



**PLAN ESTRATEGICO  
INSTITUCIONAL  
2010-2022**

**INFORME DE  
EVALUACION  
I SEMESTRE 2017**



*Zona Especial de Desarrollo Ilo - ZED ILO*

# **Plan Estratégico Institucional 2010-2022**

## **Informe de Evaluación al I Semestre 2017**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

La Ley N° 30446, “Ley que establece el Marco Legal Complementario para las Zonas Especiales de Desarrollo, la Zona Franca y la Zona Comercial de Tacna” en su artículo primero dispone el cambio de denominación de los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios - CETICOS por el de Zonas Especiales de Desarrollo – ZED.

En este contexto, la Zona Especial de Desarrollo Ilo – ZED Ilo, elaboró el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2010-2022 en el marco de la Ley N° 29479, “Ley que prorroga el plazo de las exoneraciones de los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios (CETICOS)”, y fue aprobado mediante Resolución N° 004-2012-PJA/CETICOS ILO.

El PEI 2010–2022 de ZED Ilo contiene cuatro Objetivos Estratégicos Generales y nueve Objetivos Estratégicos Parciales con sus respectivos indicadores y metas, monitoreados por la Dirección de Promoción y Desarrollo, Dirección de Operaciones e Infraestructura y la Oficina General de Administración.

El presente documento contiene la evaluación al I Semestre 2017 y presenta información sobre el avance en el logro de los objetivos estratégicos previstos en el plan.

Entre las acciones más relevantes en el I semestre 2017, se destaca la realización de subasta pública N° 001-2017-ZED Ilo, mediante la cual se concretó el ingreso, en calidad de usuario de la empresa Revestimientos Mineros Perú, que implementará un centro de distribución de revestimientos industriales a base de caucho; la renovación de convenio de cooperación con PRODUCE y Gobierno Regional de Moquegua, para potenciar el uso de ZED Ilo como plataforma industrial y logística; y, las acciones de promoción de ZED Ilo como alternativa industrial a empresas interesadas en generar valor añadido a cultivos propios de la región Moquegua (implementación de un centro de packing/empacado de arándano para su posterior derivación al mercado internacional), en coordinación con el CITE Agroindustrial Moquegua.

Respecto a la problemática identificada, se debe señalar que pese a que la Ley N° 30446 “Ley Marco Complementario de las ZED”, dispone específicamente en su Art. 4° que las ZED constituyen “punto de llegada”, a la fecha persistirían inconvenientes en su aplicación por parte de SUNAT – ADUANAS, para mercancías ingresadas por el Puerto de Ilo. Además, a la fecha, se mantiene la imposibilidad de efectuar Despachos Simplificados de Importación a través de las ZED, que venían tramitándose con regularidad hasta el año 2014, pero que fueron desestimados a partir del año 2015. Por

otro lado, continúa el desfase normativo y operativo del Reglamento operativo de las ZED, establecido mediante D.S. N° 023-96-ITINCI (año 1996), lo que resta posibilidades de desarrollo y atracción de nuevas inversiones a ZED Ilo. Lo propio ocurre con el Procedimiento General INTA-PG 22 que rige el traslado, ingreso y salida de mercancías nacionales, nacionalizadas y extranjeras hacia y desde las ZED (año 2000), que constituye una traba más para una adecuada dinámica operativa en las ZED.

Frente a esta problemática, se vienen impulsando acciones orientadas al pronto agendamiento del proyecto de Ley N° 1210-2016-CR, "Ley de facilitación de inversiones en las Zonas Especiales de Desarrollo (ZED)", el cual busca el establecimiento de un marco jurídico estable y atractivo que permita mejorar las condiciones para la inversión en el desarrollo de las actividades permitidas en las ZED en el pleno del Congreso de la República, a fin de promover su aprobación. Asimismo se continúa promoviendo la actualización de los instrumentos normativos que rigen las operaciones de comercio exterior en las ZED, implementación del punto de llegada y del Despacho Simplificado de Importación, por parte de MINCETUR.

## **ASPECTO NORMATIVO QUE INCIDIO EN EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL**

El accionar de ZED Ilo se enmarca dentro de las disposiciones normativas siguientes:

- Decreto Legislativo N° 842, "Declaran de interés prioritario el desarrollo de la zona sur del país y crean centros de exportación, transformación, industria, comercialización y servicios en Ilo, Matarani y Tacna".
- Decreto Supremo N° 023-96-ITINCI, "Aprueban el Reglamento de los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios – CETICOS".
- Ley N° 28569, "Ley que otorga Autonomía a los CETICOS"
- Resolución Directoral N° 004-2003-EF/68.01, "Aprueban Directiva para la Reformulación de los PEI, Periodo 2004-2006".
- Resolución Directoral N° 001-2005-EF/68.01, "Aprueban Directiva para el seguimiento y evaluación de los Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales y Planes estratégicos Insitucionales del período 2004-2006", modificada por la Resolución Directoral N° 003-2005 - EF/68.01
- Ley N° 28854, "Ley para la Implementación Presupuestaria de la Ley N° 28569"
- Decreto Supremo N° 005-2007-MINCETUR, "Establecen nueva distribución del Arancel Especial creado por la Ley de Zona Franca y Zona Comercial de Tacna N° 27688 y sus modificatorias"
- Ley N° 29014, "Ley que adscribe los Ceticos de Ilo, Matarani y Paita a los Gobiernos Regionales de Moquegua, Arequipa y Piura; la ZOFRATACNA al Gobierno Regional de Tacna; y ZEEDEPUNO al Gobierno Regional de Puno"
- Ordenanza Regional N° 17-2008-CR/GRM, que aprueba el ROF y CAP de ZED Ilo.
- Ley N° 29479, "Ley que prorroga el plazo de las exoneraciones de los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios (CETICOS)".
- Ley N° 29710, "Ley de Fortalecimiento de los CETICOS".
- Ordenanza Regional N° 08-2012-CR/GRM, que aprueba el TUPA de ZED Ilo.

- Directiva N° 003-2013/CETICOS ILO, “Directiva para la Formulación y Evaluación del Plan Estratégico Institucional 2010-2022 de CETICOS Ilo”.
- Ley N° 30446, “Ley que establece el marco legal complementario para las Zonas Especiales de Desarrollo, la Zona Franca y a Zona Comercial de Tacna”

## **ACTIVIDADES**

Entre las actividades más importantes en el I Semestre 2017, tenemos:

- Realización de subasta pública N° 001-2017-ZED Ilo, mediante la cual se concretó el ingreso, en calidad de usuario, de la empresa de origen extranjero “Revestimientos Mineros Perú”, que implementará un centro de distribución de revestimientos industriales a base de caucho, principalmente para la industria minera del país.
- Renovación de convenio de cooperación con PRODUCE y Gobierno Regional de Moquegua, para potenciar el uso de ZED Ilo como plataforma industrial y logística. Parte de la labor considerada por PRODUCE en torno a este objetivo, radica en proveer y dotar a ZED Ilo de las herramientas necesarias para promover un modelo de gestión que permita consolidar a la entidad como una plataforma de negocios de alto nivel; lo cual, además de incorporar mecanismos de mejora e innovación en materia administrativa, operativa y de atracción de inversiones, apunte a generar las condiciones idóneas para un competitivo desarrollo de las empresas que se estima atraer producto de la implementación de un parque industrial y logístico.
- Se otorgó Autorización de Funcionamiento al usuario Textil Kaiser S.A.C., empresa del rubro de confección, que tiene previsto implementar una planta de fabricación de ropa de cama, la cual ya realizó su primer ingreso de carga a ZED Ilo,
- En coordinación con el CITE Agroindustrial Moquegua, se han efectuado acciones de promoción de ZED Ilo como alternativa industrial a empresas interesadas en generar valor añadido a cultivos propios de la región Moquegua (implementación de un centro de packing/empacado de arándano para su posterior derivación al mercado internacional).
- Impulso de Proyecto de Ley N° 1210-2016-CR, “Ley de facilitación de inversiones en las Zonas Especiales de Desarrollo (ZED)”, el cual busca el establecimiento de un marco jurídico estable y atractivo que permita mejorar las condiciones para la inversión en el desarrollo de las actividades permitidas en las ZED, impulsando la competitividad de sus empresas usuarias y fortaleciendo las condiciones para la captación de nuevas inversiones.

Se ha logrado la emisión de un dictamen favorable por parte de la Comisión de Comercio Exterior del Congreso de la República.

- Se impulsó proceso de actualización del Plan Regional de Exportaciones (PERX) Moquegua, participando de manera activa en las jornadas de validación correspondientes, proceso que finalmente derivó en acto de entrega de documento oficial al Gobierno Regional de Moquegua por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
- Coorganización de actividad de fortalecimiento a PYMEs locales en temas de marketing y comercio exterior, conjuntamente con Cámara de Comercio de Ilo, Gobierno Regional de Moquegua y Centro de Desarrollo Empresarial Moquegua, a cargo del Ministerio de la Producción (PRODUCE).
- Participación en Foro de Comercio Exterior para Pymes de la Región Moquegua, organizado por ADEX, donde se puso a consideración de dicho gremio disponibilidad de ZED Ilo como plataforma para exportación para la vocación agrícola local.
- Organización de encuentros de negocios con misiones comerciales provenientes de Chile, informando sobre las facilidades con las que cuenta nuestra entidad para el desarrollo de actividades logísticas y de proveeduría industrial.
- Contacto con Oficina Comercial del Perú (OCEX<sup>1</sup>) en Bolivia, a fin de generar contactos con empresas interesadas en instalarse en el Perú, vinculadas con el rubro de proveedores a la minería.
- Soporte brindado a potenciales usuarios de origen extranjero, referido al trámite necesario para el establecimiento de una sucursal en el Perú, habiéndose facilitado coordinaciones con notarías de la ciudad de Ilo, SUNAT, SUNARP y Migraciones, para proveer de un mejor soporte a los citados inversionistas.

## **PROGRAMA MULTIANUAL DE INVERSION PÚBLICA**

Para el 2017 no se tiene previsto el desarrollo de proyectos de inversión pública.

## **RECURSOS PROGRAMADOS Y EJECUTADOS**

El Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) de ZED Ilo para el ejercicio 2017 fue aprobado por la suma de S/.3'110,920.

Los Ingresos Presupuestarios ejecutados al I Semestre, alcanzaron la suma de S/11'613,520., de los cuales S/10'001,301. corresponden a saldos de balance de

---

<sup>1</sup>Órgano dependiente del MINCETUR, que, entre otros aspectos, tiene como función apoyar y participar en las actividades relacionadas con el desarrollo del comercio, el turismo, las inversiones y la imagen país, promovidas por instituciones públicas y privadas del Perú en el mercado asignado y apoyar las iniciativas del sector privado nacional en la búsqueda de nuevos mercados y la colocación de productos, a través de la facilitación de información.

ejercicios anteriores no incorporados en el presupuesto del ejercicio. La diferencia, S/1'612,219., representa un avance del 51.82% del PIA de Ingresos aprobado, S/3'110,920.

En cuanto a la ejecución presupuestal de egresos al I semestre 2017, ha alcanzado un total de S/1'134,449., es decir el 36.47% del Presupuesto Institucional Modificado aprobado para el presente año, S/3'110,920. Esta menor ejecución se debe a que gastos como seguros y mantenimiento de maquinaria, equipo e infraestructura, entre otros, serán ejecutados en el siguiente semestre.

## RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE MEDICION DEL DESEMPEÑO

Plan Estratégico Institucional 2010-2022				Programado				Ejecutado			Evaluación semestral de OEG y OEP (en las casillas verdes, celestes y rosadas evalúe cada OEG, OEP y Actividad, considerando su indicador y los resúmenes de lo realizado por por Meta en cada Trimestre)		
PEI	Ejec	Metas por Actividad	Unidad	Trimestre				Año	Avance Semestre I				
				I	II	III	IV		Trim I	Trim II		Total	
<b>Objetivo Estratégico General 1:</b>								<b>Objetivo Estratégico General 1:</b>			* 02 agentes económicos articulados al comercio exterior a través de la interacción con usuarios de ZED Ilo (sector minero y PYMEs regionales). * 02 empresas instaladas en ZED Ilo que se articulan con agentes económicos de la región (sector minero, energético, textil y PYMEs).		
Contribuir a mejorar la articulación de los agentes económicos regionales al comercio exterior.													
Indicador: Número de agentes económicos de la región que se articulan al comercio exterior a través de CETICOS Ilo.		Agentes económicos		# unidades por año								3	
Indicador: Número de empresas instaladas en CETICOS Ilo que se articulan con agentes económicos de la región.		Empresas						1					
<b>Objetivo Estratégico Parcial 1:</b>								<b>Objetivo Estratégico Parcial 1:</b>			* Se ha participado e impulsado de manera activa en proceso de actualización de Plan Estratégico Regional de Exportaciones (PERX) por parte de MINCETUR. Conjuntamente con actores conformantes del CERX, se logró actualizar el documento en este periodo.		
Participar activamente en espacios que promuevan la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.													
Indicador: Número de agentes de los espacios de concertación articulados a actividades de comercio exterior.		Agente		# unidades programadas		6							
1.1	DPD	<b>Promoción concertada de la consolidación del Comité Ejecutivo Regional-CERX.</b>				<b>Actividad 1.1</b>							
		Indicador: Número acciones implementadas para fortalecer y consolidar el CERX.		Acción		1	2	1	0	4	Trim I	Trim II	Semestre
		Gestiones ante actores públicos y privados diversos para impulso de CERX.		Reunión		0	1	1	0	2	0	1	1
		Reunión de trabajo con Dircetur, para definir aspectos respecto de operatividad de CERX.		Reunión		1	1	0	0	2	1	1	2
1.2	DPD	<b>Facilitar la articulación de los agentes económicos de la región al comercio exterior.</b>				<b>Actividad 1.2</b>							
		Indicador: Número de acciones implementadas para facilitar la articulación al comercio exterior.		Acción		0	1	0	0	1	Trim I	Trim II	Semestre
		Taller para el fortalecimiento de las capacidades de los actores regionales para el comercio exterior.		Evento		0	1	0	0	1	0	1	1
1.3	DPD	<b>Promoción de involucramiento de entidades públicas y privadas en actividades que fomenten el comercio exterior a través de ZED Ilo.</b>				<b>Actividad 1.3</b>							
		Indicador: Número de actividades promovidas y/o concertadas.		Acción		1	1	1	0	3	Trim I	Trim II	Semestre
		Mapeo de potenciales aliados públicos y privados.		Documento		1	0	0	0	1	1	1	2
		Entidad pública o privada que apoya acciones		Entidad		0	1	1	0	2	0	2	2

Objetivo Estratégico Parcial 2:					Objetivo Estratégico Parcial 2:			* Se ha logrado insertar a la entidad como alternativa diferenciada para abastecimiento de proyecto Quellaveco en su fase de construcción, ante instancias decisoras en dicha tarea. Asimismo, se ha promovido uso de ZED Ilo como centro logístico ante diversos operadores que vienen utilizando a Ilo como punto de entrada de sus mercancías al país.					
Concertar actividades de impulso a la asociatividad y competitividad de productores, PYMES y empresas de región para el comercio exterior.													
Indicador: Número de agentes de la región articulados a las actividades de ZED Ilo.		Agente	# unidades Programadas		1								
2.1	DPD	Concertar acciones con Módulo de Servicios Ilo (MSI), Centro de Formación Agrícola de Moquegua (CFAM) u otros para fortalecer a los agentes económicos de la región.			Actividad 2.1								
		Indicador: Número de actividades concertadas con MSI, CFAM, u otros por año.		Actividad	2	2	2		2	8	Trim I	Trim II	Semestre
		Actividades implementadas con actores públicos.		Actividad	1	1	1		1	4	2	1	3
		Actividades implementadas con actores privados.		Actividad	1	1	1		1	4	1	2	3
2.2	DPD	Difusión al nivel de la Macro Región Sur de información actualizada sobre ventajas del comercio exterior, mercados y otros.			Actividad 2.2								
		Indicador: Número de boletines impresos y electrónicos producidos y remitidos.		Boletín	0	1	1		1	3	Trim I	Trim II	Semestre
		Reporte sobre desempeño y oportunidades comerciales del comercio exterior regional y otros de actualidad.		Boletín	0	1	1		1	3	0	6	6
		Indicador: Número de actualizaciones anuales de la página Web institucional.		Actualización	1	1	2		2	6	Trim I	Trim II	Semestre
Inclusión de información de interés sobre marcha institucional en torno a nuevas inversiones y/o desarrollo de la entidad.		Actualización	1	1	2	2	6	2	1	3			
Objetivo Estratégico General 2:					Objetivo Estratégico General 2:			* 17 compañías con las cuales se ha establecido contacto para un potencial uso de ZED Ilo como centro de negocios. * 01 nueva empresa (Textil Kaiser S.A.C.) ha iniciado operaciones en ZED Ilo, para desarrollo de actividades vinculadas con sector de industria textil. * 01 nueva empresa articulada con ZED Ilo (Revestimientos Mineros Peru - REMIN), para próxima proveeduría a actividad minera nacional.					
Mejorar y ofertar los servicios de CETICOS Ilo a la inversión nacional y extranjera.													
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras que requieren información sobre el sistema CETICOS Ilo.		Empresas	# unidades por año						30				
Indicador: Número de empresas nacionales y extranjeras nuevas que se han instalado en CETICOS Ilo.		Empresas			1								



Objetivo Estratégico Parcial 3:					Objetivo Estratégico Parcial 3:								
Mejorar el posicionamiento de ZED Ilo al nivel nacional e internacional.													
Indicador: Número de organismos nacionales e internacionales a los que se vincula ZED Ilo para promocionar el sistema.		Organismo	# unidades Programadas			1							
3.1	DPD	Concertar acciones con entidades vinculadas al comercio internacional a nivel regional, nacional e internacional que potencien a ZED Ilo.					Actividad 3.1						
		Indicador: Número de acciones concertadas implementadas.		Acción	0	1	1	1	3	Trim I	Trim II	Semestre	
		Sinergia con actores públicos o privados, vinculados al desarrollo empresarial y atracción de inversiones.		Acción	0	1	1	1	3	0	2	2	TRIM II: - Coordinaciones con ENAPU (TP Ilo), para renovación de convenio de cooperación interinstitucional, orientado a promover labor conjunta de soporte a actividad logística de Ilo. - Renovación de convenio de cooperación con Ministerio de la Producción y Gob. Regional de Moquegua, para potenciar el uso de ZED Ilo como plataforma industrial y logística.
3.2	DPD	Organización y/o participación en eventos nacionales e internacionales que proyecten a ZED Ilo como ente solvente y con ventajas comparativas.					Actividad 3.2						
		Indicador: Número de eventos de trascendencia nacional/internacional co-organizados por ZED Ilo.		Evento	0	1	0	0	1	Trim I	Trim II	Semestre	
		Coorganización de evento donde ZED Ilo se muestra como alternativa para la inversión o mejoramiento de la competitividad.		Evento	0	1	0	0	1	0	1	1	TRIM II: Se ha logrado insertar a la entidad en jornada de capacitaciones de la Comisión Regional de Lucha contra el Contrabando, para difundir su potencial como alternativa de negocios y de facilitación del comercio exterior. (Evento inicialmente previsto para Junio, fue reprogramado por ente organizador para el II Semestre).
		Indicador: Número de eventos nacionales e internacionales en los que ZED Ilo expone su experiencia.		Evento	0	1	1	0	2	Trim I	Trim II	Semestre	
Participación en eventos nacionales e internacionales.		Evento	0	1	1	0	2	0	1	1	TRIM II: Participación en Foro de Comercio Exterior para Pymes de la Región Moquegua, organizado por ADEX, donde se puso a consideración de dicho gremio disponibilidad de ZED como plataforma para exportación para la vocación agrícola local.		
Objetivo Estratégico Parcial 4:					Objetivo Estratégico Parcial 4:								
Difundir ventajas y ofertar información sobre el sistema ZED Ilo a clientes actuales y potenciales.													
Indicador: Número de nuevos contactos establecidos con potenciales inversionistas y usuarios.		Nuevos contactos	# unidades Programadas			3							
4.1	DPD	Implementación del Plan de Desarrollo y Atracción de Inversiones de ZED Ilo.					Actividad 4.1						
		Indicador: Implementación del Plan.		Plan	1	0	0	1	2	Trim I	Trim II	Semestre	
		Formulación e implementación del Plan de Atracción de Inversiones.		Plan	1	0	0	1	2	1	0	1	TRIM I: Plan aprobado por la Junta de Administración, actualmente en ejecución.
4.2	DPD	Seguimiento y transferencia de información especializada a potenciales inversionistas y usuarios.					Actividad 4.2						
		Indicador: Número de personas naturales y jurídicas atendidas y registradas por año.		Personas	4	4	4	4	16	Trim I	Trim II	Semestre	
		Potenciales inversionistas asesorados y monitoreados.		Persona Natural / Jurídica	4	4	4	4	16	8	9	17	TRIM I: Acciones de asesoramiento, inducción y monitoreo efectuadas con potenciales inversionistas, tales como BRIDGESTONE, MINERA LAS BAMBAS, DVA CHILE, CILSA, RANSA, DEFENDI MOTORS, COMPAÑÍA MINERA ANTAPACCAY e INKAS BERRIES. TRIM II: Contactos efectuados con empresas SAN CRISTOBAL, ANGLO AMERICAN QUELLAVECO, FLUOR, ALFREDO ORLANDO CASO FIERRO, UETA MOTORS, BACIOS SEA WOOD, BRIDGESTONE, ENAPU, SEMAR.

Concertar la formulación y mejoramiento de iniciativas legales que fortalezcan a las Zonas Económicas Especiales.						<b>Objetivo Estratégico Parcial 5:</b>			conjuntamente con ZED Paita y Congresistas Antonio Zeballos, Fernando Martorell y Congresistas de cada región, para aprobación de Dictamen recaído en Proyecto de Ley 1210-2016, el cual fortalece uso del sistema como alternativa facilitadora del comercio exterior y de generación de competitividad a la inversión privada.						
Indicador: Acciones para la aprobación de políticas y normas de fomento a las zonas de tratamiento especial.				Acción	# unidades Programadas	2									
5.1	DPD	Elaboración de propuestas normativas de fomento a las Zonas Económicas Especiales (ZEE).				Actividad 5.1									
		Indicador: Número de propuestas sustentadas elaboradas.				Propuesta	0	2	1	0	3	Trim I	Trim II	Semestre	
		Propuesta normativa para incrementar actividades permitidas y cartera de servicios ofrecida por ZED Ilo.				Propuesta	0	1	0	0	1	0	1	1	TRIM II: Apoyo técnico otorgado por ZED Ilo para Proyecto de Ley 1210-2016 "Ley de Facilitación de Inversiones en las ZED", que busca fortalecer condiciones para la inversión en dichos sistemas especiales.
Propuesta de actualización de instrumentos normativos de operatividad de sistema ZED.				Propuesta	0	1	1	0	2	0	0	0			
5.2	DPD	Acciones concertadas de incidencia para impulsar normatividad favorable.				Actividad 5.2									
		Indicador: Número de acciones concertadas.				Acción	0	1	1	0	2	Trim I	Trim II	Semestre	
Coordinación con actores de interés para formulación/impulso de propuestas normativas.				Reunión	0	1	1	0	2	0	1	1	1	TRIM II: Coordinaciones con despachos de los Congresistas Vicente Zeballos, Guillermo Martorell, integrantes de Comisión de Comercio Exterior del Congreso, ZED Paita y Gobierno Regional de Moquegua; para impulso de proyecto de Ley 1210-2016.	
<b>Objetivo Estratégico General 3:</b>						<b>Objetivo Estratégico General 3:</b>			1.- Se coordinó con la Intendencia de la Aduana de Ilo, para que la solicitud de traslado de mercancías, se obtenga oportunamente. 2.- Gestiones ante la Comisión de Comercio Exterior del Congreso de la República, para la aprobación del Dictamen del proyecto de Ley Nº 1210-2016. 3.- Gestiones ante los Congresistas Antonio Zeballos y Mario Mantilla, para que apoyen la aprobación del proyecto de Ley Nº 1210-2016. 4.- Gestiones ante organismos públicos, para que apoyen el proyecto de Ley Nº 1210-2016. Dicho proyecto mejorará la competitividad de la cadena logística. 5.- Alianza con el terminal portuario de Ilo, para el mejoramiento de la cadena logística.						
Contribuir a mejorar la competitividad de la cadena logística importadora-exportadora de la región Moquegua.															
Indicador: Número de acciones orientadas al mejoramiento de la cadena logística.				Acciones	# unidades por año	5									
<b>Objetivo Estratégico Parcial 6:</b>						<b>Objetivo Estratégico Parcial 6:</b>			Se tiene programada esta actividad para el segundo semestre.						
Promover el mejoramiento de la cadena logística regional en función del movimiento de importación-exportación.															
Indicador: Número de agentes económicos que reciben información especializada de calidad.				Agentes	# unidades Programadas	25									
6.1	DOI	Difusión en torno a la adecuación de la cadena logística.				Actividad 6.1									
		Indicador: Número de acciones para la difusión en torno a la estrategia de adecuación de la cadena logística.				Acción	0	0	1	0	1	Trim I	Trim II	Semestre	
Organización/Participación en eventos que aborden la problemática/soluciones de la cadena logística y se destaque a ZED Ilo como alternativa.				Evento	0	0	1	0	1	0	0	0			

<b>Contribuir a mejorar las prestaciones de la cadena logística importadora-exportadora regional.</b>							<b>Objetivo Estratégico Parcial 7:</b>			Se brindó servicio de manipuleo de carga con equipo y maquinaria de la entidad a cuatro agentes de la cadena logística: TRAMARSA, JAS ALMACENES, EUROANDINA y BOWLING PLAZA JESUS MARIAS Y REPRESENTACIONES.		
<b>Indicador: Agentes que reconocen el aporte de los servicios de ZED Ilo al mejoramiento de la cadena logística.</b>				<b>Agentes de la cadena</b>	<b># unidades Programadas</b>		1					
7.1	DOI	<b>Acciones orientadas al mejoramiento de los puntos críticos de la cadena de servicios logísticos.</b>					<b>Actividad 7.1</b>					
		<b>Indicador: Número de acciones concertadas que contribuyen al mejoramiento de la cadena.</b>	<b>Acción</b>	0	1	0	1	2	<b>Trim I</b>		<b>Trim II</b>	<b>Semestre</b>
		Elaborar propuestas y/o coordinar acciones para el mejoramiento de los puntos críticos de la cadena logística.	Acción	0	1	0	1	2	0	1	1	TRIM II: Se coordinó con la Intendencia de la Aduana de Ilo, para que la solicitud de traslado de mercancías, la obtengan oportunamente.
7.2	DOI	<b>Brindar servicios que faciliten las operaciones de los integrantes de la cadena logística.</b>					<b>Actividad 7.2</b>					
		<b>Indicador: Usuarios que hacen uso de servicios.</b>	<b>Usuario</b>	5	4	4	5	18	<b>Trim I</b>		<b>Trim II</b>	<b>Semestre</b>
		Actores de la cadena logística atendidos con maquinaria y equipo de ZED Ilo.	Usuario	5	4	4	5	18	1	4	5	TRIM I: Se atendió requerimientos del operador portuario TRAMARSA, para movimiento de carga de distintos usuarios. TRIM II: Se atendió a: TRAMARSA, JAS ALMACENES, EUROANDINA y BOWLING PLAZA JESUS MARIA SERVICIOS Y REPRESENTACIONES.
<b>Objetivo Estratégico General 4:</b>							<b>Objetivo Estratégico General 4:</b>			Se incrementó el nivel de satisfacción de los clientes, mediante reuniones con usuarios que permitieron brindar soporte y apoyo en aspectos operativos. Asimismo, se fortalecieron las capacidades institucionales a través de la implementación y ejecución del Plan de Capacitación Institucional.		
Lograr una gestión de calidad en los servicios de CETICOS Ilo.												
<b>Indicador: Incremento anual de la cobertura de servicios a usuarios actuales y terceros.</b>				<b>%</b>	<b># unidades por año</b>		15					
<b>Objetivo Estratégico Parcial 8:</b>							<b>Objetivo Estratégico Parcial 8:</b>			Se encuentra en proceso el acceso a internet mediante fibra óptica, lo cual permitirá la mejora de dicho servicio en velocidad real para el ingreso y salida de datos.		
Asegurar el mejoramiento continuo de las capacidades institucionales de ZED Ilo.												
<b>Indicador: Porcentaje de mejora de la calidad del servicio brindado por ZED Ilo.</b>				<b>%</b>	<b># unidades Programadas</b>		15					
8.1	OGA	<b>Programa de desarrollo de capacidades del personal de ZED Ilo.</b>					<b>Actividad 8.1</b>					
		<b>Indicador: Actividades del programa implementados por año.</b>	<b>Actividad</b>	4	4	4	3	15	<b>Trim I</b>		<b>Trim II</b>	<b>Semestre</b>
		Programa de desarrollo de capacidades aprobado.	Plan	1	0	0	0	1	1		0	1
		Actividades del programa de desarrollo de capacidades ejecutadas.	Actividad	3	4	4	3	14	3	4	7	TRIM I: Se ejecutaron 2 actividades que estuvieron referidas a la capacitación en procedimientos para la elaboración de información contable y gestión de propiedad estatal. Asimismo, se realizó la evaluación de desempeño laboral del personal de la entidad. TRIM II: Se ejecutaron actividades de capacitación referidas a los Alcances de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento, Estrategias para redactar, Comunicación Asertiva y Técnicas de Persuasión y Tolerancia Cero.
8.2	DOI	<b>Desarrollo y mantenimiento de sistemas informáticos integrados de la gestión administrativa y operativa de ZED Ilo.</b>					<b>Actividad 8.2</b>					
		<b>Indicador: Porcentaje de avance en el desarrollo de programa informático.</b>	<b>Porcentaje</b>	0	2	2	2	6	<b>Trim I</b>		<b>Trim II</b>	<b>Semestre</b>
		Desarrollo de funcionalidades que permitan la total integración de los módulos operativos y administrativos del sistema SIACE.	Porcentaje	0	2	2	2	6	0		0	0
		<b>Indicador: Acciones de mantenimiento del programa informático.</b>	<b>Acción</b>	0	1	1	0	2	<b>Trim I</b>		<b>Trim II</b>	<b>Semestre</b>
		Mantenimiento sistema informático integrado de	Acción	0	1	1	0	2	0	0	0	

8.3	OGA	Promoción de la identificación del personal con la Misión Visión Institucionales y la gestión por resultados.						Actividad 8.3			<p>rtura de servicios, mejorando el nivel de satisfacción del cliente. En este sentido, se</p> <p>TRIM I: Se realizó el taller de evaluación de impacto de ZED ILO en el desarrollo regional, con participación de servidores responsables de las metas institucionales.</p> <p>TRIM II: Exposición de los respectivos jefes de oficina y directores en reuniones de coordinación con personal a su cargo.</p> <p>Se coordinó con TRAMARSA el uso de mejores prácticas de accesorios para el izaje de la carga.</p>						
		Indicador: Número de eventos que promueven identificación del personal con Misión Visión institucionales.						Evento	1	1		0	2	4	Trim I	Trim II	Semestre
		Taller de evaluación de impacto.						Taller	1	0		0	1	2	1	0	1
		Difusión del Plan Estrategico Institucional a trabajadores de la entidad.						Acción	0	1		0	1	2	0	1	1
Objetivo Estratégico Parcial 9: Fortalecer los servicios a usuarios, y clientes actuales y potenciales.						Objetivo Estratégico Parcial 9:											
Indicador: Incremento anual del grado de satisfacción de los usuarios y clientes por los servicios brindados por ZED Ilo.						%	# unidades Programadas		10								
9.1	DPD	Identificación de percepciones de los usuarios y clientes sobre la calidad de servicios de ZED Ilo.						Actividad 9.1			<p>TRIM I: Reuniones efectuadas con usuarios TEXTIL KAISER y RELIPER, a fin de brindar soporte y apoyo en aspectos operativos y de gestion comercial; esto ultimo como parte de política de apoyo a inversionistas dispuesta por DPD.</p>						
		Indicador: Número de actividades que canalizan percepción de usuarios y clientes.						Evaluación	1	0		1	0	2	Trim I	Trim II	Semestre
		Reunión de trabajo con usuarios instalados para identificar problemática y propuestas de mejora.						Reunión	1	0		1	0	2	2	0	2
9.2	DOI	Implementación de acciones de mejoramiento de atención a los usuarios y clientes de ZED Ilo.						Actividad 9.2			<p>TRIM II: Se coordinó con TRAMARSA, mejoras para el manipuleo de carga mediante el uso de accesorios de izaje.</p>						
		Indicador: Número de acciones de mejoramiento encausadas para su solución.						Acción	0	1		0	1	2	Trim I	Trim II	Semestre
		Evaluación, coordinación y/o actualización de procesos o procedimientos de atención a usuarios y clientes.						Acción	0	1		0	1	2	0	1	1
9.3	DOI	Mantenimiento y/o mejora de la infraestructura de ZED Ilo.						Actividad 9.3			<p>TRIM II: Se realizó el mantenimiento a los lotes 6A, 6B, 10B, 14 y 16A, que consiste en limpieza, pintado, cambio de malla, engrasado, engrasado de elementos giratorios.</p>						
		Indicador: Número de acciones de mantenimiento y/o mejora.						Acción	0	1		0	1	2	Trim I	Trim II	Semestre
		Acciones de mantenimiento y rehabilitación de las instalaciones de ZED Ilo.						Acción	0	1		0	1	2	0	5	5

### Consolidado de Unidades por línea de acción

Línea de Acción	Programado por trimestre				Año	Avance Semestre I			Gráfico avance acumulado al culminar trimestre II
	I	II	III	IV		Trim I	Trim II	Total	
OGA	5	5	4	5	19	5	5	10	52,63
DOI	5	10	8	10	33	1	11	12	36,36
DPD	11	18	16	11	56	18	31	49	87,50
	21	33	28	26	108				