

INFORME ANUAL DE IMPACTO EN EL DESARROLLO REGIONAL 2021

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2010-2022



Informe Anual de Impacto en el Desarrollo Regional 2021

I. Presentación

Tiempos difíciles. Luego de un complicado año generado por la pandemia la situación política continúa impactando en la economía nacional. Sin embargo, los objetivos programados por ZED Ilo han sido alcanzados en su mayoría, aunque el impacto de algunas actividades tuvo limitaciones por su alta dependencia de factores externos, básicamente del accionar de otras instituciones públicas y la dinámica de los espacios de concertación.



Factores positivos relacionados a nuestros usuarios han contribuido en la actividad de la entidad, como el incremento del movimiento del usuario Noatum Logistics Peru INC SRL que provee servicios logísticos a la minera Anglo American Quellaveco SA; la empresa EXSA S.A, a pesar de la crisis sanitaria ha logrado movilizar su carga con normalidad; uno de nuestros usuarios, Agroindustrias Manuel Rogelio, consolidó su producción de sulfato de cobre pentahidratado, mientras que la empresa usuaria Lu Mining, vinculada también a la actividad industrial, ha logrado implementar sus instalaciones y se encuentra preparando el inicio de sus operaciones para el año 2022. Además, el incremento en el uso de maquinaria y equipo de la entidad, como apoyo en las operaciones logísticas —principalmente por actividad de NOATUM LOGISTICS PERU INC SRL— y la dinamización del movimiento de mercancías por el puerto de Ilo, constituyen aspectos de relevancia en el accionar de ZED ILO en el contexto regional.


En el ámbito internacional nos hemos posicionado en espacios de concertación al lado de entidades públicas y privadas de Paraguay y Bolivia, lo que permitirá la captación de inversionistas. Además, la incertidumbre por el contexto político en Chile abre la posibilidad de que empresarios del vecino país opten por hacer uso de nuestra plataforma logística para exportar desde nuestro país.

El Gobierno Regional de Moquegua culminó el expediente técnico para la expansión de espacios físicos saneados de la entidad, lo que nos pone en mejores condiciones con una mayor oferta de áreas habilitadas para potenciales inversionistas; además,




continuamos en coordinación ante la posibilidad de que el GR Moquegua cofinancie la obra en el 2022.


Sin embargo, la captación de nuevas inversiones en el sistema se vio trabada por el clima de inestabilidad política generado en el país desde la campaña electoral. Durante la segunda vuelta electoral, el contexto determinó la cancelación de una subasta pública de lotes, pues los inversionistas manifestaron mucha desconfianza respecto del futuro de la situación nacional. Si bien se inicia el 2022 con mejores perspectivas, continúa la incertidumbre por los anuncios de cambio de constitución y conflictos sociales vinculados con la minería, limitando las proyecciones de los inversionistas, lo que se manifiesta en situaciones como la que llevó a 2 posibles usuarios del sistema a postergar su decisión de invertir en Ilo y el país.




Aunque el comercio exterior ha continuado con sus actividades, en los próximos años se mantiene una situación inestable, pues continúan sin definición importantes factores como consecuencia de los efectos de la pandemia en el país y en el mundo, del cambio en la orientación política de los gobiernos de América del sur y de los efectos del cambio climático.



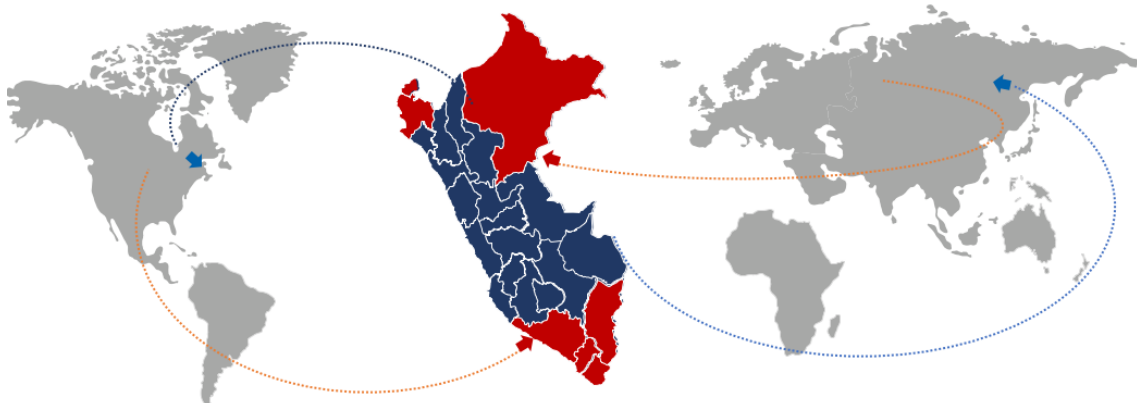
Las dificultades de participación en eventos presenciales como en años pasados, ha limitado las acciones de proyección del sistema. Ha predominado en el relacionamiento interinstitucional el uso de sistemas de comunicación virtual.



Es importante resaltar que buena parte la problemática se ha sabido superar gracias a la capacidad de adaptación que ha mostrado el equipo humano institucional en los 2 últimos años —desde que se desató la pandemia del COVID 19— cada uno en su área ha mostrado capacidad de coordinación y de iniciativa para responder ante las dificultades presentadas. El equipo humano de ZED Ilo ha mostrado capacidad e inventiva para adecuarse al trabajo remoto-presencial-semi presencial, lo que se ha reflejado en la atención sin interrupciones que ha dado continuidad a las crecientes operaciones de los usuarios.



ZED Ilo ha consolidado su posicionamiento, lo cual se refleja en el interés que muestran empresas que brindan servicios a la minería, las que vienen estableciendo contacto con la entidad por el conocimiento que tienen de las ventajas que les ofrecen, lo que hace prever que en un contexto más favorable estaremos mejor posicionados aún para la captación de nuevos usuarios.



II. Marco Legal

2.1. Normas que sustentan las orientaciones y competencias de las Zonas Económicas Especiales en el Perú:

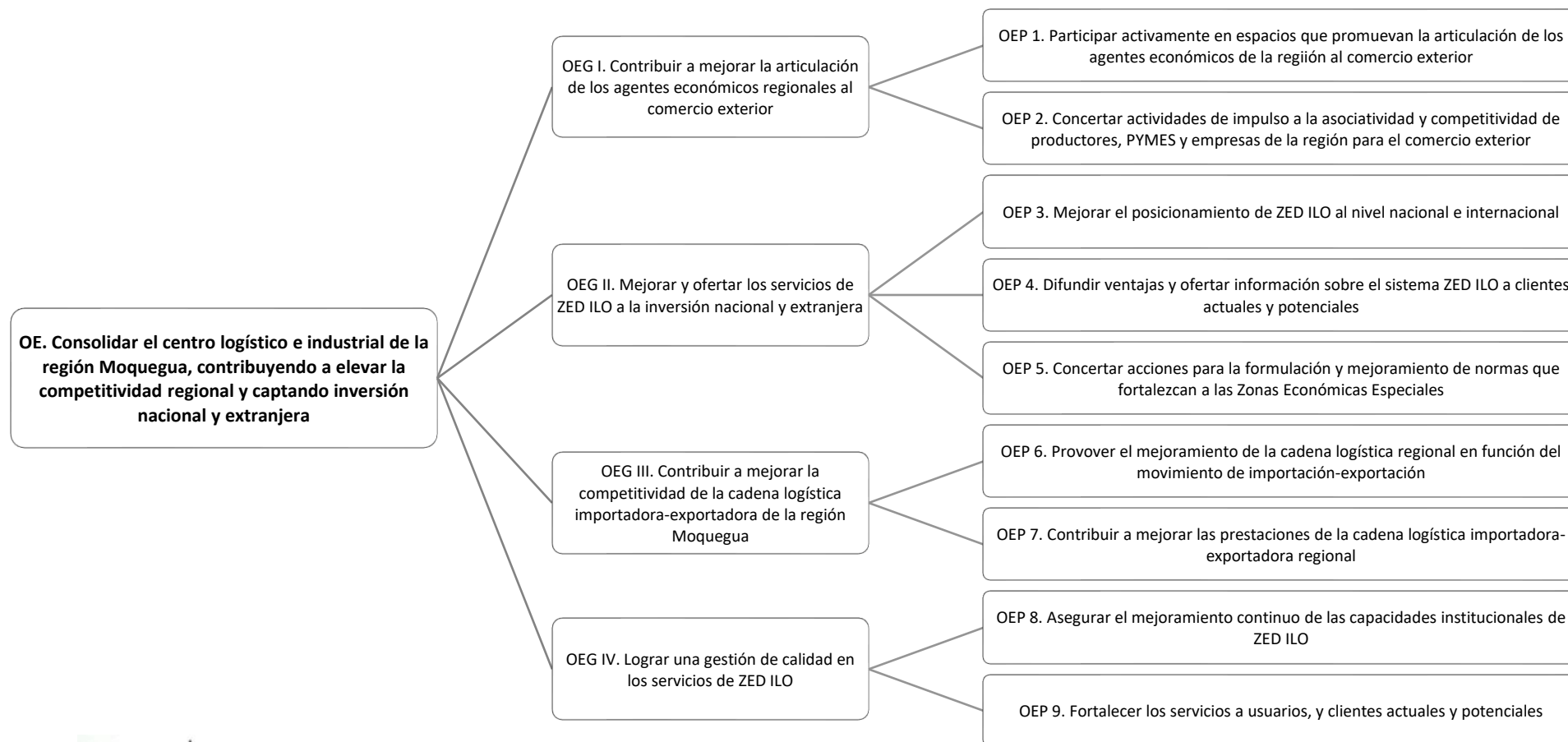
- Decreto Supremo N° 112-97-EF, Aprueban Texto Único Ordenado de las normas con rango de ley emitidas en relación con los CETICOS.
- Ley N° 26953, Ley de creación del CETICOS Loreto.
- Ley N° 28528, Ley que regula el traslado de mercancías con destino a la ZOFRATACNA, los CETICOS y terceros países.
- Ley N° 28569, Ley que Otorga Autonomía a los CETICOS.
- Ley N° 29479, Ley que prorroga el plazo de las exoneraciones de los CETICOS.
- Ley N° 29704, Ley que crea el CETICOS Tumbes.
- Ley N° 29710, Ley de Fortalecimiento de los CETICOS.
- Ley N° 30446, Ley que establece el marco legal complementario para las Zonas Especiales de Desarrollo, la Zona Franca y la Zona Comercial de Tacna.
- Ley N° 30777, Ley que modifica disposiciones sobre las zonas Especiales de Desarrollo para facilitar sus Inversiones.
- Decreto Supremo N° 005-2019-MINCETUR, aprueba el Reglamento de las Zonas Especiales de Desarrollo.
- Ley N° 29014, Ley que adscribe a los CETICOS de 110, Matarani y Paita a los Gobiernos Regionales de Moquegua, Arequipa y Piura; la ZOFRATACNA al Gobierno Regional de Tacna; y, ZEEDEPUNO al Gobierno Regional de Puno.



2.2. Las ZED mantienen sus evaluaciones enmarcadas en las orientaciones dispuestas en la Ley N° 29479 para los CETICOS que deben presentar bajo responsabilidad, dentro del primer mes de cada año, un informe anual sobre su impacto en el desarrollo regional a las Comisiones de Economía, Banca, Finanzas e Inteligencia Financiera y de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la República; a los Ministerios de Economía y Finanzas y de Comercio Exterior y Turismo; y a los gobiernos regionales de su jurisdicción. Dicho informe debe contener como mínimo lo siguiente:

- Desarrollo de las actividades realizadas.
- Generación de empleo directo e indirecto.
- Captación de inversiones nacionales y extranjeras.
- Promoción efectiva a las MyPE.
- Productos de exportación desarrollados.
- Efectos en el desarrollo regional (sociales, económicos, etc.).
- Objetivos y metas alcanzados de acuerdo con el Plan Estratégico a que se refiere el inciso 3.1.

III. Estructura del Plan Estratégico Institucional 2010-2022 ZED Ilo (Actualizado en el 2012)



IV. Objetivos y metas alcanzados

En el Plan Multianual se define la misión y visión institucional que orientan los Programas y Objetivos Estratégicos institucionales.

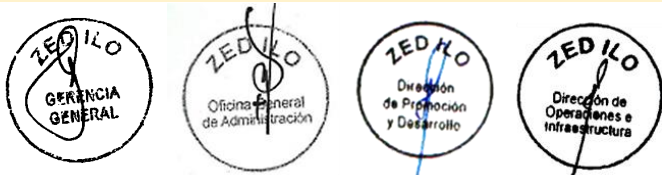
Orientaciones centrales del Plan Multianual

Misión Institucional al 2022
<i>ZED Ilo tiene la misión de captar inversión nacional y extranjera, y aportar al fortalecimiento de la cadena logística consolidando el centro logístico e industrial de la región Moquegua como contribución para elevar la competitividad regional y mejorar el acceso al mercado.</i>
Visión Institucional al 2022
<i>ZED Ilo gestor de la inversión privada nacional y extranjera, constituido en el gran centro logístico e industrial del sur del Perú, ofrece una plataforma de servicios de calidad a sus usuarios y contribuye al mejoramiento de los servicios de la cadena de exportación-importación, siendo reconocido por su liderazgo en la articulación de los agentes económicos de la región al mercado internacional e incrementando sus ventajas competitivas.</i>

El avance ponderado según los instrumentos de planificación institucionales define un avance general en el cumplimiento de las Metas de las Actividades del Plan Operativo 2021 que alcanzó el **99.16 %**, lo que se operativizó en función de los diferentes Objetivos Estratégicos, según podemos observar en el cuadro siguiente:

Avance ponderado de los Objetivos Estratégicos en función de las Metas de las Actividades en el Plan Operativo

Objetivo Estratégico General	Ponderado	%
1: Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior. Indicador: Número de agentes económicos de la región que se articulan al comercio exterior a través de ZED Ilo. Indicador: Número de empresas instaladas en CETICOS Ilo que se articulan con agentes económicos de la región.	20	100.00
2: Mejorar y ofertar los servicios de ZED Ilo a la inversión nacional y extranjera. Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras que requieren información sobre el sistema ZED Ilo. Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras nuevas que se han instalado en ZED Ilo.	40	100.00



Objetivo Estratégico General	Ponderado	%
3: Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua. Indicador: Número de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena logística.	20	100.00
4: Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED Ilo. Indicador: Incremento anual de la cobertura de servicios a usuarios actuales y terceros.	20	95.80

Fuente: Elaboración propia.

Se cumplió casi el 100 % de las Metas de todas las Actividades del Plan Operativo 2021 y se da cuenta de los indicadores de impacto de los diferentes Objetivos Estratégicos Generales y Parciales en el contexto del segundo año de la pandemia del COVID 19 y el año electoral que llevó al país a elegir un nuevo Presidente; factores que continúan teniendo gran impacto en todas las actividades económicas al nivel regional, nacional y mundial, por lo que habrá que darles seguimiento y considerar medidas de contingencia para la gestión del Plan 2022.

División Funcional 021: COMERCIO	Recursos	S/	1'072,448
----------------------------------	----------	----	-----------

Objetivo Estratégico General	Tipo indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo General 1.0: Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.			
Indicador: Número de agentes económicos de la región que se articulan al comercio exterior a través de ZED ILO.	Resultado	Agentes económicos	5/4
Indicador: Número de empresas instaladas en ZED ILO que se articulan con agentes económicos de la región.	Resultado	Empresa	2/2
ZED Ilo se ha constituido en referente en aspectos de comercio exterior en la región, poniendo su esfuerzo por reactivar el Comité Ejecutivo Regional Exportador de Moquegua-CERX. Sin embargo, a pesar de las múltiples acciones no se ha logrado generar el interés de las autoridades regionales para reactivar esta instancia de concertación. El Nuevo Plan Estratégico Institucional deberá de revisar la validez de la estrategia de contribuir a reactivar esta plataforma en el impulso del comercio exterior en la región.			



Objetivo Estratégico General		Tipo indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
La entidad ha contribuido al relacionamiento de 2 usuarios del sistema con las empresas mineras Anglo American Quellaveco y Southern Copper Corporation-SPCC, lo que permitió el uso de la infraestructura portuaria de la empresa minera por los usuarios de ZED Ilo y articular la prestación de servicios del usuario a Quellaveco.				Avance: 100.00 %
OEP	Indicador	Evaluación y previsiones		
Objetivo Estratégico Parcial 1: Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.	07 agentes de los espacios de concertación articulados a actividades de comercio exterior. Logro/planificado: 8/7	<p>Actividades programadas de promoción referidas al CERX permitieron cumplir las metas establecidas en el Plan Anual, sin embargo, la reactivación del CERX involucra a las autoridades de la región que no dan atención a las acciones requeridas.</p> <p>Por otro lado, la entidad viene realizando actividades que han permitido involucrar a 8 usuarios del sistema con las 2 principales empresas mineras de la región.</p> <p style="text-align: right;">Avance: 100.00 %</p>		
Objetivo Estratégico Parcial 2: Concertar actividades de impulso a la asociatividad y competitividad de productores, PYMES y empresas de la región para el comercio exterior.	02 agentes de la región articulados a las actividades de ZED Ilo. Logro/planificado: 4/2	<p>ZED Ilo logró establecer relaciones de cooperación con múltiples actores en la región, concertando acciones para mejorar su competitividad para articularse al comercio externo.</p> <p>Adicionalmente, la entidad ha realizado una difusión sostenida de las ventajas del sistema orientada a los actores de la región, mediante publicaciones y exposiciones virtuales.</p> <p style="text-align: right;">Avance: 100.00 %</p>		

C

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo General 2.0: Mejorar y ofertar los servicios de ZED ILO a la inversión nacional y extranjera.			



Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras que requieren información sobre el sistema ZED Ilo.	Resultado	Empresa	37/35
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras nuevas que se han instalado en ZED Ilo.	Resultado	Empresa	2/2

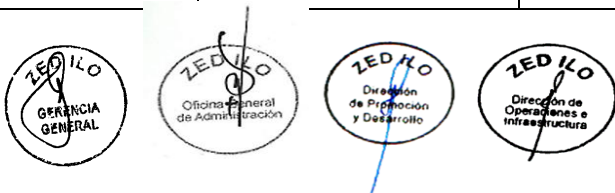
Se integró Paraguay en acciones de relacionamiento con Estado y empresas promoviendo al sistema como alternativa para uso futuro de la plataforma de ZED Ilo, sumada a las posibilidades que ofrece Bolivia.

Difícil situación política de Chile podría ofrecer ventajas para el posicionamiento de ZED Ilo como plataforma alternativa para el comercio internacional chileno.

ZED Ilo mantiene su liderazgo en la gestión de políticas y normas públicas en beneficio del sistema, concertando acciones con otras Zonas Económicas Especiales y con los actores regionales y nacionales.

Avance: 100.00 %

OE	Indicador	Evaluación y previsiones
Objetivo Estratégico Parcial 3: Mejorar el posicionamiento de ZED Ilo al nivel nacional e internacional.	01 organismo nacional/ internacional al que se vincula ZED ILO para promocionar el sistema. Logro/planificado: 2/2	Las acciones de ZED Ilo permitieron su posicionamiento en plataformas de articulación con países que pueden utilizar el sistema como plataforma para el comercio internacional. Se participó en convenios con Paraguay y Bolivia cuyos resultados impactarán en años próximos. Las acciones de difusión nacional e internacional han permitido consolidar el posicionamiento de ZED Ilo como referente para Estados y empresas. Los avances en el impulso al mejoramiento de las políticas y normas para la Zonas Económicas Especiales en el país permitirán avanzar en competitividad al sistema frente a otras opciones en los países vecinos. Avance: 100.00 %
Objetivo Estratégico Parcial 4: Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED Ilo a clientes actuales y potenciales.	03 nuevos contactos establecidos con potenciales inversionistas y usuarios. Logro/planificado: 6/3	Acciones de difusión han permitido posicionar a ZED Ilo como alternativa para empresas dentro de los corredores económicos de la macro región sur del país. 37 empresas han requerido información sobre el sistema en la perspectiva de instalarse o establecer negocios. Se sostuvo acciones de difusión de las ventajas del sistema tanto por canales nacionales como internacionales estableciendo 6 nuevos contactos con potenciales inversionistas. Avance: 100.00 %

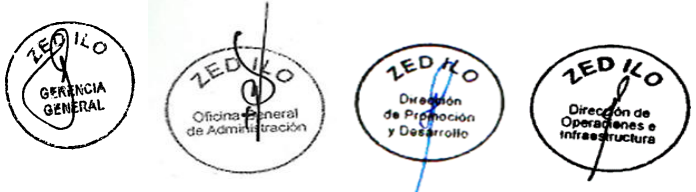


Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo Estratégico Parcial 5: Concertar la formulación y mejoramiento de normas que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.	02 acciones para la aprobación de políticas y normas de Fomento a las zonas de tratamiento especial. Logro/planificado: 2/2	ZED Ilo se mantiene liderando las acciones de incidencia para el mejoramiento de políticas y normas que potencien las capacidades del sistema. Ha presentado iniciativas que ha concertado con las demás Zonas Económicas Especiales del país, además de articularse a los actores políticos e institucionales, con lo que se han permitido logros importantes: Impulso de Ley de fortalecimiento y contribución a mejorar reglamentos y procedimientos de operación.		
				Avance: 100.00 %

División Funcional 006: GESTIÓN	Recursos	S/	2'594,552
---------------------------------	----------	----	-----------

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo General 3.0: Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.				
Indicador: Número de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena logística.		Resultado	Acciones	5/5
ZED Ilo viene contribuyendo a facilitar la gestión de servicios logísticos interviniendo en puntos y momentos críticos poniendo en la agenda pública la problemática de la cadena logística regional.				Avance: 100.00 %

OEP	Indicador	Evaluación y previsiones
Objetivo Estratégico Parcial 6: Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.	25 agentes económicos que reciben información especializada de calidad. Logro/planificado: 50/25	ZED Ilo viene colocando en la agenda regional y nacional la problemática de la cadena logística regional enfocada en la búsqueda por darle mayor viabilidad para el desarrollo de las operaciones relacionadas con el comercio exterior, bajo los diferentes regímenes y operaciones aduaneras permitidas en ZED Ilo. Este año se ha transferido información especializada a más de 50 agentes económicos de la región y el país.

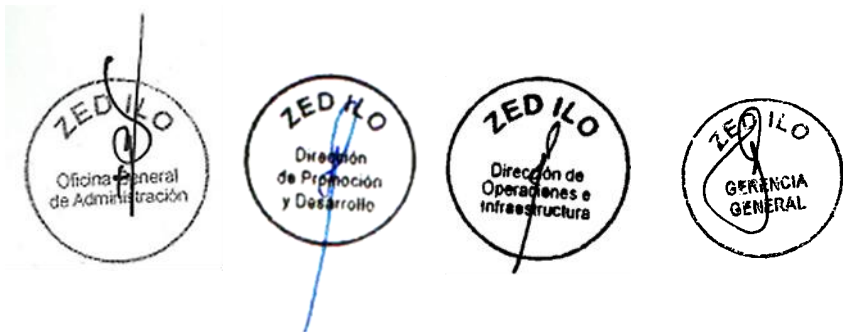


Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
				Avance: 100.00 %
Objetivo Estratégico Parcial 7: Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional.	02 agentes que reconocen el aporte de los servicios de ZED ILO al mejoramiento de la cadena logística. Logro/planificado: 3/2	Cada vez más agentes económicos hacen uso de los servicios de maquinarias como resultado de la eficiencia en la prestación del servicio, contando con el reconocimiento de los agentes por su contribución al mejoramiento de la cadena logística.		Avance: 100.00 %

Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)		Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
Objetivo General 4.0: Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED ILO.				
Indicador: Incremento anual de la cobertura de servicios a usuarios actuales y terceros.		Resultado	%	14/15
El fortalecimiento de las capacidades del personal redundando en eficiencia y eficacia en la función, incidiendo en un mejor servicio a los usuarios y el cumplimiento de los objetivos institucionales. La retroalimentación en la información sobre el estado y la prestación de los servicios incorporando a los usuarios se viene consolidando como modelo de gestión interna con buenos resultados.				Avance: 95.80 %
OEP	Indicador	Evaluación y previsiones		
Objetivo Estratégico Parcial 8: Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED ILO.	15 % de mejora de la calidad del servicio brindado por ZED ILO. Logro/planificado: 13/15	El Plan de desarrollo de capacidades viene permitiendo contar con recursos humanos con buena formación y actualizados, además de encontrarse comprometidos con los objetivos institucionales. No se logró la actualización del Plan Estratégico Institucional, manteniéndose las coordinaciones con PRODUCE en busca de su apoyo para realizarla en el 2022.		
Objetivo Estratégico Parcial 9: Fortalecer los servicios a	10 % de incremento anual del grado de satisfacción	Se brindó información y coordinó actividades de apoyo a usuarios.		



Objetivo Estratégico General (en orden de prioridad)	Tipo de indicador	Unidad de medida	Logro/ planificado
<p>usuarios, y clientes actuales y potenciales.</p>	<p>de los usuarios y clientes por los servicios brindados por ZED ILO.</p> <p>Logro/planificado: 10/10</p>	<p>Se realizó mantenimiento de infraestructura y se avanzó en el proceso de habilitación de nuevas áreas para futuros usuarios.</p> <p>La retroalimentación en la información sobre el Estado y la prestación de los servicios incorporando a los usuarios se ha constituido en un modelo que viene dando sus frutos, tanto en detectar situaciones problemáticas como en generar en los usuarios una percepción de que la institución está en un proceso de mejora continua en función de brindarles mejor atención.</p> <p>En convenio con el GR Moquegua se culminó expediente técnico para la expansión de oferta de espacios físicos habilitados; se viene gestionando financiamiento de la obra.</p>	<p style="text-align: right;">Avance: 100.00 %</p>



4. Resumen de avance acumulado anual por Objetivos y Metas de Actividad

Se realizó un seguimiento trimestral a las Actividades del Plan y la calificación ponderada¹ de avances, mostrando un avance ponderado en la ejecución de actividades del 99.16 %.

PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
Objetivo Estratégico General 1: Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.				100.00
1	Objetivo Estratégico Parcial 1: Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.			100.00
1.1	Promoción concertada de la consolidación del Comité Ejecutivo Regional-CERX.			100.00
	Indicador: Número acciones implementadas para fortalecer y consolidar el CERX.	Acciones	Se sostuvo reuniones con el Gobernador Regional y el vicegobernador de la Región Moquegua reiterándoles la importancia y necesidad de reactivar el CERX. Además, se remitió carta a la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del GORE Moquegua, solicitando coordinar las acciones que su representada tiene previstas realizar para la reactivación del CERX y coadyuvar a los objetivos de dicho Comité. No se tuvo respuesta del Gobernador, vicegobernador ni del Gerente Regional; manifiestan interés, pero no acciones. La gestión del CERX ha sido paralizada por la inacción de autoridades del gobierno regional, siendo en general la participación del actual GR en temas de comercio muy limitada. Sin embargo, ZED Ilo se ha posicionado en la región como referente que promueve la inserción de la región en el comercio exterior.	100.00
	Acciones de impulso para reactivación del CERX.	Acción		
1.2	Facilitar la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.			100.00
	Indicador: Número de acciones implementadas para facilitar la articulación al comercio exterior.	Acciones		100.00

¹ La calificación del avance de Actividades la realizan las Unidades Orgánicas responsables en función de las Metas definidas y ponderadas al inicio del año. Una suma ponderada permite la

calificación del avance de cada Objetivo Estratégico Parcial, lo que se repite para cada Objetivo Estratégico General.




PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
	Promover articulación de usuarios de ZED Ilo con agentes económicos regionales.	Acción	Se aportó al logro de la articulación de las empresas CONSORCIO BELFI-COSAPI PERU, SOUTHERN PERU COOPER CORPORATION y ANGLO AMERICAN QUELLAVECO con usuarios de ZED Ilo a fin de que ofrezcan servicios relacionados con la proveeduría minera. Usuarios han brindado servicios a Anglo American, como almacenaje de carga en tránsito para su mina ubicada en el distrito de Torata, provincia Mariscal Nieto y en el caso de SPCC se llegaron a concretar 8 atenciones de carga a través de su terminal portuario para los Usuarios ALABHAMA SRL e ILO CORPORATION EIRL.	
	Promoción de involucramiento de entidades públicas y privadas en actividades que fomenten el comercio exterior a través de ZED Ilo.			100.00
1.3	Indicador: Número de actividades promovidas y/o concertadas.	Entidades	Se participó en evento virtual especializado denominado "Servicios de Logística-Almacenamiento, Transporte y Abastecimiento" organizado por el Grupo Digamma y la Revista Rumbo Minero. En evento se expuso ventajas que ofrece ZED ILO al sector.	100.00
	Promoción y/o concertación con Entidad pública/privada para apoyo de acciones del comercio exterior a través de ZED Ilo.	Entidad	Se coordinó con SCHARFF LOGISTICA INTEGRADA SA a fin de realizar acciones relacionadas con el traslado de la mercancía de los usuarios en ZED Ilo. Se coordinó con la minera Hampton Perú SAC con sede en la provincia de Mariscal Nieto a fin de que ZED ILO sea considerada como alternativa para sus operaciones logísticas, producción y servicios. Se participó como expositor en evento de la Comisión Regional de Lucha contra el Contrabando y Piratería, en temas de importación y exportación de mercancías.	
2	Objetivo Estratégico Parcial 2: Concertar actividades de impulso a la asociatividad y competitividad de productores, PYMES y empresas de región para el comercio exterior.			100.00
2.1	Concertar acciones con Módulo de Servicios Ilo (MSI), Centro de Formación Agrícola de Moquegua (CFAM) u otros para fortalecer a los agentes económicos de la región.			100.00
	Indicador: Número de actividades concertadas con MSI, CFAM, u otros por año.	Actividades	Se notificó a CFAM para concertar recursos sobre la base de su Plan de Trabajo 2021, pero la institución no logra aún obtener su licenciamiento y ha sido transferida al Ministerio de Educación, encontrándose en situación incierta el liderazgo de su dirección. MSI se encuentra inactivo. ZED Ilo firmó convenio de Cooperación Interinstitucional con el Programa Nacional de Telecomunicaciones-PRONATEL para cesión de terreno para la construcción e implementación del nodo "Ceticos-Ilo" del Proyecto "Instalación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Moquegua". Nodo posibilitará distribución de Internet por fibra óptica en la provincia, además de beneficiar a los usuarios con este servicio.	100.00
Concertación de acciones con actores públicos / privados para fortalecer agentes económicos de la región.	Actividad	Se realizaron reuniones de trabajo con Noatum Logistic, Agencia de Aduana e Intendencia de Aduana de Ilo en busca de alternativas que dinamicen el transporte internacional marítimo de mercancías desde la región Moquegua. ZED ILO gestionó ante SUNAT aduanas la aplicación en las ZED del procedimiento aduanero de contenedores.		



PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
			Se coordinó con Agencia Marítima Marco Busonich para estiba y desestiba de nitrato de amonio en las instalaciones de EXSA, lo que facilita la atención de ingreso de esta mercancía ante el incremento sustancial del movimiento de carga. Se coordinó con CITE agroindustrial Moquegua para brindar capacitación, asesoramiento y otros servicios a los productores de la provincia de Ilo. Personal de ZED Ilo proporcionó asesoría a productores agrícolas locales para que puedan utilizar el sistema como soporte para dar valor agregado a sus productos.	
	Difusión al nivel de la Macro Región Sur de información actualizada sobre ventajas del comercio exterior, mercados y otros.			100.00
2.2	Indicador: Número de boletines impresos y electrónicos producidos y remitidos.	Acciones	Difusión en la página Web de ZED ILO sobre las ventajas para las empresas que se instalen en ZED ILO, mediante un video institucional.	100.00
	Difusión informativa sobre facilidades de la entidad, para oportunidades de negocios internacionales.	Acción	Se brindó información relacionada con ZED ILO en 10 publicaciones a través de redes sociales (facebook y twitter) compartiendo información sobre las ventajas que ofrece ZED Ilo para facilitar comercio exterior a potenciales inversionistas, motivando su participación en el recinto. Se publicaron notas y artículos en la revista RUMBO MINERO (EDITORIA DIGAMMA SA) dando a conocer bondades y ventajas de ZED ILO para el inversionista y el comercio exterior.	
	Indicador: Número de actualizaciones anuales de la página Web institucional.	Actualización	Se publicó en la página web de ZED Ilo el artículo "ZED ILO ESLABÓN DE COMPETITIVIDAD PARA LA EFICIENCIA EN LA LOGÍSTICA MINERA", así como en la revista Rumbo Minero el afiche "LA MINERIA NO SE DETIENE NOSOTROS TAMPOCO".	100.00
Difusión de contenidos de interés para oportunidades de negocios a través del uso de ZED Ilo como plataforma.	Actualización	Se publicó artículo "ZED ILO, ALTERNATIVA COMPETITIVA PARA EL PROVEEDOR MINERO DEL SUR DEL PERÚ Y NORTE DE CHILE", en la página Web de ZED ILO. En la revista RUMBO MINERO de la EDITORA DIGAMMA SA se dio a conocer las ventajas que ofrece ZED Ilo a potenciales inversionistas interesados en desarrollar actividades permitidas por el sistema ZED. Producción del video institucional de ZED ILO que se colgó en redes sociales (Facebook, página Web y Twitter) dando a conocer bondades de ZED ILO a potenciales inversionistas interesados en desarrollar actividades permitidas por el sistema ZED. Se realizaron 12 publicaciones en redes sociales (facebook y twitter) relacionadas con el comercio exterior para los potenciales inversionistas.		
Objetivo Estratégico General 2: Mejorar y ofertar los servicios de ZED Ilo a la inversión nacional y extranjera.				100.00
3	Objetivo Estratégico Parcial 3: Mejorar el posicionamiento de ZED Ilo al nivel nacional e internacional.			100.00

PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
3.1	Concertar acciones con entidades vinculadas al comercio internacional a nivel regional, nacional e internacional que potencien a ZED Ilo.			100.00
	Indicador: Número de acciones concertadas implementadas.	Acciones	Se coordinó con Dirección de Promoción Comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores posibilidades de inversión en ZED ILO por empresas paraguayas en el marco del Convenio de Cooperación que ha suscrito el Perú con la República del Paraguay. Se participó en reunión bilateral con gobierno de Paraguay exponiendo las ventajas y beneficios que ofrece el sistema para operaciones logísticas y de transformación de bienes. Se trabajarán más adelante acciones específicas para articular el uso del sistema por empresas paraguayas. Se brindó servicio a Facilidad Portuaria SAC-FAPOSA, constituyéndose la entidad en alternativa viable para facilitar el movimiento de su carga. Coordinaciones con ENAPU para incluir a ZED Ilo en la oferta de servicios del Puerto de Ilo a Bolivia llevó a la incorporación de ZED Ilo en equipo binacional permanente para el desarrollo del puerto de Ilo, promovido a partir de la reunión de los presidentes Bolivia y Perú.	100.00
	Sinergia con actores públicos o privados, vinculados al desarrollo empresarial y/o segmentos de mercado de interés institucional para promoción del sistema como alternativa de inversión.	Acción		
3.2	Organización y/o participación en eventos nacionales e internacionales que proyecten a ZED Ilo como ente solvente y con ventajas comparativas.			100.00
	Indicador: Número de eventos de trascendencia nacional/internacional coorganizados por ZED Ilo.	Evento	Se coorganizó con la "Comisión Regional de Lucha contra los Delitos Aduaneros y la Piratería de Moquegua" el evento denominado "Herramientas para la reactivación económica en la Región Moquegua", presentando a ZED ILO como alternativa competitiva para la importación y exportación.	100.00
	Coorganización de evento donde ZED Ilo se muestra como alternativa para la inversión o mejoramiento de la competitividad.	Evento		
	Indicador: Número de eventos nacionales e internacionales en los que ZED Ilo expone su experiencia.	Evento	Se participó en EXPOALIMENTARIA virtual 2021 contactando virtualmente con 20 empresas a las que se les envió información de ventajas de ZED ILO para inversionistas. Se participó en el América Mining Business "Panorama y perspectivas económicas en torno al sector minero para el Perú y América 2022" dando a conocer proyecciones sobre comportamiento de los diferentes mercados mineros internacionales para el 2022.	100.00
Participación en eventos nacionales e internacionales.	Evento			
4	Objetivo Estratégico Parcial 4: Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED Ilo a clientes actuales y potenciales.			100.00
4.1	Implementación del Plan de Desarrollo y Atracción de Inversiones de ZED Ilo.			100.00
	Indicador: Implementación del Plan.	Plan	Plan aprobado por Junta de Administración en ejecución ha orientado las acciones de difusión del sistema al nivel nacional e internacional.	100.00
Formulación e implementación del Plan de Atracción de Inversiones.	Plan			
4.2	Implementación de planes de difusión de las ventajas y oportunidades que ofrece ZED Ilo.			100.00
	Indicador: Implementación de Planes Anuales.	Plan		100.00



PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
	Implementación de herramientas publicitarias identificadas en Plan de Atracción de Inversiones. 	Plan	Por restricciones COVID 19 sólo se realizaron publicaciones en redes sociales, Facebook y Twitter enfocadas a difundir facilidades operativas para el desarrollo de actividades en ZED Ilo en pandemia e información de orientación aduanera hasta en 10 oportunidades relacionadas con el comercio exterior. En el marco del apoyo de la CAF para la implementación de un Clúster de proveedores mineros para Arequipa ZED Ilo logró gestionar contacto para exponer las acciones que realiza la entidad en la región Moquegua y las ventajas de su articulación con regiones vecinas, proponiendo que el Proyecto de la CAF considere articular las actividades que ya se vienen desarrollando a través de ZED Ilo, para proveer con bienes y servicios a la minería del sur del país. Reunión con Minera Anglo American para exponer las actividades que realizan o podrían realizar los usuarios desde el sistema. 37 empresas contactaron con ZED Ilo requiriendo información sobre el sistema.	
	Seguimiento y transferencia de información especializada a potenciales inversionistas y usuarios.			100.00
4.3	Indicador: Número de personas naturales y jurídicas atendidas y registradas por año.	Personas	Se asesoraron y monitorearon 6 empresas: HERRAMIENTAS MINERAS SRL, IGARDI HERRAMIENTAS SA, MAESTRANZA DIESEL SAC, NIC INDUSTRIAL SAC, TRANSTOTAL y PEÑARANDA DIESEL SAC.	100.00
	Potenciales inversionistas asesorados y monitoreados.	Persona Natural / Jurídica	Se monitoreó 15 empresas: SUMINISTROS INDUSTRIALES AQP, TECNOMINA SAC, UTECO TECNOLOGIA SRL, VALVULAS INTERNACIONALES SA, ACEROS CHILCA SAC, AIRTEC SAC, BLEXIM SAC, BRESDEL SAC, FABERTEK SAC, FMREM SRL, ITALMECAN SAC, MASTERFLOW SAC, RUMI IMPORT SA, ALS INVESTMENT SAC y CIPSA SOLTEC.	
5	Objetivo Estratégico Parcial 5: Concertar la formulación y mejoramiento de iniciativas legales que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.			100.00
	Elaboración de propuestas normativas de fomento a las Zonas Económicas Especiales (ZEE).			100.00
5.1	Indicador: Número de propuestas sustentadas elaboradas.	Propuesta	Se presentó a MINCETUR propuesta formulada conjuntamente por ZEDs con aportes al Reglamento de Infracciones y Sanciones de las ZED.	100.00
	Mejora normativa impulsada ante Poder Ejecutivo / Legislativo.	Propuesta	ZED Ilo ha venido gestionando la actualización de los procedimientos aduaneros específicos aplicables a las Zonas Especiales de Desarrollo, actualización que fuera priorizada este año con la pre publicación del proyecto de procedimiento general Zonas Especiales de Desarrollo DESPA PG.22, sobre el cual la entidad alcanzó comentarios y observaciones.	
	Acciones concertadas de incidencia para impulsar normatividad favorable.			100.00
5.2	Indicador: Número de acciones concertadas.	Acciones	Se coordinó con congresista por Moquegua Jorge Coayla la presentación del proyecto LEY DE FORTALECIMIENTO DE LA GESTION DE LAS ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO-ZED orientado a consolidar el desarrollo de la Zonas Económicas Especiales de Ilo, Matarani y Paita.	100.00
	Sinergia con actores de interés para formulación/impulso de propuestas normativas.	Acción		

PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
			Se brindaron aportes al proyecto de formato Solicitud de Traslado que será incluida en el nuevo procedimiento de ingreso y salida de mercancías de SUNAT/ADUANAS. Se solicitó al Ministerio de Economía y Finanzas la emisión de una norma autoritativa que permita la transferencia de recursos financieros de las ZED a los Gobiernos Regionales para el financiamiento de obras de infraestructura en estas zonas.	
Objetivo Estratégico General 3: Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.				100.00
6	Objetivo Estratégico Parcial 6: Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.			100.00
6.1	Difusión en torno a la adecuación de la cadena logística.			100.00
	Indicador: Número de acciones para la difusión en torno a la estrategia de adecuación de la cadena logística.	Acciones	Se expuso en evento virtual especializado "Servicios de Logística-Almacenamiento, Transporte y Abastecimiento" la problemática de la cadena logística regional. Se participó en el "XI ENCUENTRO OPERATIVO DE LAS ZONAS ECONOMICAS ESPECIALES DEL PERU" donde se expuso la problemática y posibles soluciones a la situación de la cadena logística de la región.	100.00
	Organización / Participación en eventos que aborden la problemática / soluciones de la cadena logística y se destaque a ZED Ilo como alternativa.	Acción		
7	Objetivo Estratégico Parcial 7: Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional.			100.00
7.1	Acciones orientadas al mejoramiento de los puntos críticos de la cadena de servicios logísticos.			100.00
	Indicador: Número de acciones concertadas que contribuyen al mejoramiento de la cadena.	Acciones	Se coordinó con el Área de oficiales de Aduana de la Intendencia de las Aduana de Ilo, para realizar el aforo físico de la mercancía de ingreso temporal de forma remota (videollamada), para agilizar la descarga de mercancía perteneciente a los usuarios de ZED ILO. Se capacitó al usuario ALABHAMA SRL para que pueda realizar la salida de mercancías con destino ZOFRATACNA. Se ha solicitado al Ministerio de Transporte y Comunicaciones incluir a ZED en sistema de plataformas logísticas en el marco del Reglamento aprobado por DS 022 2021 MTC.	100.00
	Elaborar propuestas y / o coordinar acciones para el mejoramiento de los puntos críticos de la cadena logística.	Acción		
7.2	Brindar servicios que faciliten las operaciones de los integrantes de la cadena logística.			100.00
	Indicador: Usuarios que hacen uso de servicios.	Usuario		100.00



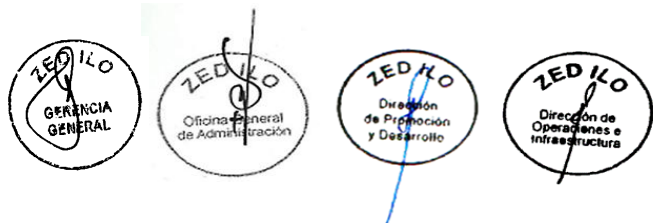
PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
	Actores de la cadena logística atendidos con maquinaria y equipo de ZED Ilo.	Usuario	Se incrementó el alquiler de maquinarias, y tuvo sustancial Incremento el uso de la balanza causado por la competitividad del servicio que ofrece la entidad, además, de la ejecución de obras en zonas cercanas a la institución. Se brindó servicio a usuarios y clientes ALABHAMA, NOATUM LOGISTIC PERU, AGROINDUSTRIAS MANUEL ROGELIO, JESUS MAMANI TITO, RELIPER, ANCRO, ILO CORPORATION, CORPORACION MARJHON, STIERLIFT S.A., LU MINING, MARCO BUSONICH, INFINITEK, DAMASCO EXPORT, FAPOSA, totalizando 757 atenciones con maquinaria y equipo de la entidad.	
Objetivo Estratégico General 4: Lograr una gestión de calidad en los servicios de ZED Ilo.				95.80
8	Objetivo Estratégico Parcial 8: Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED Ilo.			89.50
8.1	Programa de desarrollo de capacidades del personal de ZED Ilo.			100.00
	Indicador: Actividades del programa implementados por año.	Actividad	El PDP fue elaborado por el Comité de Planificación y Capacitación de la entidad en el mes de marzo y aprobado por el titular en el mes de abril.	100.00
	Programa de desarrollo de capacidades aprobado.	Plan		
Actividades del programa de desarrollo de capacidades ejecutadas.	Actividad	10 servidores capacitados en 32 eventos de formación laboral y profesional realizados por CONECTAMEF Moquegua, Contraloría General, Dirección Nacional de Abastecimiento, Servir y Cámara de Comercio de Lima. 12 servidores capacitados en herramientas informáticas en el marco de la implementación del proyecto VUCE-MINCETUR.	100.00	
8.2	Desarrollo y mantenimiento de sistemas informáticos integrados de la gestión administrativa y operativa de ZED Ilo.			100.00
	Indicador: Porcentaje de avance en el desarrollo de programa informático.	Acciones	Se realizó mantenimiento del Sistema SIAZED pues impedía el registro cuando se ingresaban valores monetarios "0" cuando se daban casos de Ingreso Temporal.	100.00
	Actualización y mejoramiento del sistema SIAZED, en concordancia con Plan Informático.	Acción	Mejoramiento de Reporte Estadístico de Ingresos y Salidas de las Operaciones de los Usuarios de ZED ILO, en función a lo requerido por la Gerencia para la toma de decisiones.	
	Indicador: Acciones de mantenimiento del programa informático.	Acciones	Se realizó la revisión y mantenimiento del sistema actualizando tablas para el registro de información del año 2022.	100.00
Mantenimiento del sistema SIAZED.	Acción			
8.3	Promoción de la identificación del personal con la Misión Visión Institucionales y la gestión por resultados.			70.00



PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
	Indicador: Número de eventos que promueven identificación del personal con Misión Visión institucionales.	Evento	Esta actividad se complementará con la actualización del PEI que será ejecutada en convenio con el Ministerio de la Producción. A la fecha, el Convenio se encuentra pendiente de suscripción por parte del Ministerio, por lo tanto, la meta será ejecutada los siguientes meses.	50.00
	Difusión a trabajadores de la entidad del Plan Estratégico Institucional (PEI) actualizado.	Charla	Se compartió con personal las orientaciones centrales del Plan Estratégico Institucional (Visión institucional) a través del informativo institucional como una forma de motivar al trabajador.	
	Taller de Evaluación de Impacto del PEI.	Taller	Taller desarrollado con participación de equipo técnico y funcionarios de la Entidad, de la alta dirección, órganos de línea y de apoyo. Taller implementado en plataforma virtual, en el marco del protocolo sanitario institucional, para evaluar el impacto en el desarrollo regional del año 2020.	100.00
9	Objetivo Estratégico Parcial 9: Fortalecer los servicios a usuarios, y clientes actuales y potenciales.			100.00
	Identificación de percepciones de los usuarios y clientes sobre la calidad de servicios de ZED Ilo.			100.00
9.1	Indicador: Número de actividades que canalizan percepción de usuarios y clientes.	Evaluación	Se realizó encuesta de satisfacción por el servicio de alquiler de equipo pesado a los usuarios, los Usuarios de ZED Ilo consideran que se encuentran en el nivel de "muy conformes" respecto del servicio brindado y se sienten muy satisfechos por el servicio recibido de las unidades orgánicas de administración y operaciones de ZED Ilo.	100.00
	Aplicación de instrumento para determinar nivel de satisfacción de usuarios y alternativas de mejora en el servicio prestado por ZED Ilo.	Directiva		
	Implementación de acciones de mejoramiento de atención a los usuarios y clientes de ZED Ilo.			100.00
9.2	Indicador: Número de acciones de mejoramiento encausadas para su solución.	Acciones	En atención de las propuestas de los usuarios se ejecutó la actualización del SISTEMA INTEGRADO DE ADMINISTRACION ZED ILO-SIAZED para eliminar datos que no se usen e implementar otros que se necesitan. Se realizó, el seguimiento y coordinación con los organismos competentes en aras de responder al Usuario oportunamente; y se dotó de mayor iluminación dentro de las instalaciones de la ZED.	100.00
	Evaluación, coordinación y/o actualización de procesos o procedimientos de atención a usuarios y clientes.	Acción		
	Mantenimiento y/o mejora de la infraestructura.			100.00
9.3	Indicador: Número de acciones de mantenimiento y/o mejora.	Acciones	Se realizaron diferentes acciones de mantenimiento: Reparación de tuberías (cambio de "T" de PVC y cambio de llave universal frente de las instalaciones de DOI). Mantenimiento del pozo séptico de ZED ILO. Cambio de la tubería de 6 pulgadas de agua entre el lote 19 A y 19 B (Avenida principal). Limpieza en altura del módulo metálico. Entidad gestionó ante la OTASS el cambio de la red externa de agua potable. Acciones iniciadas por EPS Ilo se encuentran aún en proceso, se culminará en el 2022.	100.00
	Acciones de mantenimiento y rehabilitación de las instalaciones de ZED Ilo.	Acción		



PEI	Metas por Actividad	Unidad	Descripción de lo avanzado	%
	Identificación, concertación de recursos e implementación de acciones para habilitación y puesta en valor de terrenos.			100.00
9.4	Indicador: Número de acciones implementadas.	Acciones	Con funcionarios de la Gerencia de Infraestructura, Oficina de Presupuesto, Planeamiento y Ordenamiento Territorial y Asesoría Jurídica del Gobierno Regional de Moquegua se definió Convenio de Cooperación Interinstitucional que viabilice la ejecución del proyecto de inversión para implementar nuevas áreas para el desarrollo de actividades en ZED ILO.	100.00
	Análisis y evaluación de alternativas para definir áreas de expansión.	Acción	Mediante Resolución de Gerencia General N° 147-2021-GGR/GR.MOQ de fecha 25.05.2021 se aprobó expediente técnico del Proyecto de Inversión “Mejoramiento del Servicio de Circulación Interna (Vehicular y Peatonal) de la Zona Especial de Desarrollo Ilo–ZED ILO”. Se realizaron gestiones con el GR Moquegua, Congresistas de la región y MEF, para lograr financiamiento de la obra.	



4. Generación de empleo directo e indirecto

Uno de los objetivos encomendados a ZED Ilo está referido a la generación de empleo teniendo especial relevancia en el año 2021 en virtud de las limitaciones en las actividades económicas, tanto en el país como en el extranjero, derivadas de la pandemia del COVID 19 y la situación política nacional. No obstante las operaciones desarrolladas por las empresas usuarias —especialmente aquellas que realizan actividades logísticas— han tenido una importante incidencia en el empleo indirecto, principalmente en el sector servicios, como son: transporte de carga, agencias de aduanas y navieras, hotelería, transporte de personas y restaurantes.

Empleo en ZED Ilo al finalizar el ejercicio 2021

	Directo	Indirecto
	16	66
		300

5. Captación de inversiones nacionales y extranjeras

En el 2021, ZED ILO cuenta con 16 usuarios, entre empresas nacionales y extranjeras subsidiarias que ocupan el 91 % de las áreas habilitadas de ZED Ilo en calidad de cesión en uso; se ocupan además 85,004 m² de terrenos eriazos.

Usuarios en ZED ILO en el 2021

#	Empresa	Actividad
01	RELIPER PERU S.A.C.	Almacenamiento de mercancías
02	EURO ANDINA TECNICA INDUSTRIA Y COMERCIO S.A.C	Almacenamiento de mercancías
03	PERUFLAKES S.A.C.	Manufactura/Producción
04	INSTITUTO BIOFARMACEUTICO PAYRUMANI S.R.L.	Almacenamiento de mercancías
05	ILO CORPORATION EIRL	Almacenamiento de mercancías
06	MARTINIC PERU SERVICIOS MINEROS S.R.L.	Reparación y reacondicionamiento de maquinaria y equipo
07	EXSA S.A.	Almacenamiento de mercancías
08	CL ARIES S.A.C.	Manufactura/ Producción/ Reparación maquinarias
09	DIREPSUR SCRL	Industrial
10	CORPORACIÓN MARJHON SAC	Logística
11	ALABHAMA SRL	Logística
12	NOATUM LOGISTICS PERU INC SRL	Logística

#	Empresa	Actividad
13	MG Y T SAC	Industrial
14	AGROINDUSTRIAS MANUEL ROGELIO SRL	Industrial
15	M & T LOGISTIC ILO SAC	Logística
16	LU MINIG SAC	Industrial

6. Promoción efectiva a las MyPE

La gestión de ZED Ilo en apoyo a las MyPE se viene consolidando con la instalación de la empresa Agroindustrias Manuel Rogelio, la que viene incrementando sostenidamente sus operaciones en la planta de producción de sulfato de cobre que tiene implementada en ZED ILO, abasteciéndose regularmente de mineral de cobre producto de la pequeña minería de la zona. La implementación de la planta de cemento y sulfato de cobre de la empresa Lu Mining tiene una importante demanda de bienes y servicios que son abastecidos principalmente por MyPEs locales.

Asimismo, se ha continuado con el apoyo a la actividad agrícola de la región Moquegua en coordinación con el CITE agroindustrial de Moquegua instalado en ZED ILO. Si bien se tuvieron limitaciones por las restricciones derivadas de la pandemia, se ha mantenido el desarrollo de actividades de asistencia técnica, diseño y desarrollo de productos, soporte productivo, ensayos de laboratorio, capacitación, información tecnológica especializada y promoción, incrementándose la asistencia técnica a productores del valle de Ilo, principalmente vinculados al olivo.

Adicionalmente —con apoyo del despacho del Congresista Samuel Coayla— se viene gestionando ante el Ministerio de la Producción el financiamiento de la implementación de una planta multipropósito para brindar servicios a la pesca artesanal y actividades agrícolas y pecuarias de Moquegua.

7. Productos de exportación desarrollados

En coordinación con el CITE Agroindustrial Moquegua en ZED Ilo, se brindó asistencia técnica a productores de los valles de Ilo y Moquegua para el desarrollo de nuevos productos. Productores de Olivo del valle de Ilo lograron producir aceite de olivo con la marca INTIORKO realizando su primera exportación y ganando la medalla de oro en un concurso mundial desarrollado en Francia, con el producto “Aceite de oliva virgen extra de olivos centenarios del valle de Ilo”.

8. Efectos en el desarrollo regional

La consolidación de la contribución de ZED Ilo al desarrollo regional se hace evidente en las operaciones que vienen desarrollando los usuarios instalados en los espacios físicos que ocupan y en la demanda de bienes y servicios que se abastece del mercado regional, dinamizando la economía. El importante aporte del sistema ha facilitado el desarrollo de

nuevas inversiones en la región, y el encadenamiento logístico para el abastecimiento del sector minero predominante en la región —integrando en esta cadena la prestación de servicios de transporte y conexos de origen regional—, además de contribuir en la etapa de construcción de la mina Quellaveco.

Los efectos de estas operaciones se aprecian en el movimiento de carga proveniente del exterior, que en el 2021 ha dinamizado las actividades portuarias en Ilo con el consecuente impacto en los agentes vinculados a dicha actividad, como son ENAPU, agentes de aduanas y navieras, transporte de carga y de personal; todo ello, además, ha tenido una incidencia indirecta en los servicios de hotelería y restaurantes, entre otros.

El importante movimiento de ingreso y salida de mercancías generadas a partir de las actividades que desarrollan los usuarios de ZED Ilo viene contribuyendo a incrementar la frecuencia de naves que arriban al puerto de Ilo, con lo que en perspectiva es posible prever que mejorará la compatibilidad del sistema.

También debe de resaltarse el sostenido incremento de operaciones de usuarios que industrializan el cobre, producto bandera de la región sur, dándosele un importante valor agregado y contribuyendo a la formalización de la minería artesanal de la región.

Por otro lado, se ha consolidado el CITE Agroindustrial instalado en la sede de ZED Ilo, cuyos laboratorios debidamente implementados vienen brindando un importante aporte al desarrollo de la agroindustria y la agroexportación en la zona.

A todo ello, se agrega el aporte de ZED Ilo a la caja fiscal, mediante los impuestos acotados a las diversas operaciones que realizan sus usuarios:

IMPUESTOS GENERADOS AÑO 2021 (en dólares americanos-US \$)

	Importe CIF	Avaloren	IGV	ISC	Impuestos generados
IMPORTE TOTAL (US\$)	49,488,899.94	250,369.62	991,947.25	154,163.00	1,396,479.87

Como se aprecia, los usuarios del Sistema se constituyen en importantes contribuyentes al erario nacional por pago directo e indirecto de impuestos, adquisiciones, contrataciones de personal y de servicios y otros (contratación de agencias de aduana, agencias navieras, estiba y desestiba, transporte, alimentación, alojamiento, vivienda, insumos y materiales, entre otros). En este sentido, la tabla anterior muestra el aporte de los usuarios de ZED Ilo, en impuestos en el 2021 al tesoro público, la suma de US\$ 1'396,479.87 dólares americanos.