de la entidad.</p> <p>Actualización del PEI 2023-2025 permitió nueva lectura del contexto, redefiniendo orientaciones estratégicas en el nuevo contexto. Es un documento dinámico y actual para la acción estratégica institucional.</p> <p>Acciones de reparación y mantenimiento realizadas durante el año han contribuido a mejorar la satisfacción de los usuarios, lo que mejora las relaciones de cooperación entre el personal de los usuarios y la entidad.</p> <p>Restricciones normativas presupuestarias y poco interés del GRM para la ampliación de nuevas áreas habilitadas en ZED Ilo limita incorporación de nuevos Usuarios, convirtiéndose en una prioridad en el próximo período.</p>				
		Avance: 100.00 %		
OEP	Indicador	Evaluación y previsiones		
<p>Objetivo Estratégico Parcial 8: Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED Ilo.</p>	<p>15 % de mejora de la calidad del servicio brindado por ZED Ilo.</p> <p>Logro/planificado: 15/15</p>	<p>El PDP ha permitido la actualización de las capacidades del personal para hacer un uso óptimo de los aplicativos de los sistemas administrativos articulados al nivel nacional, lo que impacta positivamente en la mejora de la calidad de los servicios que se brinda al usuario y a la administración de la entidad, en el marco de modernización del Estado.</p> <p>El SIAZED se ha hecho más amigable facilitando el acceso a los usuarios, lo que ha disminuido las consultas personalizadas al personal de la entidad.</p> <p>La actualización del PEI 2023-2025 elaborada participativamente por los responsables de las diferentes unidades orgánicas permitió una nueva lectura del contexto en que se dan nuestras actividades,</p>		



Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
				permitiéndonos redefinir las orientaciones estratégicas en el nuevo contexto. El Plan se constituye en un documento dinámico y más actual para la acción estratégica institucional. Avance: 100.00 %
Objetivo Estratégico Parcial 9: Fortalecer los servicios a usuarios, y clientes actuales y potenciales.	10 % de incremento anual del grado de satisfacción de los usuarios y clientes por los servicios brindados por ZED ILO. Logro/planificado: 12/10			Las acciones realizadas durante el año han contribuido a mejorar la satisfacción de los usuarios, lo que se puede comprobar en la encuesta preliminar de satisfacción implementada y las relaciones de cooperación que se manifiestan entre el personal de los usuarios y la entidad. Avance: 100.00 %

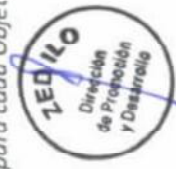


4. Resumen de avance acumulado anual por Objetivos y Metas de Actividad

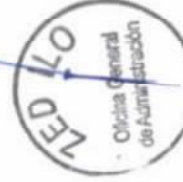
El seguimiento a las Actividades del Plan y la calificación ponderada¹ de avances en el año ha mostrado un avance ponderado en la ejecución de actividades del 99.67 %.

PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
Objetivo Estratégico General 1:				
Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.				
1	Objetivo Estratégico Parcial 1: Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.			100.00
Promoción concertada de la consolidación del Comité Ejecutivo Regional-CERX.				
1.1	Indicador: Número acciones implementadas para fortalecer y consolidar el CERX.	Acciones	Se remitió carta a la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del GORE Moquegua solicitando indique las acciones que tiene previstas realizar para concretar reactivación del CERX y coadyuvar a sus objetivos. No se tuvo respuesta.	100.00
	Acciones de impulso para reactivación del CERX.	Acción	Se coordinó con el Gobernador y el Vicegobernador Regional con la finalidad de conocer las acciones previstas para la reactivación del CERX. Sin embargo, a pesar de su compromiso verbal, en el período no mostraron disposición para su reactivación.	100.00
Facilitar la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.				
1.2	Indicador: Número de acciones implementadas para facilitar la articulación al comercio exterior.	Acciones	La presencia de CITE Moquegua dentro del recinto institucional ha permitido generar nuevas dinámicas de interacción con actores locales del sector de agricultura en busca de dar valor agregado a su producción. Se promovió articulación de productores de aceituna del valle de Ilo con quienes trabaja CITE Moquegua con el usuario MARTINIC PERU para la producción de aceite de oliva. En el segundo trimestre iniciaron servicios a agricultores.	100.00
	Promover articulación de usuarios de ZED Ilo con agentes económicos regionales.	Acción	Se coordinó con empresas de transportes y el usuario EXSA para compatibilizar acciones para hacer más eficientes los procesos de ingreso, permanencia y salida de mercancías.	100.00
1.3	Promoción de involucramiento de entidades públicas y privadas en actividades		que fomenten el comercio exterior a través de ZED Ilo.	100.00

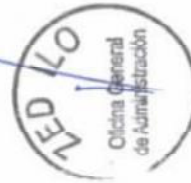
¹ La calificación del avance de Actividades la realizan las Unidades Orgánicas responsables en función de las Metas definidas y ponderadas al inicio del año. Una suma ponderada permite la calificación del avance de cada Objetivo Estratégico Parcial, lo que se repite para cada Objetivo Estratégico General.



PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
	Indicador: Número de actividades promovidas y/o concertadas. Promoción y/o concertación con Entidad pública/privada para apoyo de acciones del comercio exterior a través de ZED Ilo.	Entidades Entidad	Coordinaciones con Cámara de Comercio e Industria de Ilo para incluir a ZED Ilo como alternativa para inversionistas locales, regionales e internacionales. Se coordinó con empresa de transporte M & P para el traslado de mercancía desde el terminal portuario de Ilo a ZED Ilo. Se coordinó con SCHARFF LOGÍSTICA INTEGRADA S. A. acciones para el traslado de mercancía de los usuarios a ZED Ilo. Se brindó asesoramiento y se tuvo coordinación permanente con la empresa de transporte que brinda servicio a usuario EXSA para ingreso de nitrato de amonio en modalidad de tránsito aduanero internacional de mercancías, desde Mejillones-Chile hacia las instalaciones del usuario en ZED Ilo.	100.00
2	Objetivo Estratégico Parcial 2: Concertar actividades de impulso a la asociatividad y competitividad de productores, PYMES y empresas de región para el comercio exterior. Concertar acciones con Módulo de Servicios Ilo (MSI), Centro de Formación Agrícola de Moquegua (CFAM) u otros para fortalecer a los agentes económicos de la región.			100.00
2.1	Indicador: Número de actividades concertadas con MSI, CFAM, u otros por año. Concertación de acciones con actores públicos / privados para fortalecer agentes económicos de la región.	Actividades Actividad	Luego de varias reuniones se formalizó la firma del convenio marco de cooperación interinstitucional entre ENAPU SA y ZED Ilo, para implementar estrategias de promoción y dinamización de actividades económicas productivas y de comercio exterior en el ámbito de la región Moquegua aportando al fortalecimiento de la competitividad de la cadena logística. Coordinación con Intendencia de Aduana de Ilo simplificó los procedimientos de salida de mercancía nacionalizada de 3 Usuarios de ZED Ilo (presentación de la factura comercial).	100.00
2.2	Difusión al nivel de la Macro Región Sur de información actualizada sobre ventajas del comercio exterior, mercados y otros. Indicador: Número de boletines impresos y electrónicos producidos y remitidos. Difusión informativa sobre facilidades de la entidad, para oportunidades de negocios internacionales.	Acciones Acción	Se publicó en página Web institucional información sobre "Principales Características, Ventajas y Beneficios de ZED Ilo", actualizando contenidos sobre las facilidades de la Entidad. La mayoría de las actividades en la MRS se orientan a la minería, por lo que los medios de prensa nacionales se constituyen en canales adecuados para llegar a los actores de la MRS, en ese sentido: <ul style="list-style-type: none"> Se brindó información de ZED Ilo a través de Facebook y Twitter, dando a conocer ventajas y oportunidades de inversión en nuestro recinto. ¿Cuántas veces se remitió información en el año? Se realizó una actualización de la carpeta informativa con información para potenciales inversionistas sobre las bondades que ofrece ZED Ilo, incidiendo en facilidades para optimizar rentabilidad de sus empresas. Trimestralmente se informó sobre beneficios de ZED Ilo a potenciales inversionistas en actividades permitidas por el sistema ZED en la revista RUMBO MINERO. Difusión en página Web de ZED Ilo sobre ventajas a empresas que se instalen en el recinto. 	100.00



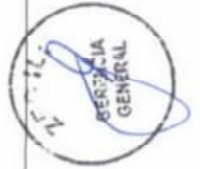
PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
	Indicador: Número de actualizaciones anuales de la página Web institucional.	Actualización	Se publicaron contenidos con orientación específica de la MRS en la página Web Institucional y en la revista RUMBO MINERO: <ul style="list-style-type: none"> • "ZED ILO ESLABÓN ESTRATÉGICO EN LA CADENA LOGÍSTICA DE PROVEEDURÍA MINERA". • "SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA EL SECTOR MINERO: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y ABASTECIMIENTO". • "ZED ILO-MOQUEGUA, COMPETITIVA ALTERNATIVA PARA EL PROVEEDOR MINERO DEL SUR DEL PERU Y NORTE DE CHILE". 	100.00
	Difusión de contenidos de interés para oportunidades de negocios a través del uso de ZED Ilo como plataforma.	Actualización	Se expuso en la Comisión Regional de Lucha contra Delitos Aduaneros y la Piratería de Moquegua sobre los "Beneficios y oportunidades en la Zona Especial de Desarrollo Ilo". Participaron 13 instituciones. Se motivó a los participantes informando que ZED Ilo se constituye en una herramienta para sus empresas y el desarrollo del comercio exterior en el departamento de Moquegua, eslabón de la cadena logística para todos aquellos operadores económicos que quieren realizar sus operaciones de comercio exterior. Se expuso en Webinar organizado por Revista Rumbo Minero "Oportunidades del Corredor Interoceánico Sur en el Comercio Bilateral Perú-Bolivia" el tema "Oportunidades y Beneficios de la Zona Especial de Desarrollo Ilo para las exportaciones en la región del sur". Se participó en webinar "SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA EL SECTOR MINERO: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y ABASTECIMIENTO" de la revista RUMBO MINERO.	99.18
Objetivo Estratégico General 2: Mejorar y ofertar los servicios de ZED Ilo a la inversión nacional y extranjera.				
3	Objetivo Estratégico Parcial 3: Mejorar el posicionamiento de ZED Ilo al nivel nacional e internacional.			100.00
	Concertar acciones con entidades vinculadas al comercio internacional a nivel regional, nacional e internacional que potencien a ZED Ilo.			100.00
3.1	Indicador: Número de acciones concertadas implementadas.	Acciones	Se expuso en la Comisión Regional de Lucha contra Delitos Aduaneros y la Piratería de Moquegua "Beneficios y Oportunidades en la Zona Especial de Desarrollo Ilo". Se expuso las ventajas del sistema en el webinar "SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA EL SECTOR MINERO: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y ABASTECIMIENTO" organizado por la revista RUMBO MINERO. Se articuló con la Cámara de Comercio de Ilo acciones que permitieron la difusión de información sobre las ventajas competitivas del sistema. Esta información tiene impacto en sus acciones de atracción de actores nacionales con los que se articula para que inviertan en la región.	100.00
3.2	Organización y/o participación en eventos nacionales e internacionales que proyecten a ZED Ilo como ente solvente y con ventajas comparativas.	Acción		100.00



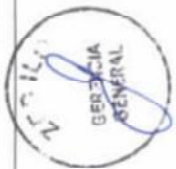
PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
	Indicador: Número de eventos de trascendencia nacional/internacional coorganizados por ZED Ilo.	Evento	Participación activa en análisis y elaboración de propuesta para incluir a Ilo como Nodo Logístico en el Plan Nacional de Servicios e Infraestructura Logística al 2030 del MTC. ZED Ilo expuso y sustentó propuesta ante funcionarios del MTC.	100.00
	Coorganización de evento donde ZED Ilo se muestra como alternativa para la inversión o mejoramiento de la competitividad.	Evento		
	Indicador: Número de eventos nacionales e internacionales en los que ZED Ilo expone su experiencia.	Evento	Se participó en PERUMIN 35 que constituye un espacio de diálogo y convergencia entre los diversos actores vinculados al desarrollo de la minería en nuestro país como lo son las autoridades, empresas líderes de opinión, academia, entre otros. Se participó en el evento webinar denominado: SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA EL SECTOR MINERO: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y ABASTECIMIENTO, que organiza la revista RUMBO MINERO AMERICA MINING.	100.00
	Participación en eventos nacionales e internacionales.	Evento		
4	Objetivo Estratégico Parcial 4: Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED Ilo a clientes actuales y potenciales.			97.65
4.1	Implementación del Plan de Desarrollo y Atracción de Inversiones de ZED Ilo.			100.00
	Indicador: Implementación del Plan. Formulación e implementación del Plan de Atracción de Inversiones.	Plan Plan	Plan aprobado por la Junta de Administración, implementada en el periodo.	100.00
4.2	Implementación de planes de difusión de las ventajas y oportunidades que ofrece ZED Ilo.			100.00
	Indicador: Implementación de Planes Anuales. Implementación de herramientas publicitarias identificadas en Plan de Atracción de Inversiones.	Plan Plan	Se determinó que el canal prioritario para la difusión de nuestra información es la revista especializada, dado que el principal sector con potencialidad para instalación y articulación a nuestro sistema es el sector minero. El segundo canal de difusión han sido la página Web y las redes sociales. A través de estos medios se ha difundido las ventajas y beneficios del sistema. También se difundió afiche "LA MINERÍA NO SE DETIENE, NOSOTROS TAMPOCO".	100.00
4.3	Seguimiento y transferencia de información especializada a potenciales inversionistas y usuarios.			94.12
	Indicador: Número de personas naturales y jurídicas atendidas y registradas por año. Potenciales inversionistas asesores y monitoreados.	Personas Persona Natural/	Se brindó asesoramiento y monitoreo a CRAEMER; DRAPPACK; GRAFIFLEX PERU S.A.C.; IDDM COMERCIAL S.A.C.; INDUSTRIA DE ESTAMPADOS METALICOS S.A.C.-IDEMSAC; BIOTECH, TRAMARSA, INGENIERIA EN CARTONES Y PAPELES S.A.C.-IC Y P, MACRO PLASTICS INC, MAYEKAWA PERU S.A.C., METALPREN S.A., METECNO PERU S.A., MUBAPLAST BETHLEHEM ENTERPRISES S.A.C., RECIPI. ENVASES Y ESTAMPADOS METALICOS S.A.-REYEMSA, SPARTAN CHEMICAL PERU S.A.C., CREENTERIA	94.12



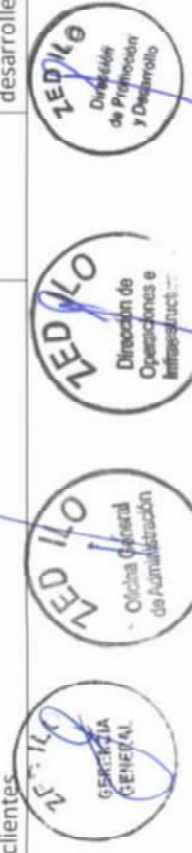
PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
5	Objetivo Estratégico Parcial 5: Concertar la formulación y mejoramiento de iniciativas legales que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.	Jurídica	S. A. C., KOMATSU-MITSUBI MAQUINARIAS PERU S.A.; FERREYROS S.A.; COMPAÑIA MINERA ANTAPACAY S.A.; COMPAÑIA GOOD YEAR DEL PERU S.A.; DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A.C. En total fueron 20 empresas asesoradas y monitoreadas: 10 del sector industrial; 8 del sector de envases y embalajes; 1 del sector de farmacia; y 1 operador logístico.	100.00
5.1	Elaboración de propuestas normativas de fomento a las Zonas Económicas Especiales (ZEE). Indicador: Número de propuestas sustentadas elaboradas. Mejora normativa impulsada ante Poder Ejecutivo / Legislativo. Acciones concertadas de incidencia para impulsar normatividad favorable.	Propuesta Propuesta	Reunión con congresista por Moquegua Jorge Samuel Coayla Juárez coordinando Proyecto de Ley "FORTALECIMIENTO DE GESTION DE LA ZED", el cual tiene la finalidad de mejorar la competitividad de las ZED homologando sus beneficios a los de ZOFRA Tacna y mejorando la competitividad de los actores económicos que operan en la MRS.	100.00
5.2	Indicador: Número de acciones concertadas. Sinergia con actores de interés para formulación/impulso de propuestas normativas.	Acciones Acción	Se coordinó con Aduana de Ilo la facilitación del ingreso a ZED Ilo de mercancía nacional o nacionalizada, facilitándose el ingreso y salida al precisar la aplicación del procedimiento aduanero. Con las demás Zonas Especiales de Desarrollo se concertó reunión con la Comisión de Comercio Exterior y Turismo y la Comisión de Economía, Banca e Inteligencia Financiera del Congreso de la República del Perú para fortalecer marco normativo de la ZED. Esta reunión tuvo que ser reprogramada debido a la situación política nacional.	100.00
Objetivo Estratégico General 3: Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.				
6	Objetivo Estratégico Parcial 6: Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.			100.00
6.1	Difusión en torno a la adecuación de la cadena logística. Indicador: Número de acciones para la difusión en torno a la estrategia de adecuación de la cadena logística. Organización / Participación en eventos que aborden la problemática / soluciones de la cadena logística y se destaque a ZED Ilo como alternativa.	Acciones Acción	Se participó en los talleres del MTC para la formulación del Plan Nacional de Desarrollo de Servicios e Infraestructura Logística al 2032, donde se tomó conocimiento de que el nodo logístico Ilo no había sido incluido. Ello llevó a ZED Ilo a impulsar la conformación de un equipo técnico que formuló y sustentó la propuesta para incluir el nodo logístico Ilo en el Plan. Por otro lado, se gestionó ante el MTC precise la alternativa viable para la instalación del Truck Center en ZED Ilo, como alternativa para mejorar la transitividad vehicular entre el TP Ilo y ZED Ilo, así como para administrar el ingreso y salida de carga de dicho terminal.	100.00



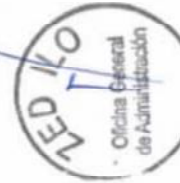
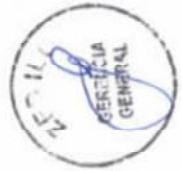
PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
7	Objetivo Estratégico Parcial 7: Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional. Acciones orientadas al mejoramiento de los puntos críticos de la cadena de servicios logísticos.			100.00
7.1	Indicador: Número de acciones concertadas que contribuyen al mejoramiento de la cadena. Elaborar propuestas y / o coordinar acciones para el mejoramiento de los puntos críticos de la cadena logística.	Acciones Acción	Se ha coordinado permanentemente con diversos agentes de aduana y empresas de transporte para resolver los puntos críticos en favor de los usuarios y operadores del comercio exterior. La propuesta institucional llevó a la suscripción del convenio con ENAPU que abre la oportunidad para superar dificultades de la transitabilidad de vehículos de carga hacia y desde el TP Ilo.	100.00
7.2	Brindar servicios que faciliten las operaciones de los integrantes de la cadena logística. Indicador: Usuarios que hacen uso de servicios. Actores de la cadena logística atendidos con maquinaria y equipo de ZED Ilo.	Usuario Usuario	Se brindó servicio de manipuleo de mercancías a FAPOSA, ALABHAMA, NOATUM LOGISTIC PERU, CORPORACION MARJHON, YAMOKA SAC, DAMASCO EXPORT S.R.L., JJC CONTRATISTAS GENERALES S.A.C., SUNAT-ADUANAS, LU MINING S.A.C., AGROINDUSTRIAS MANUEL ROGELIO, RELIPER, ILO CORPORATION, TRAMARSA, MARTINIC PERU SERVICIOS MINEROS SRL, GLOBAL LOGISTICS SERVICES PERU EIRL, EXSA, NOATUM LOGISTIC PERU, CORPORACION MARJHON, AGROINDUSTRIAS MANUEL ROGELIO, LU MINING, ALABHAMA, NOATUM LOGISTIC PERU, RELIPER, ILO CORPORATION, TRAMARSA, MARTINIC PERU SERVICIOS MINEROS SRL, EXSA. En total, han sido 16 empresas diferentes las que recibieron servicios de la entidad. La mayor frecuencia de uso en el año la tuvieron ALABHAMA, NOATUM LOGISTICS PERU SAC, CORPORACION MARJHON, AGROINDUSTRIAS MANUEL ROGELIO, RELIPER, ILO CORPORATION; principalmente de los rubros de logística e industria.	100.00
Objetivo Estratégico General 4: Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED Ilo.				
8	Objetivo Estratégico Parcial 8: Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED Ilo. Programa de desarrollo de capacidades del personal de ZED Ilo.			100.00
8.1	Indicador: Actividades del programa implementados por año. Programa de desarrollo de capacidades aprobado. Actividades del programa de desarrollo de capacidades ejecutadas.	Actividad Plan Actividad	Plan de Desarrollo de Personas-PDP fue aprobado en sesión de Junta de Administración en febrero. Participación de 8 trabajadores en 11 eventos, convocados principalmente por órganos rectores de los sistemas administrativos del sector público, en el marco de la modernización del estado; así como en seguridad, mantenimiento y operación de equipo pesado; Actividades contribuirán en una	100.00



PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
	Desarrollo y mantenimiento de sistemas informáticos integrados de la gestión administrativa y operativa de ZED Ilo.		mayor eficiencia en la atención a nuestros usuarios, al contarse con personal capacitado para la operación de sistemas ágiles y mecanizados.	
	Indicador: Porcentaje de avance en el desarrollo de programa informático.	Acciones	Se modificó el formulario digital de pesaje preliminar a fin de visualizar los pesajes de usuarios de la actividad de industria.	100.00
8.2	Actualización y mejoramiento del sistema SIAZED, en concordancia con Plan Informático.	Acción	Implementación en sistema SIAZED de enlace de varios documentos de transporte a un mismo registro aduanero.	100.00
	Indicador: Acciones de mantenimiento del programa informático.	Acciones	Optimización del SIAZED:	
	Mantenimiento del sistema SIAZED.	Acción	<ul style="list-style-type: none"> Se eliminó registros de pesajes inconclusos en balanza para evitar su duplicidad. Se eliminó registros duplicados en la lista de proveedores. 	100.00
	Promoción de la identificación del personal con la Misión Visión Institucionales y la gestión por resultados.			100.00
8.3	Indicador: Número de eventos que promueven identificación del personal con Misión Visión institucionales.	Evento	PEI fue actualizado al culminar vigencia de PEI 2010-2022; actividad fue desarrollada por el equipo técnico de la propia entidad, contando con participación de los responsables de las diferentes unidades orgánicas. El Plan fue aprobado por la Junta Administrativa en setiembre; se compartió con los trabajadores mediante murales informativos electrónicos.	100.00
	Difusión a trabajadores de la entidad del Plan Estratégico Institucional (PEI) actualizado.	Charla		
	Taller de Evaluación de Impacto del PEI.	Taller	Realizado en enero con participación de equipo técnico y funcionarios de la Entidad.	100.00
9	Objetivo Estratégico Parcial 9: Fortalecer los servicios a usuarios, y clientes actuales y potenciales.			100.00
	Identificación de percepciones de los usuarios y clientes sobre la calidad de servicios de ZED Ilo.			100.00
9.1	Indicador: Número de actividades que canalizan percepción de usuarios y clientes.	Evaluación	Se envió encuesta de evaluación de calidad de servicio y satisfacción del Usuario en diciembre a los 14 usuarios. Respondieron 7 usuarios, siendo los resultados más importantes en la percepción de los usuarios: 1) Manifiestan un alto grado de satisfacción general con ZED Ilo, 8/10 en promedio. 2) Destacan la honestidad y profesionalismo del personal de la entidad (63/70).	100.00
	Aplicación de instrumento para determinar nivel de satisfacción de usuarios y alternativas de mejora en el servicio prestado por ZED Ilo.	Directiva		
	Implementación de acciones de mejoramiento de atención a los usuarios y clientes de ZED Ilo.			100.00
9.2	Indicador: Número de acciones de mejoramiento encausadas para su solución.	Acciones	El mejoramiento del SIAZED se constituye en una actividad que redundará en la mejora de atención al usuario.	
	Evaluación, coordinación y/o actualización de procesos o procedimientos de atención a usuarios y clientes.	Acción	Se asesoró al usuario Martinic Perú en el proceso de importación de la producción de Aceite de olivo para consumo humano hacia el resto del territorio nacional posibilitando que sus clientes desarrollen esta actividad.	100.00



PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
9.3	Mantenimiento y/o mejora de la infraestructura.			100.00
	Indicador: Número de acciones de mantenimiento y/o mejora.	Acciones	Se coordinó con ElectroSur aseguramiento de abrazaderas en los postes eléctricos del usuario EXSA.	
	Acciones de mantenimiento y rehabilitación de las instalaciones de ZED Ilo.	Acción	Mantenimiento correctivo de llave universal para tubería de 1 pulgada frente a instalaciones del lote de terrenos habilitado con Módulo Nº 5.	100.00
	Identificación, concertación de recursos e implementación de acciones para habilitación y puesta en valor de terrenos.			100.00
9.4	Indicador: Número de acciones implementadas.	Acciones	Se coordinó con el Gobierno Regional de Moquegua la ejecución del expediente técnico de ampliación de nuevas áreas habilitadas, para incrementar oferta a potenciales inversionistas. Luego de múltiples coordinaciones se frustró financiamiento comprometido por negativa a otorgar recursos presupuestarios del GRM. Al no haber contraparte del GORE, el MEF tampoco desembolsó recursos ofrecidos.	100.00
	Análisis y evaluación de alternativas para definir áreas de expansión.	Acción		



5. Generación de empleo directo e indirecto

La generación de empleo pudo mantenerse en el 2022, en un contexto difícil por la situación política nacional y el retraso en la canalización de recursos para la ampliación de áreas saneadas para nuevos usuarios. Las operaciones desarrolladas por los usuarios — especialmente aquellas que realizan actividades logísticas y del clúster minero— se han tenido:

Empleo en ZED Ilo al finalizar el ejercicio 2022

Usuarios	Empleo generado	
	Directo	Indirecto
16	71	350

6. Captación de inversiones nacionales y extranjeras

En el 2022, ZED Ilo cuenta con 16 usuarios, entre empresas nacionales y extranjeras subsidiarias, que ocupan el 91 % de las áreas habilitadas de ZED Ilo en calidad de cesión en uso; se ocupan además 85,004 m² de terrenos eriazos.

Usuarios en ZED Ilo en el 2022

#	Empresa	Actividad
01	RELIPER PERU S.A.C.	Almacenamiento de mercancías
02	EURO ANDINA TECNICA INDUSTRIA Y COMERCIO S.A.C	Almacenamiento de mercancías
03	PERUFLAKES S.A.C.	Manufactura/Producción
04	INSTITUTO BIOFARMACEUTICO PAYRUMANI S.R.L.	Almacenamiento de mercancías
05	ILO CORPORATION EIRL	Almacenamiento de mercancías
06	MARTINIC PERU SERVICIOS MINEROS S.R.L.	Reparación y reacondicionamiento de maquinaria y equipo
07	EXSA S.A.	Almacenamiento de mercancías
08	CL ARIES S.A.C.	Manufactura/ Producción/ Reparación maquinarias
09	DIREPSUR SCRL	Industrial
10	CORPORACIÓN MARJHON SAC	Logística
11	ALABHAMA SRL	Logística
12	NOATUM LOGISTICS PERU INC SRL	Logística
13	MG Y T SAC	Industrial
14	AGROINDUSTRIAS MANUEL ROGELIO SRL	Industrial
15	M & T LOGISTIC ILO SAC	Logística
16	LU MINIG SAC	Industrial

7. Promoción efectiva a las MyPE

El usuario CITE Agroindustrial Moquegua se ha constituido en un valioso pilar para las actividades agrícolas del valle de Ilo, poniendo en valor su producción olivarera, cuya producción viene siendo reconocida internacionalmente, siendo ello un aporte a las MyPE del sector agrario. CITE les brinda capacitación, asistencia técnica, diseño y desarrollo de productos por un determinado periodo de tiempo, luego del cual el agricultor, continúa el desarrollo de su producto por cuenta propia.

La falta de plantas certificadas de producción de aceite de olivo en la región, llevó a la empresa usuaria de ZED Ilo Martinic Perú Servicios Mineros a cambiar su rubro implementando una planta agroindustrial multipropósito articulándose al proceso iniciado por el CITE, brindando a los agricultores de la Macro Región Sur servicios de acopio, selección y procesamiento de aceituna, concitando interés en los productores de Moquegua, Tacna y Arequipa por la alta calidad de los servicios y su moderno equipamiento. La empresa proyecta ampliar sus servicios para elaboración de aceite de olivo, conservación y empacado de aceitunas frescas, producción de diversos productos de aceituna además de procesamiento, selección y empacado de otros productos.

ZED Ilo acompaña a estos usuarios, buscando optimizar los procesos de ingreso y salida de sus mercancías para facilitar y simplificar los trámites administrativos a los agricultores —por primera vez ZED Ilo contribuye a dar valor agregado a la producción típica de la región Moquegua—. En el 2023 establecerá coordinaciones con la nueva gestión del Gobierno Regional de Moquegua.

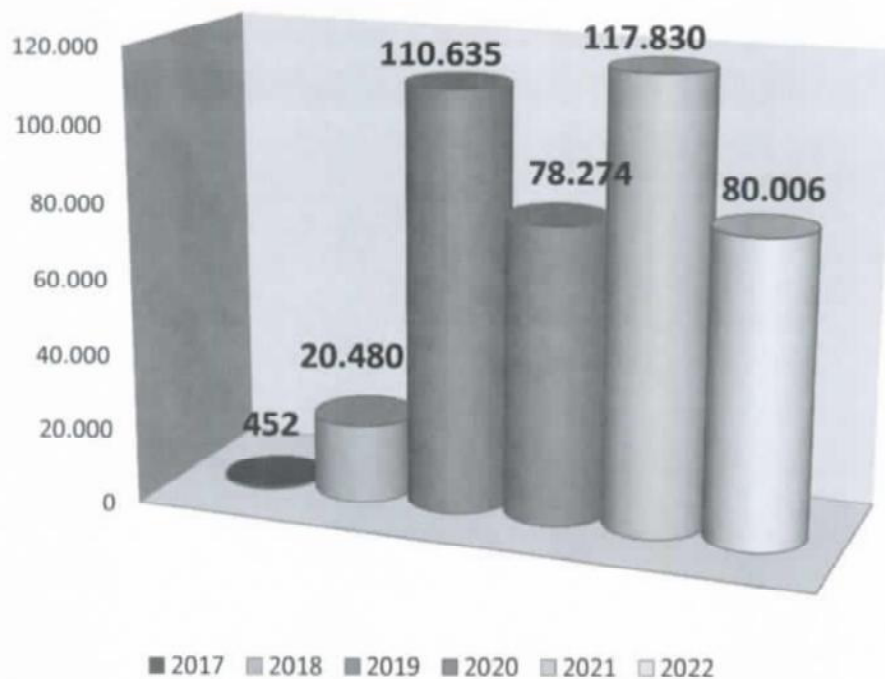
Por otro lado, un usuario produce sulfato de cobre penta-hidratado logrando una producción constante y sostenida en el 2022, mientras otro está iniciando la producción de cemento de cobre en una planta de mayor capacidad que la primera. Su materia prima la obtienen de la minería artesanal de Moquegua y Tacna —con bajo grado de concentración (baja ley) limitando una producción regular— y dado su interés regional, se establecerán puentes con la nueva gestión del Gobierno Regional para que la Dirección Regional de Energía y Minas brinde apoyo efectivo a las mineras artesanales para mejorar su productividad y reduzcan costos de explotación. Además, se busca intermediar para reducir el costo del ácido sulfúrico —principal insumo en los procesos de estas dos empresas—, incrementado en casi 100 % en el 2022; la empresa Southern Perú produce este insumo, por lo que se busca que aplique los precios menores que da a sus clientes extranjeros.

Adicionalmente, se renovó lazos de cooperación con el Ministerio de la Producción mediante Convenio de Cooperación interinstitucional, a materializarse en el 2023, dando el marco para implementar criterios y dispositivos necesarios para fortalecer la instalación de usuarios de transformación productiva, definiciones básicas para su inclusión en la formulación del nuevo Plan Estratégico de ZED Ilo.



Todas estas se constituyen en acciones en favor de las micro y pequeñas empresas de la región, siendo una actividad en crecimiento.

8. Productos de exportación desarrollados

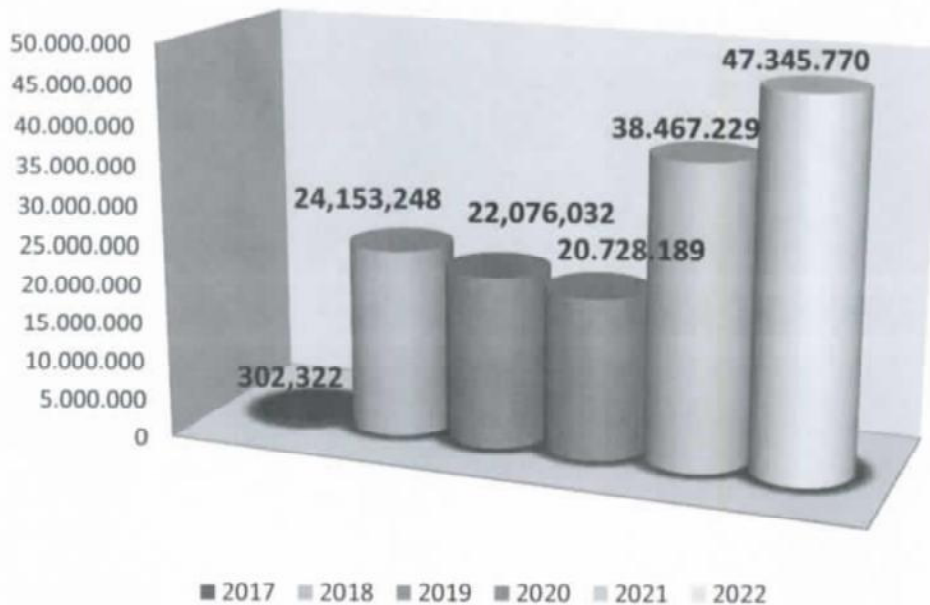


Ingreso de Mercancías-Toneladas

Las operaciones de almacenamiento y distribución de nitrato de amonio en ZED Ilo se han incrementado durante el presente año en cuanto a número de ingresos y volumen de carga, demandando la disponibilidad de atención permanente las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Las 2 industrias de sulfato y cemento de cobre, así como la oferta de Martinic a la agroindustria de la región se constituyen en importante aporte a la oferta exportadora. Estas actividades se constituyen en emergentes con tendencia a consolidarse en los años próximos.

Ingreso de Mercancías–US\$ FOB



9. Efectos en el desarrollo regional

IMPUESTOS GENERADOS AÑO 2022 (en dólares americanos-US \$)

	Importe CIF	Avaloren	IGV	ISC	Impuestos generados
IMPORTE TOTAL (US\$)	65,811,155.94	82,914.84	490,105.49	154,109.53	788,203.31

Como se aprecia, los usuarios del Sistema se constituyen en importantes contribuyentes al erario nacional por pago directo e indirecto de impuestos, adquisiciones, contrataciones de personal y de servicios y otros (contratación de agencias de aduana, agencias navieras, estiba y desestiba, transporte, alimentación, alojamiento, vivienda, insumos y materiales, entre otros). En este sentido, la tabla anterior muestra el aporte de los usuarios de ZED Ilo, en impuestos en el 2022 al tesoro público, la suma de US\$ 788,203.31 dólares americanos.

El rubro más importante donde se aprecia el aporte de la entidad al Desarrollo Regional es la potenciación de las MyPE del sector agrícola y de transformación de la minería, donde el aporte de CITE Moquegua es decisivo.

10. Gestión institucional

Fortalecimiento de ZED Ilo

Se encuentra pendiente la opinión favorable del Gobierno Regional para la delimitación de la Zona de Extensión de ZED Ilo, requisito para su presentación al Poder Ejecutivo, lo que permitirá ampliar los beneficios de la entidad a diversas zonas de producción de la región Moquegua, mejorando la competitividad de la región.

Se requirió al Gobierno Regional formalizar su compromiso de financiar 13 millones para la ampliación de áreas para nuevos usuarios —con un costo total de 59 millones de soles: cerco perimétrico, servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, pistas y veredas de 146 Ha de terrenos eriazos en ZED Ilo, además de renovación de redes de agua potable y alcantarillado del área en operación actual (17 Ha adicionales)—. ZED Ilo aportaría S/ 10 millones de soles —provenientes de saldos de balance de años anteriores—permitiendo la ejecución de dos de las tres etapas previstas en el expediente técnico, sumando 45 Ha a las 17 Ha que se tienen actualmente. Sin embargo, el incumplimiento del GRM llevó a la pérdida del financiamiento complementario dispuesto por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Por otro lado, con apoyo del Congresista por Moquegua, Samuel Coayla, se presentó una iniciativa legislativa para complementar la normatividad de las ZED, facultando a los Ministerios de Comercio Exterior y Turismo, de Transportes y Comunicaciones, y de la Producción, así como a los Gobiernos Regionales donde se ubican las ZED a financiar obras de infraestructura en las ZED. Ello posibilitaría, además, canalizar recursos para implementar plataformas logísticas —como Antepuerto y Truck Center— priorizando en los planes y programas regionales a las ZED como alternativa para el desarrollo descentralizado, el establecimiento de zonas de extensión mediante Ordenanza Regional y la inclusión del servicio de transporte de carga hacia las ZED como exportación. El proyecto está en revisión en el despacho del Congresista, para su presentación como iniciativa legislativa.

Luego de múltiples gestiones la Superintendencia Nacional Adjunta de SUNAT–Aduanas aprobó la nueva versión del Procedimiento Aduanero de las ZED, DESPA PG:22 en febrero, simplificando sustancialmente los procesos operativos aduaneros relacionados con las ZED. Su aplicación generó algunas dudas que en coordinación con la Intendente Nacional Jurídica de SUNAT–Aduanas, despejadas mediante informe jurídico, manteniendo a las ZED con posibilidades para establecer centros logísticos de distribución de mercancías nacionales, nacionalizadas o extranjeras, indistintamente.

Se mantiene pendiente por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo la emisión del Reglamento de Infracciones y Sanciones de los CETICOS, por mandato del artículo 3º de la Ley N° 29710, cuya propuesta fuera presentada por las ZED en el año 2012 y cuya última versión, a requerimiento del Ministerio, ha sido presentada por las tres ZED en el primer semestre del 2021.

La congruencia y actualización de las normas que rigen el funcionamiento de las Zonas Especiales de Desarrollo–ZED revisten especial importancia para la adecuada aplicación de disposiciones por los diferentes organismos de control, incidiendo en la confianza de los inversionistas actuales y potenciales, por lo cual en el 2023 se continuará con esta gestión.

